



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Инженерная школа

Кафедра Инноватики, качества, стандартизации и сертификации

Научная работа на тему:

«Российский опыт подготовки инновационно – ориентированных
кадров»

Подготовил: студент группы Б 3424

Мазуров Кирилл Ярославович

Владивосток

2015

Быстрый рост в сфере инноваций в России столкнулся с нехваткой квалифицированного персонала. Проблемы есть не только в подготовке, но и переподготовке кадров. Нехватка квалифицированного персонала на высокотехнологичных производствах является одним из препятствий для развития инноваций в России.

Проблемы кадров в новой для России инновационной отрасли стоит остро, и работающих вариантов решения не так уж и много. Интеграция существующих практик и знаний создаст основу для развития кадрового потенциала инновационной сферы.

Необходимость в отборе новых достижений интеллектуальной деятельности в различных областях, таких как технических, технологических, организационных, коммерческих, а так же в умении грамотно использовать бизнес стратегию для повышения стоимости инновационного бизнеса, диктует потребность в обучении инновационных менеджеров.

Таким образом, инновационный менеджер – это специалист, выступающий связующим звеном между новаторами – авторами оригинального научно – прикладного продукта – и бизнесом, заинтересованном в коммерциализации инноваций.

Российские образовательные программы в области инновационной деятельности можно разделить на четыре крупные группы:

- Базовая подготовка;
- Целевая подготовка специалистов;
- Повышение квалификации;
- Семинары в институтах развития инновационной деятельности.

Базовая программа подготовки включает в себя факультеты, кафедры и прочее. На сегодняшний день все ведущие ВУЗы России осуществляют подготовку специалистов в данной области. Программы обучения в целом схожи, однако, каждый университет, в виду своих возможностей, может дать студентам

дополнительную практику. Например, развитая инновационная инфраструктура (бизнес – инкубатор, технопарк) позволяет студентам реализовывать идеи и принимать участие в различных инновационных проектах, получая бесценный опыт организации и развития инновационного бизнеса.

Длительность обучения по направлениям подготовки «Инноватика» составляет 4 года для получения степени «бакалавр» и 2 года для получения степени «магистр». В процессе всего обучения студенты получают глубокую междисциплинарную подготовку.

Получая диплом, не каждый выпускник может устроиться по специальности. Дело в том, что каждый регион Российской Федерации развивается по своему уникальному пути, следствием чего является разный уровень спроса на ту или иную специальность. Так же стоит отметить, что специализация у регионов разная, поэтому единой гарантии трудоустройства инновационных менеджеров на данный момент нет.

Целевая подготовка специалистов действует в России с 1995 года. Её отличительной особенностью является то, что в ней участвуют лица уже имеющие высшее или среднее профессиональное образование. Она была введена вследствие потребности экономики страны высококвалифицированных кадров. Обучение в рамках данной программы проводится как за счёт средств из федерального бюджета, так и за счет средств предприятия, где возникла потребность в обучении новых кадров.

Целевая подготовка включает в себя:

- Научно образовательные центры;
- Корпоративный университет;
- Российская программа MBA.

Научно образовательные центры впервые были созданы в конце XX — начале XXI века в сфере взаимодействия и общих интересов промышленных компаний, высших учебных заведений и государства. В 2005–2006 годах научно-образовательные центры все чаще стали относить к структурам,

способствующим решению важнейших проблем, стоящих перед мировым университетским сообществом, а именно: укреплению связей университетов с промышленностью и развитию инновационной деятельности вузов. Исходя из этого научно образовательные центры являются важным звеном в подготовке инновационно – ориентированных кадров.

Корпоративный университет – это форма обучения персонала, при которой оно ведется «в стенах» самой организации и, в основном, её собственными силами.

Обучение в корпоративном университете отличается от академического образования своей направленностью. Обучение специалистов имеет сугубо практическую направленность в рамках данной организации. Персонал обучают действовать и работать в конкретной, уже частично известной им, среде. Очевидным минусом подобной формы обучения является узкое направление знаний. Не в каждой организации можно применить знания полученные на основании деятельности другой компании.

Программа MBA в России впервые появилась в 1994 году на базе ведущих ВУЗов страны в рамках программы подготовки менеджеров высшей квалификации. На сегодняшний день программа MBA не регулируется государством, что позволило сократить теоретический курс и тем самым уменьшить срок обучения.

Срок обучения варьируется от 20 месяцев, до одного дня. Стоимость программы зависит от длительности и направления изучения. Программы MBA в области инновационной деятельности позволяют выпускникам овладеть основами ведения инновационного бизнеса, а так же практику применения своих знаний в различных бизнес кейсах.

Курсы повышения квалификации представлены во всех ВУЗах страны. Программы подготовки отличаются длительностью (105, 72 часа и пр.) и стоимостью. В них учувствуют специалисты с достаточно большим и широким опытом профессиональных навыков и компетенций. Пройдя курс обучения,

слушатель имеет общие представления об организации инновационной деятельности и её сущности в целом.

Семинары в институтах развития инновационной деятельности проходят достаточно часто. Так же функционируют дискуссионные площадки для обсуждения возможных путей развития страны, разрабатываются программы развития инноваций в реальном секторе экономики, общественно-политических институтах страны, в научно-производственных отраслях, в области международных отношений и геополитической стратегии России в реальных условиях глобального мира.

Данные мероприятия являются добровольными для посещения и с каждым годом пользуются всё большей популярностью. Помимо получения полезной информации, участники семинаров могут завести важные и интересные знакомства, для дальнейшего развития своих идей и бизнеса.

Таким образом, российские образовательные программы в области инновационной деятельности многогранны и функциональны. Государство прикладывает максимальные усилия для создания необходимого климата развития инновационного общества в стране.