

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕТСКИХ ФРУКТОВЫХ ПЮРЕ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ РАЗНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
г.ТРОИЦКА**

Руководитель: Гюрджи Л.Н. доцент кафедры ТПТ и ВСЭ

Выполнила: студентка 41 группы Маркадеева Юлия, студентка 41 группы
Имбергенова Гульмира.

Фруктовое пюре - это пюреобразный несброженный, но способный к брожению продукт, полученный путем протирания цельных или очищенных от кожуры свежих или быстрозамороженных фруктов, предварительно подвергнутых термической обработке.

Плоды и овощи являются источником углеводов, минеральных солей и витаминов, особенно витамина С и В. Проблема качества детского питания особенно актуальна, поскольку здоровье детей – это основа здоровой нации. В продукты для детского питания нельзя вносить консерванты и другие искусственные добавки, чем в настоящее время пренебрегают некоторые производители, так как большинство продукции выпускается по ТУ, требования которых невозможно проследить.

Целью нашей работы является изучение ассортимента и оценки качества детских фруктовых пюре, реализуемых разными торговыми предприятиями г.Троицка.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить ассортимент детских фруктовых пюре, реализуемых в торговых точках г.Троицка
- проанализировать результаты опроса покупателей детских фруктовых пюре;
- провести исследования по определению качества детских фруктовых пюре по органолептическим и физико-химическим показателям;
- определить ценно - качественный показатель;

Экспертиза детских фруктовых пюре проводилась в феврале 2015 года в

лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной экспертизы по общепринятым методам согласно нормативно-технической документации.

Изучив ассортимент детских фруктовых пюре на базе торговых предприятий: «Дикси», «Монетка», «Буратино» и «Магнит», нами было выявлено, что они представлены в широком ассортименте. В реализации присутствуют детские фруктовые пюре таких торговых марок, как: «ФрутоНяня», «Агуша», «Бабушкино Лукошко», «Сами с усами», «Гербер», «Спеленок», «Умница».

Результаты изучения ассортимента фруктовых пюре представлены в таблицах 1, 2, 3, 4.

Таблица 1- Результаты ассортимента в магазине «Буратино»

Агуша пюре «Я САМ!» банановое
Агуша пюре «Я САМ!» яблочно-банановое
«Бабушкино Лукошко» пюре яблоко
«Бабушкино Лукошко» пюре груша-яблоко
«Бабушкино Лукошко» пюре яблоко с бананом
«Сами с усами» пюре яблочно-банановое
«Сами с усами» пюре яблочно-грушевое
«Сами с усами» пюре банан
«ФрутоНяня» пюре из яблок
«ФрутоНяня» пюре из бананов
«ФрутоНяня» пюре грушево-яблочное
«ФрутоНяня» пюре из яблок, груш и персиков
«ФрутоНяня» пюре из яблок, шиповника и клюквы
«Спеленок» пюре яблоко
«Спеленок» пюре банан
«Спеленок» пюре груша-яблоко
«Гербер» пюре абрикосовое
«Гербер» пюре яблоко

Таблица 2- Результаты ассортимента в магазине «Монетка»

«ФрутоНяня» пюре яблоко
«ФрутоНяня» пюре груша
«ФрутоНяня» пюре яблоко с абрикосом
«Бабушкино Лукошко» пюре яблоко-банан
«Бабушкино Лукошко» пюре чернослив
«Бабушкино Лукошко» пюре персик
«Агуша» пюре банан
«Агуша» пюре яблоко

Таблица 3- Результаты ассортимента в магазине «Дикси»

«Агуша» пюре груша-яблоко
«Агуша» пюре абрикос
«ФрутоНяня» пюре банан
«ФрутоНяня» пюре персик
«Умница» пюре банан
«Умница» пюре яблоко-абрикос

Таблица 4- Результаты ассортимента в магазине «Магнит»

«Агуша» пюре банан
«Агуша» пюре груша-банан
«Бабушкино Лукошко» пюре чернослив
«Бабушкино Лукошко» яблоко
«Гербер» пюре яблоко-банан
«Гербер» пюре груша

Дополнительно, был проведён интернет-опрос в социальных сетях. В опросе участвовало 99 респондентов. Исходя из проведенного опроса, мы выбрали 3 образца детских фруктовых пюре, которые по данным опроса пользуются наибольшим потребительским спросом, это: «ФрутоНяня», «Агуша», и «Бабушкино Лукошко», результаты которых показали, что наибольшим потребительским спросом у потребителей пользуется пюре «ФрутоНяня». (30,61 %), а наименьшим спросом «Тема» и «Хайнц» они набрали всего (1,02 %) голосов.

Данные представлены на рисунке 1.

Какое детское фруктовое пюре Вы предпочитаете?

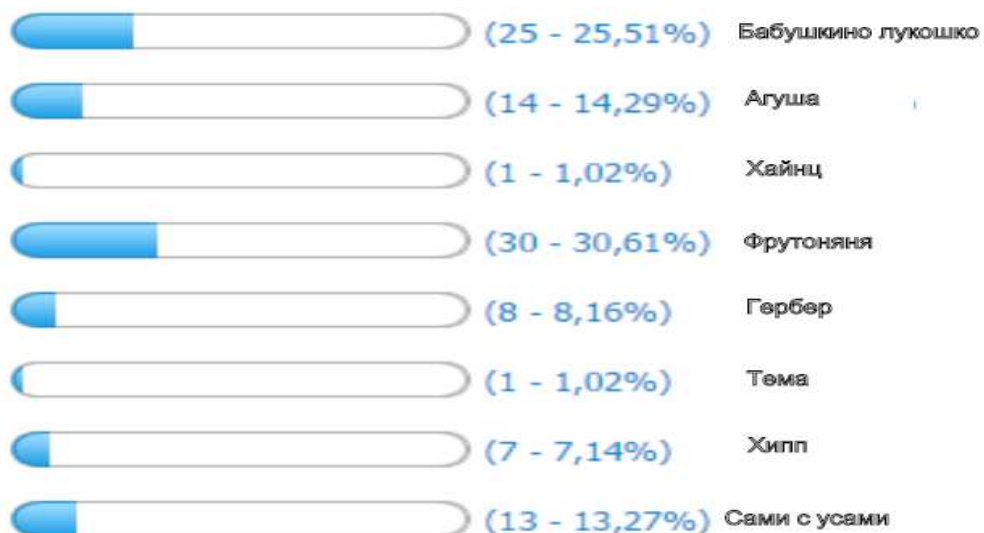


Рисунок 1- Результаты потребительского опроса в социальных сетях по предпочтительной оценке детских фруктовых пюре

Первоначально была проведена проверка на наличие полноты маркировки. Вся потребительская упаковка снабжена красочно оформленной маркировкой. Полноту маркировки оценивали на соответствие ГОСТ 51074-2003. Результаты отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты изучения полноты маркировки детских фруктовых пюре

Показатель	Проба № 1	Проба № 2	Проба № 3
Наименование продукта	пюре грушево-яблочное «Агуша»	Пюре грушево-яблочное «ФрутоНяня»	Пюре из груш и яблоч «Бабушкино Лукошко»
Наименование и местонахождение изготовителя	ОАО «ВБД» Россия, 127591, г.Москва, Дмитровское шоссе, д.108	ОАО «Прогресс» Россия, 398902, г.Липецк, ул.Ангарская 2	ООО «Завод детского питания «Фаустово» Россия, 119021, г.Москва, Оболенский пер., д.9, корп.2
Товарный знак изготовителя	присутствует	присутствует	присутствует
Масса нетто или объем	115 г.	80 г.	100 г.
Состав продукта	пюре грушевое, пюре яблочное	пюре грушевое, пюре яблочное	пюре из груш, пюре из яблоч

Продолжение таблицы 5

Пищевая ценность	углеводы – 15 г., энергетическая ценность-60 ккал.	углеводы –11,0 г энергетическая ценность- 44,0 ккал.	углеводы- 9,5 г. энергетическая ценность- 40 ккал.
Содержание минеральных веществ	калий 110 мг.	калий 70-300 мг.	калий 201 мг.
Условия хранения	При температуре от 0 до +25 С и относительной влажности воздуха не более 75%. После вскрытия банку хранить в холодильнике не более суток	При температуре от 0 до +25 С и относительной влажности воздуха не более 75%. После вскрытия банку хранить в холодильнике не более суток	При температуре от 2 до 25 С и относительной влажности воздуха не более 75 %. Вскрытую банку хранить в холодильнике не более суток
Срок годности	До 15.12.15	До 06.09.15	До 13.12.17
Дата изготовления	15.12.14 06:39	06.09.14 22:11	13.12.14
Назначения, условия применения	Рекомендуется детям с 5 месяцев, начиная с 0,5 чайной ложки, увеличивая к 12 месяцам до 100 г. в день	Рекомендовано детям старше 4 месяцев, начиная с 0,5 чайной ложки, увеличивая к 12 месяцам до 100 г. в день	Рекомендуется детям старше 3,5 месяцев, начиная с 0,5 чайной ложки 2 раза в день, постоянно увеличивая до 100 г. в день. Не использовать без хлопка крышки
Обозначение НД	ТУ 9163-136-05268977-14	ТУ 9163-015-48089141-2006	ГОСТ Р 52475-2005
Информация о подтверждении соответствия	ЕАС	ЕАС	РСТ, ЕАС

На основании изучения маркировки следует отметить, что у всех образцов детского фруктового пюре маркировка оказалась полной, так как присутствуют все показатели, что соответствует требованиям ГОСТ 51074-2003.

Затем нами были проведены органолептические исследования образцов детского фруктового пюре. Данные представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты органолептического исследования детских фруктовых пюре

Наименование показателя	Требования ГОСТ 52475-2005	«Агуша»	«ФрутоНяня»	«Бабушкино Лукошко»
Внешний вид	Однородная пюреобразная тонко измельченная масса. Допускается наличие твердых камедистых крупиц мякоти плодов	Однородная, пюреобразная измельченная масса	Однородная, пюреобразная масса с наличием мякоти плодов	Однородная, пюреобразная измельченная масса
(0-5)		3	3	3

Продолжение таблицы 6

Вкус и запах	Натуральные, хорошо выраженные, свойственные соответствующим фруктам. Не допускаются посторонние привкус и запах	Натуральные, без посторонних привкусов и запахов	Натуральные, без посторонних привкусов и запахов	Натуральные, хорошо выраженные, без посторонних привкусов и запахов
(0-5)		3	4	4
Цвет	Однородный по всей массе, свойственный цвету фруктов. Допускается незначительное потемнение поверхностного слоя или боковой поверхности содержимого банок	Однородный по всей массе, свойственный цвету фруктов	Однородный по всей массе, свойственный цвету фруктов	Однородный по всей массе, свойственный цвету фруктов
(0-5)		2	3	3
Консистенция	Холмистая или слегка растекающаяся масса	Растекающаяся масса	Растекающаяся масса	Слегка растекающаяся масса
(0-5)		3	3	5
Общий балл		11	13	15

По результатам органолептической оценки видно, что все образцы детских фруктовых пюре соответствуют требованиям нормативно-технической документации. Однако, по итогам балльной оценки более высоким качеством (15 баллов) отличилось пюре торговой марки «Бабушкино Лукошко» т.к. оно обладало более выраженным вкусом и запахом, по консистенции представляет слегка растекающуюся массу.

Хорошее качество (13 баллов) имеет образец № 2 «ФрутоНяня», а образец №1 «Агуша» набрал всего 11 баллов (удовлетворительное качество). В отличие от органолептических показателей качества физико-химические показатели более специфичны и характерны для товаров однородных групп. Так как эти показатели многочисленны, это требует разнообразных измерительных методов для их определения.

Из физико-химических показателей согласно ГОСТ Р 52475-2005. «Общие технические условия» в детских фруктовых пюре определяют массовую долю сухих веществ, кислотность и герметичность.

Результаты показаны в таблице 7.

Таблица 7- Результаты физико-химического исследования детских фруктовых пюре

Показатель	ГОСТ 52475-2005	«Агуша»	«ФрутоНяня»	«Бабушкино Лукошко»
Герметичность тары	герметичная	герметичная	герметичная	герметичная
Кислотность,	0,2—0,6	0,8	0,3	0,4
М.д. сухих веществ, %, не менее	11	15,0	13,2	12,5

В результате проведения физико-химических исследований нами было установлено, что образцы детского фруктового пюре торговых марок «ФрутоНяня» и «Бабушкино Лукошко» соответствуют требованиям ГОСТ Р 52475-2005, а образец № 1 «Агуша» превышает норму по кислотности на 0,2 градуса.

Также нами была проведена сравнительная оценка стоимости образцов детских фруктовых пюре «Груша-яблоко», выработанные разными производителями и реализуемые в указанных торговых точках.

На момент нашего исследования цена детских фруктовых пюре составила: от 24,80 рублей до 33 рублей.

Данные представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Цена на детское фруктовое пюре в разных торговых предприятиях

Торговая марка пюре	Наименование предприятия			
	Буратино	Дикси	Монетка	Магнит
ФрутоНяня (руб)	33р.	32,70р.	26,50р.	31,90р.
Бабушкино Лукошко(руб)	30р.	24,80р.	28,90р.	29,90р.
Агуша(руб)	27,40р.	28р.	27,90р.	31,90р.

Из анализа таблицы видно, что самые низкие цены детских фруктовых пюре в ТП «Монетка», а самые высокие цены в магазине «Буратино».

Учитывая цену и баллы, полученные при органолептической и бальной оценке, мы рассчитали ценно-качественный показатель. Пюре куплено в торговых предприятиях «Магнит», «Дикси». Как видим из диаграммы, что при самой низкой цене детское фруктовое пюре «Бабушкино лукошко» имеет самую высокую бальную оценку, а детское фруктовое пюре «Агуша» набрав, самое меньшее количество баллов имеет достаточно высокую цену.

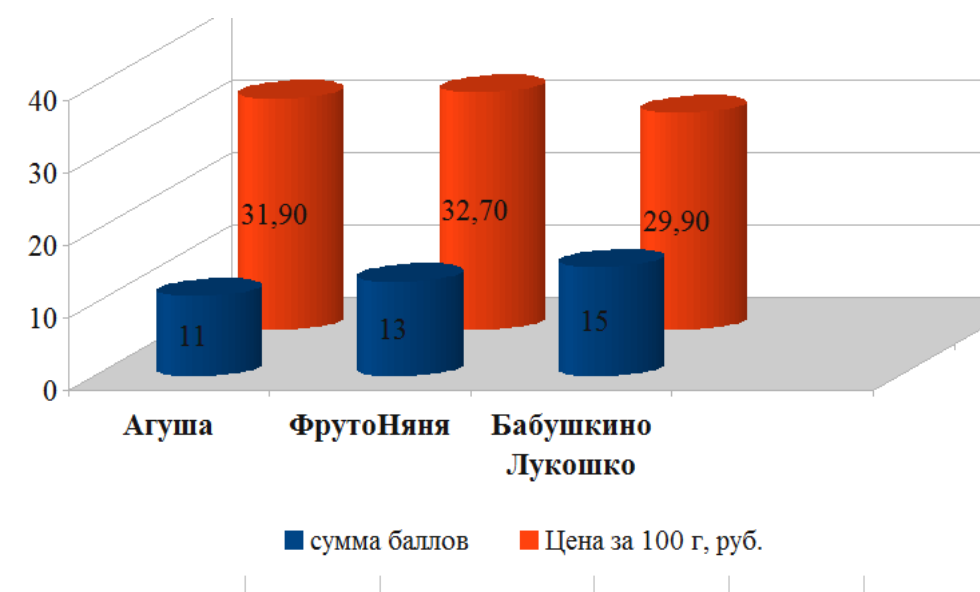


Рисунок 2- Результаты показателя Цена/качество

Выводы

1. Детские фруктовые пюре представлены в широком ассортименте. В реализации присутствуют пюре таких торговых марок, как: «ФрутоНяня», «Агуша», «Бабушкино Лукошко», «Сами с усами», «Гербер», «Спеленок», «Умница».
2. Результаты соц.опроса на интернет-площадке, было установлено, что наибольшим спросом пользуется детское фруктовое пюре «ФрутоНяня» (30,61%), а наименьшим спросом «Тема» и «Хайнц» (1,02%).
3. При проведении органолептических исследований установлено, что все образцы соответствуют требованиям ГОСТ Р 52475-2005, лучшим образцом

по всем показателям признано детское фруктовое пюре под №3 «Бабушкино лукошко».

4. При проведении физико-химических исследований установлено, что образцы детского фруктового пюре торговых марок «ФрутоНяня» и «Бабушкино Лукошко» соответствуют требованиям ГОСТ Р 52475-2005, а образец № 1 «Агуша» не соответствует, т.к. показатель кислотности превышает норму на 0,2 градуса.

4. Учитывая показатель цена/качество можно сделать вывод, что не всегда можно купить дорогостоящий продукт высокого качества, а можно купить продукт отличного качества по более низкой цене.