

УДК 634.6.076 : 620.2

**Ассортимент субтропических плодов, реализуемых в торговой сети
г.Троицка**

Маркадеева Ю.Ю., Имбергенова Г.М., Мижевикина А.С.

**ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной
медицины», г. Троицк**

В последнее время на прилавках наших магазинах появилось очень много различных экзотических плодов. Это тропические и субтропические фрукты.

Тропические и субтропические плоды имеют большое количество различных видов, которые достаточно сложно строго разделить на собственно тропические и субтропические, поскольку в результате успешной селекционной работы большинство тропических плодов в настоящее время выращивается в условиях субтропического пояса (бананы, манго, авакадо, рамбутан, помпельмус, грейпфруты и т.д), а целый ряд субтропических плодов (Апельсины, лимоны, личи и т.д) - в условиях тропиков [1].

Особое место среди субтропических плодов занимают цитрусовые, объем импорта которых превышает остальные плоды.

Цитрусовые плоды по ботаническим признакам относятся к видам ягод, имеющих особое строение: мякоть их состоит из долек, которые включают множество вытянутых клеток и покрыты сверху пленкой. Внутри долек развиваются семена, но встречаются и бессемянные сорта. Мякоть покрыта кожурой разной толщины, состоящей из двух слоев: нижнего, прилегающего к мякоти слоя, белого цвета (альбедо) и верхнего, покровного окрашенного слоя, содержащего множество железок с эфирными маслами (флаведо). Верхний слой кожуры (флаведо) покрыт тонким слоем природного воска [3].

Плоды цитрусовых отличаются исключительно высокими вкусовыми достоинствами: нежным ароматом, гармоничным сочетанием сахаров и

органических кислот (кроме лимона), высоким содержанием витаминов, особенно аскорбиновой кислоты [2].

Исходя из вышеизложенного, была поставлена цель исследований: изучить ассортимент citrusовых плодов, реализуемых в торгово-розничной сети г.Троицка.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

1. Изучить ассортимент citrusовых плодов;
2. Провести опрос потребителей;
3. Сделать заключение.

В первую очередь мы изучили ассортимент субтропических плодов по данным интернет-магазинов. Результаты представлены на рисунке 1.

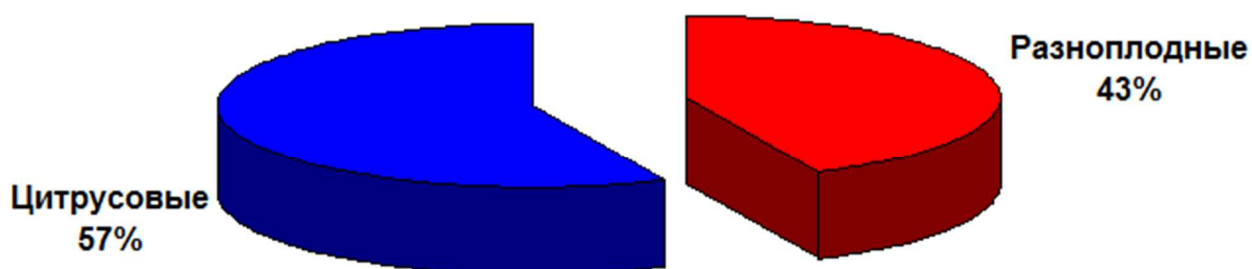


Рисунок 1- Ассортимент субтропических плодов по данным интернет-магазинов.

Из диаграммы видно, что среди субтропических плодов citrusовые плоды занимают 57%, а разноплодные - 43%.

Далее, мы посмотрели ассортимент citrusовых плодов по данным интернет-магазинов. Результаты представлены на рисунке 2.

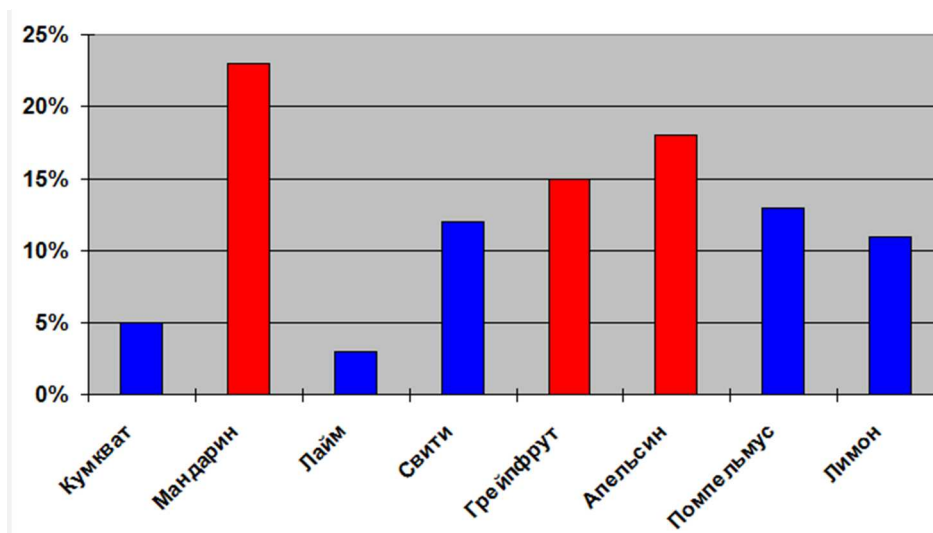


Рисунок 2- Ассортимент цитрусовых плодов по данным интернет-магазинов.

Из диаграммы видно, что цитрусовые плоды представлены в достаточно широком ассортименте.

Параллельно мы провели интернет-опрос в социальных сетях (рисунок 3).

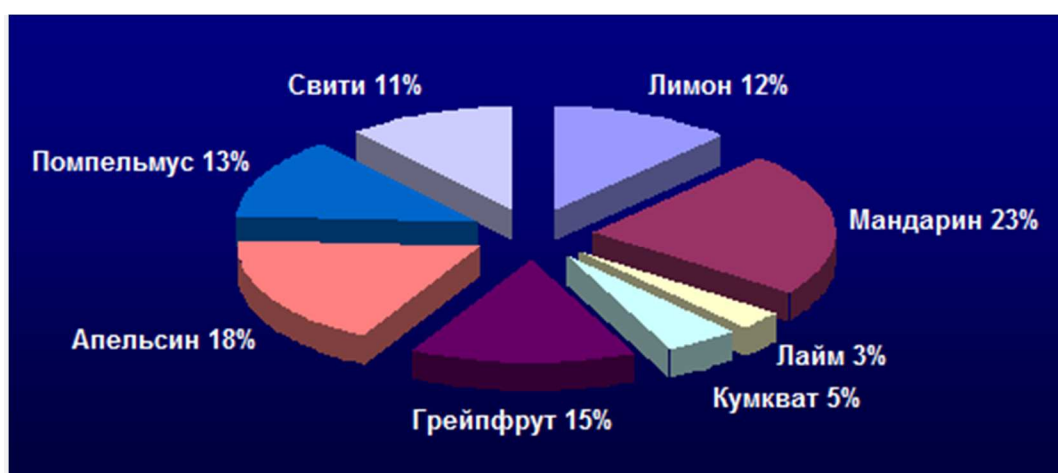


Рисунок 3- Интернет-опрос в социальных сетях

Из результатов опроса выяснили, что наибольшим спросом у потребителей пользуются мандарины (23%), далее апельсины, грейпфруты, помпельмус, лимоны, свити, а наименьшим спросом кумкват и лайм(3%).

Изучив ассортимент цитрусовых плодов по магазинам г.Троицка, мы выяснили, что наибольший ассортимент цитрусовых плодов представлен в магазине «Магнит». В данной торговой сети представлено 7 видов цитрусовых плодов.

Нужно отметить, что данное количество представленных видов составляет всего 75% от ассортимента интернет-магазинов.

Среди респондентов нашего города мы также провели опрос о предпочтении цитрусовых плодов. Результаты представлены на рисунке 5.

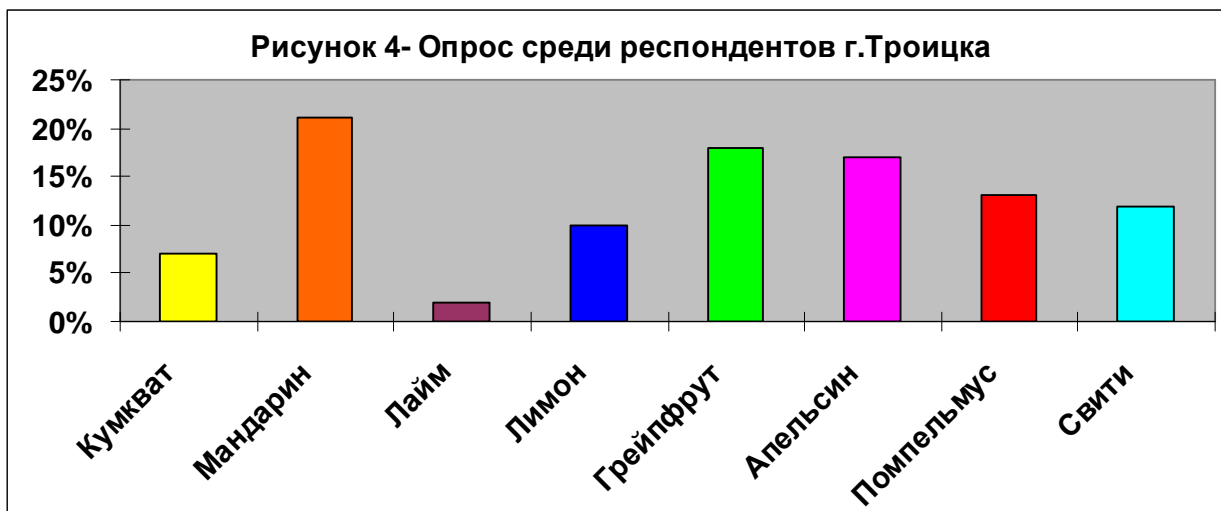


Рисунок 5- Опрос среди респондентов г.Троицка

Как мы видим из диаграммы, что респонденты предпочитают больше всего мандарины (21%), а меньшим спросом пользуется лайм (2%).

Как видим данные интернет-опроса и потребителей нашего города совпадают: большинство предпочитают мандарины (рисунок 6).

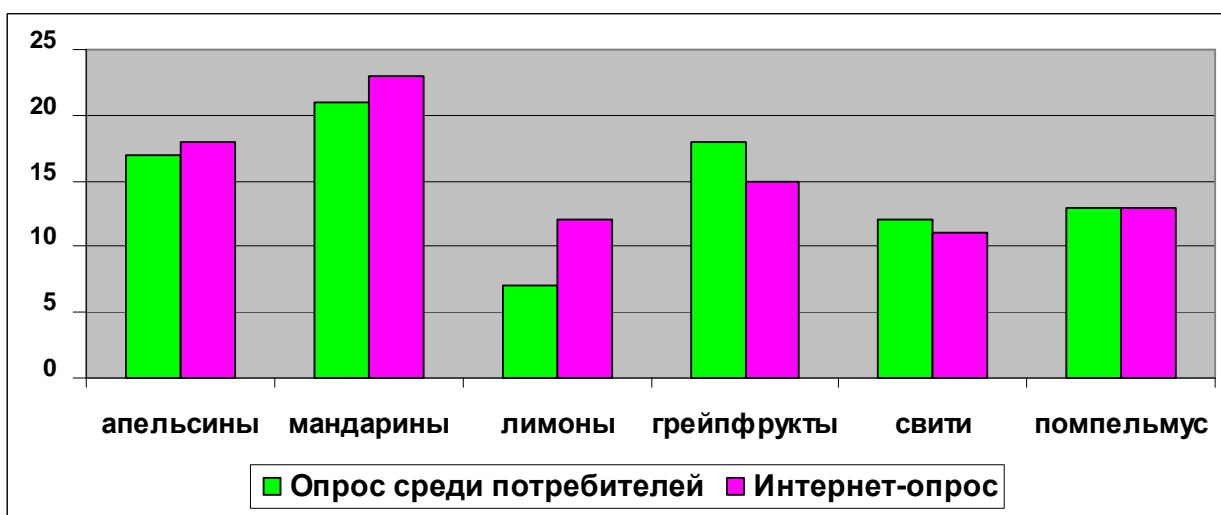


Рисунок 6- Данные интернет - опроса и потребителей

На следующем этапе мы провели дегустационный анализ и выставляли баллы по 5- бальной шкале.

Результаты дегустационного анализа представлены на рисунке 7

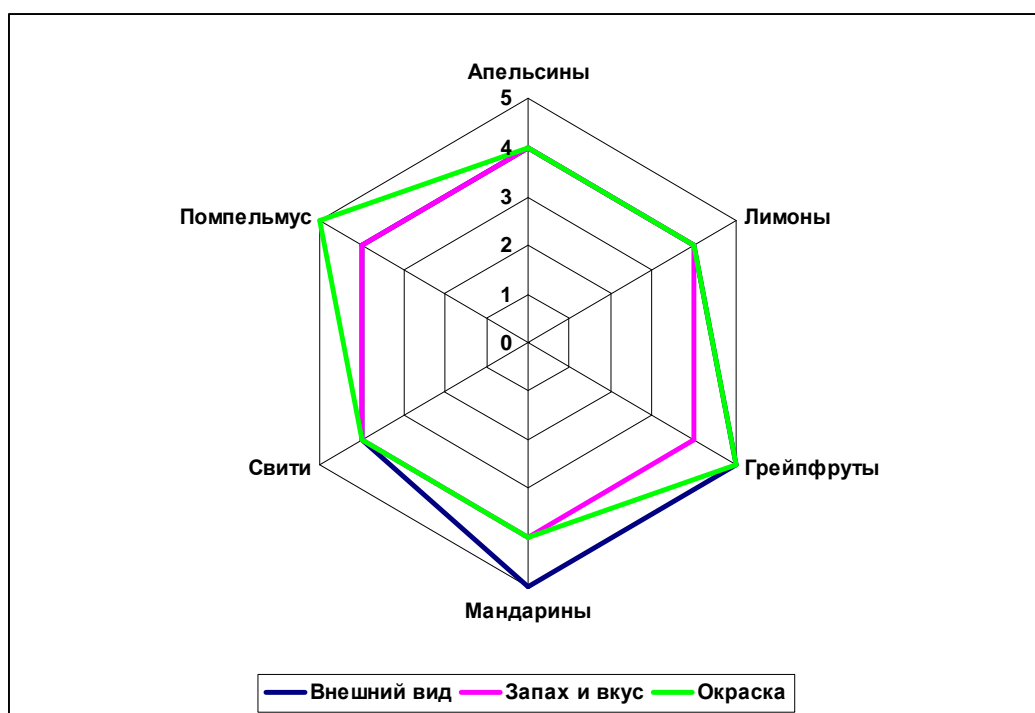


Рисунок 7- Результаты дегустационного анализа

Из диаграммы видно, что по внешнему виду наибольшее количество баллов набрали грейпфруты и мандарины, по запаху и вкусу все образцы набрали одинаковое количество баллов, по окраске лидирующие места заняли грейпфруты и помпельмус.

По среднему количеству баллов дегустационной оценки на первом месте находится грейпфрут (рисунок 8), затем помпельмус и мандарины, и только потом апельсины, лимоны и свити.

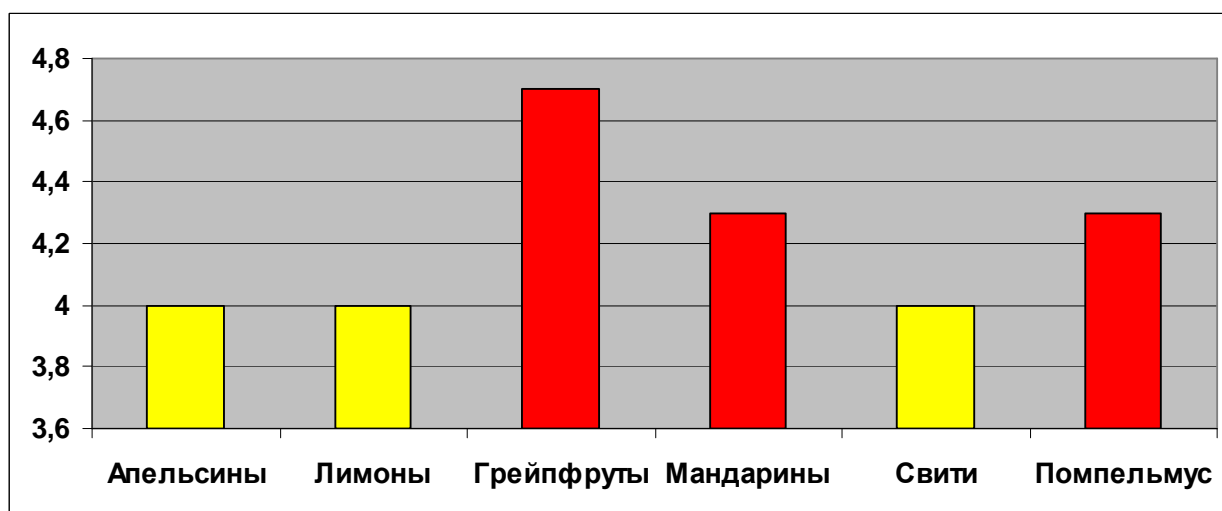


Рисунок 8- Среднее количество баллов дегустационной оценки

На основании проведенных исследований можно сделать выводы:

1. Цитрусовые плоды в торговой сети г.Троицка представлены в широком ассортименте, однако составляют 75% от интернет-магазина.
2. Наибольшим спросом у потребителей пользуются мандарины (21%), а наименьшим лайм (2%.)
3. Плоды грейпфрута привлекают потребителей окраской и внешним видом.
4. Наилучшими сенсорными свойствами среди цитрусовых плодов обладает грейпфрут.

Список использованной литературы:

1. Гаммидулаев С. Н., Иванова Е. В., Николаева С. П., Симонова В. Н./Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров: Учебное пособие. СПб.: Альфа, 2000-432 с.
2. Дубцов Г. Г. /Товароведение пищевых продуктов: Учебник для студентов учреждений среднего специального профобразования. М.: Мастерство: Высшая школа, 2001 – 264 с.
3. Николаева М. А./ Товароведение плодов и овощей: Учебник для вузов. – М.: Экономика, 1990 – 228 с.