

Роль бизнес – инкубатора в подготовке инновационно – ориентированных кадров на примере Дальневосточного Федерального Университета.

Мазуров К.Я.

История бизнес – инкубатора ДВФУ начинается с «Дальтехнопарка» ДВФУ (ДВГТУ) [1], созданного в 1998 году в рамках программы «Инновационная деятельность высшей школы», реализуемой Министерством высшего профессионального образования Российской Федерации как внутренняя структура для интенсификации (фактически, становления) инновационной деятельности в вузе. До 2008 года «Дальтехнопарк» развивался как самостоятельное структурное подразделение, без внешних инвестиций, работая на эпизодических заказах от партнеров университета.

В 2008 году было произведено первое реформирование «Дальтехнопарка», он был позиционирован как некоммерческое партнерство с участием университета и Республиканского НИИ интеллектуальной собственности (РНИИС). Тогда же было принято решение о распределенном характере «Дальтехнопарка» - как предприятия, работающем на нескольких несмежных территориях в г. Владивостоке.

На протяжении всей своей истории «Дальтехнопарк» был инициатором и катализатором создания ряда предприятий, в том числе малых инновационных компаний. Некоторые из них нашли свое место на рынке и до настоящего времени успешно функционируют (например, Центр модернизации котельной техники и др.).

Исторически слабым местом в деятельности «Дальтехнопарка» являлась система управления, как деятельностью самого технопарка, так и взаимодействием с инновационными компаниями, использующими его ресурсы. Изначально развиваясь, как система поддержки инновационных аспектов научно-исследовательской деятельности университета (изначально,

ДВГТУ), с течением времени «Дальтехнопарк» был преобразован в структуру поддержки проектов, положенных в основание малых инновационных компаний, т.е. в структуру поддержки инновационного предпринимательства.

Поскольку программой развития Дальневосточного федерального университета [2] функции общего управления инновационной инфраструктуры ДВФУ возложены на образованный в 2011 году Департамент инновационной деятельности, «Дальтехнопарк» утратил функцию головной структуры во всем инфраструктурном комплексе университета, сконцентрировав свою деятельность на поддержке технологических аспектов развития малых компаний (в том числе и в режиме центра коллективного пользования оборудованием), не меняя своего месторасположения.

В 2012 г. в ДВФУ был создан Бизнес Инкубатор «Терра Креатива». На данный момент инновационная инфраструктура ДВФУ представлена департаментом научной и инновационной деятельности (приказ 12-13-689 от 26.12.2012) и департаментом инновационного развития (приказ 12-13-530 от 16.04.2014).

Инновационная инфраструктура ДВФУ проектируется и создается как интегрированная система с образовательным и исследовательским процессами, которые ведутся совместно со школами ДВФУ. Данная система позволяет реализовать любую траекторию вывода инновационной разработки в тот или иной сектор экономики на различных этапах их готовности.

В соответствии с приказом 12-13-1139 от 27.11.2013 деятельности бизнес – инкубатора выполняет отдел развития инновационных технологий и внедрения опытно – конструкторских работ. В целях развития инновационной инфраструктуры вуза издан приказ № 12-14-77 от 31.03.2014 «О закреплении помещений в Лабораторном корпусе», которым отведено 1254 кв. м. площади Лабораторного корпуса для размещения инфраструктуры бизнес-инкубатора ДВФУ.

Не смотря на переезд в новый корпус, Бизнес Инкубатор «Терра Креатива» в 2014 году вел очень активную деятельность, организовав ряд мероприятий.

Наиболее крупными из них являются:

1. Global management challenge.

Это крупнейшее в мире первенство по стратегическому менеджменту, в основе которого лежит комплексный компьютерный бизнес-симулятор (игровая модель), имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции.

Команды участников получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений в прямой конкуренции друг с другом. Задача участников — каждую неделю принимать более 60 стратегических решений в сфере маркетинга, производства, кадров, финансов, логистики, обеспечивая наивысшую цену акций своей виртуальной компании на имитационной фондовой бирже, соперничая в этом с другими командами.

2. У.М.Н.И.К.

Региональный отборочный тур программы **У.М.Н.И.К.** на получение гранта от Фонда содействия развитию малых форм предпринимательства в научно – технической сфере.

Было подано 108 технологичных проектов в различных направлениях (биотехнологии и медицина будущего, новые приборы, современные материалы, информационные технологии).

Для всех участников отборочного тура программы **У.М.Н.И.К.** сотрудниками отдела была проведена серия обучающих мероприятий – 18 человек, прошедших обучение стали победителями программы.

Общее количество победителей первого и второго года составляет 26 человек.

Объем привлеченного финансирования для проектов – победителей составляет 5,2 млн.руб.

3. Компетентностная олимпиада по менеджменту и предпринимательству.

Это состязание команд студентов ИШ И ШЭМ, решающих последовательность творческих, аналитических и управленческих задач по инициации, разработке и презентации проектов. В отличие от предметных олимпиад и конкурсов готовых проектов, в компетентностной олимпиаде оценивается не только результат (полученные ранее знания, умения, навыки и готовый проект), но и организация процесса его получения, где ключевыми оказываются качества (компетентности), связанные с самоорганизацией, командной работой, удержанием целей и темы на протяжении всех этапов олимпиады.

В рамках олимпиады для студентов были проведены проектные сессии по следующим направлениям:

- создание бизнес-модели проекта: клиенты, продукт, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, партнеры, структура доходов и расходов;
- анализ рыночного потенциала, выбор рыночной ниши и ее обоснование, обзор ценообразования для продукта проекта;
- поиск конкурентных преимуществ продукта проекта;
- подготовка коммерческого предложения проекта;

4. Всемирный ресторанный день.

Данное мероприятие направлено на привлечение заинтересованных людей в сферу общественного питания и тем самым на увеличение ее привлекательности. В данном мероприятии приняли участия ведущие рестораны города, а так же представители администрации.

5. Russian StartUp Tour

Организаторами Russian StartUp Tour выступили Фонд «Сколково», Федеральное агентство по делам молодежи (Зворыкинский проект), ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО» (Фонд инфраструктурных и образовательных программ). Партнеры - Фонд содействия развитию малых форм предприятий

в научно-технической сфере, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), Центр интеллектуальной собственности «Сколково», Агентство Стратегических Инициатив (АСИ), Ассоциация инновационных регионов России (АИРР), Опора России, ведущий бизнес-акселератор Финляндии StartupSauna, Фонд «Открытые инновации». Роду-шоу Russian StartUp Tour проводится при поддержке Правительства РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Данное мероприятие направлено на взаимодействие авторитетных экспертов российских институтов развития и инвесторов с разработчиками инновационных проектов и стартап-командами региона. К участию были приглашены ученые, занимающиеся прикладными исследованиями, разработчики, технологические предприниматели, резиденты технопарков и бизнес-инкубаторов, студенты последних курсов технических вузов, заинтересованные в проектировании, продвижении и коммерциализации высокотехнологичных разработок.

Финалистами Russian StartUp Tour стали 4 проекта, 3 из которых – ДВФУ.

6. V фестиваль науки Юга России.

Научно-практическая конференция «Миссия молодежи в науке» V Фестиваля науки Юга России, направлена на развитие фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным направлениям развития, в рамках межсетевого взаимодействия федеральных университетов России.

Конкурс проводился в несколько этапов. На первом этапе было представлено 19 проектов из числа которых эксперты рекомендовали к участию в финале 9. Победителями и призерами от ДВФУ стали восемь научных работ в гуманитарном, естественнонаучном и инженерном направлениях.

В гуманитарном направлении конкурса четыре победителя, в инженерном направлении – один победитель и в естественнонаучном – четыре победителя от ДВФУ.

7. Молодежная программа Форума «Открытые Инновации».

Глобальная дискуссионная площадка – Форум «Открытые Инновации» - посвящена новейшим технологиям и перспективам международной кооперации в области инноваций. Молодежная программа Форума «Открытые Инновации» это уникальный проект реализуемый при поддержке Правительства Москвы, который дает возможность талантливой молодежи стать участниками обсуждения вопросов глобального развития, посетить ведущие инновационные центры Московского региона, обменяться опытом с коллегами из других стран и получить консультации ведущих экспертов в сфере высоких технологий.

В молодежной программе Форума «Открытые Инновации» от ДВФУ было подано 7 проектов, из которых экспертами технополиса «Москва» было рекомендовано к участию в финальной защите посредством телемоста «ДВФУ – Форум Открытые Инновации» - 3. Победителем финального этапа выбран один проект с правом членства в закрытом клубе «100 инноваторов России» и приглашением к очному участию в программе Форума в 2015 г.

Кроме того в 2014 году проведены мероприятия направленные на выявление и поддержку инновационных проектов.

Всего в мероприятиях участвовало 58 проектных команд, в том числе из ДВФУ – 53, ТОГУ – 2, Дальрыбвтуз – 2, ВГУЭС – 1. Из них поддержка оказана 9 инновационным проектам, среди которых:

У фестиваль науки Юга России – 19 проектов поданных на конкурс, 9 победителей (ДВФУ).

Молодежная программа Фонда «Открытые Инновации» – 7 проектов поданных на конкурс, 3 проекта допущенных к финалу, 1 победитель (ДВФУ, Голохваст К.С. проект «Stone Patch»).

Конкурс «Участник молодежного научно-инновационного конкурса УМНИК» – 31 проект, поданный на конкурс, 27 проектов допущено к финалу, 6 победителей (4 проекта ДВФУ, 2 проекта Дальрыбвтуз) представлены на финансирование первого года, 1 победитель (ДВФУ) прошел на второй год финансирования.

На данный момент Бизнес Инкубатор «Терра Креатива» переезжает в новый корпус на о. Русский, в современный лабораторный корпус ДВФУ, где под его офисы выделено 1254 кв. м. [3].

Таким образом, развитие бизнес – инкубатора ДВФУ является очень важной задачей в системе подготовки инновационно – ориентированных кадров. В ближайшее время обновленный бизнес – инкубатор откроет свои двери на о. Русском для молодых, амбициозных и, бесспорно, инновационно – ориентированных студентов – предпринимателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Отчет по исполнению мероприятий Программы развития в 2014 г.– ДВФУ - 2014. – 140 с.
2. Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» на 2010 – 2019 годы.
3. Сайт ДВФУ [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.dvfu.ru>.