

Понятие промышленного округа, как точки роста пищевой промышленности регионов.

Пищевая промышленность России является частью агропромышленного комплекса страны, до 1991 года производившая около 97% всего потребляемого в стране продовольствия. После 1991 года произошло резкое снижение количества и качества выпускаемой продукции, снизилась эффективность использования производственных мощностей, тем самым снизилась доля отечественного товара на рынке страны до 40%, что создавало угрозу продовольственной безопасности. После кризиса 1998 года наметился рост производства пищевой продукции в стране, в 2000 году принят Федеральный Закон № 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов", который регламентирует производство продуктов питания. Но, не смотря на все качественные изменения, производство продуктов остается на низком уровне.

Наиболее эффективным способом оздоровления пищевой промышленности и в целом всей экономики страны, является создание инновационных структур, которые будут способствовать кооперации фирм на условиях частного-государственного партнерства – промышленных округов пищевой промышленности, структурным элементом которых является промышленные парки.

Промышленные парки (кластеры) берут свое начало в Италии в период интенсивного роста и укрепления национальной экономики в 50-е 60-е годы. Положительная экономическая ситуация следующих десятилетий способствовала формированию однородных местных производственных систем. Объединение предприятий, действующих в рамках подобных образований, в ассоциации позволяло совместными усилиями решить возникающие проблемы.

В Европе развитие промышленных округов началось в начале 70-х годов. Первые округа основывались на ранних моделях США. Их особенностью было наличие одного учредителя, а основной вид деятельности заключался в сдаче в аренду земель для наукоемких фирм. В 1980-х годах идея создания промышленных округов также начала развиваться в Бразилии, Индии, Малайзии, Восточной Европе, СНГ и Китае. Сегодня в мире насчитывается более 400 промышленных округов.

Промышленные парки стали не только сосредоточением предприятий, прежде всего малых и средних, входящих в цепочку промышленного производства, но и территорией для сотрудничества и взаимодействия, в котором организациям, высшим учебным заведениям, исследовательским и

научным центрам отводилась важная роль. Впервые понятие промышленного округа на законодательном уровне было дано в Италии в 1991 году в законе «О мерах содействия развитию малого и среднего предпринимательств» – исторически сложившиеся территориальные зоны-системы, для которых характерна высокая концентрация малых и средних предприятий с явно выраженной производственной специализацией¹.

В настоящее время в законодательстве Российской Федерации нет утвержденного определения промышленного округа, которое применимо для всех территорий. Законом Московской области от 23.05.2008 № 71/2008-ОЗ «О промышленных округах в Московской области» утверждено понятие промышленный округ – часть территории Московской области, предназначенная для размещения и функционирования различных производств и сопутствующих им сервисов, обустроенная по единому проекту планировки с необходимой инфраструктурой. Данное определение применимо только для конкретной территории и не распространяется на остальные.

В современной сложившейся экономической ситуации создание промышленного парка или кластера является ошибочным решением, так как основной задачей промышленной политики является создание системы, способной стабилизировать текущую ситуацию в регионах. Новая система производства должна опираться на кооперационные связи внутри, направленные на создание нового продукта, способного конкурировать на региональном рынке с импортным товаром, не уступая по качеству и способного быть более доступным за счет сокращения издержек на производство и транспортировку сырья.

Такой производственной системой должен стать **промышленный округ** – территория региона, на которой объединены производственные, перерабатывающие и иные предприятия или предприятия, объединенные в промышленные парки посредством общей инфраструктуры и взаимной производственной кооперации для решения общих задач и решения общих проблем связанных с процессом создания, развития и производства, особенной чертой которых является конкуренция с иностранными производителями за рынки сбыта и сырьевую базу, а не внутриотраслевая конкуренция.

Важным фактором промышленного округа является объединение имеющихся производств в единую цепочку, связанную логистическими связями, способствующими эффективному производству за счет постоянного

¹ <http://npo.nknh.ru/> «Итальянская экономическая модель промышленного округа»

потока сырья для производства и снижения затрат на транспортировку сырья и готовой продукции.

В России созданы все условия для создания и развития промышленного округа. На сегодняшний день насчитывается порядка 5000 малых форм хозяйствования, в том числе кооперативов, основной проблемой которых является сбыт продукции животноводства по приемлемым ценам. Государственная поддержка в крае является недостаточной для стабилизации цен на продовольственном рынке и в основном направлена на погашение части процентов по кредитам взятыми в банках малыми формами хозяйствования.

Промышленный округ имеет два главных преимущества: 1) помощь производственным предприятиям в решении проблем размещения новых производств и их обслуживания; 2) создание центра промышленного производства в регионе объединяющего производства по принципам кооперации.

Кооперационные связи во всем мире доказали эффективность за счет рационального использования труда и средств производства, непрерывностью производственных процессов. Создание промышленного округа, в основе которого будут промышленные парки, позволит производить продукцию, отличающуюся качеством и ценой.