

УДК 637.143: 631.22]: 620.2

Ассортимент и потребительские предпочтения сухих молочных смесей для детского питания, реализуемых в розничной торговой сети г. Троицка

Имбергенова Г. М. – студентка 41 группы, Маркадеева Ю.Ю – студентка 41 группы., Мижевикина А.С.- доцент кафедры ТПТ и ВСЭ

ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины», г. Троицк

За последние годы существенно изменились многие представления о питании детей первого года жизни. Безусловно, положение о том, что грудное вскармливание является естественным и оптимальным способом питания детей первого года жизни, не вызывает сомнений. Тем не менее, распространённость естественного вскармливания в России находится на недопустимо низком уровне, в связи, с чем дети нередко вынужденно переводятся на искусственное вскармливание [1]

Рынок детского питания продолжает расти. Одна из главных причин этого роста – социально-демографические изменения последних лет, рост рождаемости и увеличение целевой аудитории. Меняется культура потребления – если раньше женщина считала, что лучше нее самой еду для ребенка не приготовит никто, то теперь она все больше доверяет производителю. Меняется также и стиль жизни: растет женская занятость, а значит, и потребность в готовом детском питании – высококачественном, разнообразном, удобном и безопасном. Другой важный фактор - общий рост покупательной способности населения. Это значит, что родители могут позволить себе потратить больше средств на заботу о своем любимом ребенке [2].

Целью данной работы является изучить ассортимент и провести анализ потребительских предпочтений сухих молочных смесей для детского питания, реализуемых в розничной торговой сети г. Троицка.

Для того чтобы оценить перспективность поставок отдельных видов сухих молочных смесей для детского питания нами были проведены маркетинговые исследования потребительского рынка детского питания г. Троицка.

Исследования проводили путем опроса покупателей в ряде торговых предприятий города – «Буратино», отдел детского питания в магазине «Светлана», отдел детского питания в мини – рынке на железнодорожном вокзале. Всего было опрошено около 100 человек, в возрасте от 18 до 40 лет, 100% женщины. Результаты опроса отображены на рисунке 1.

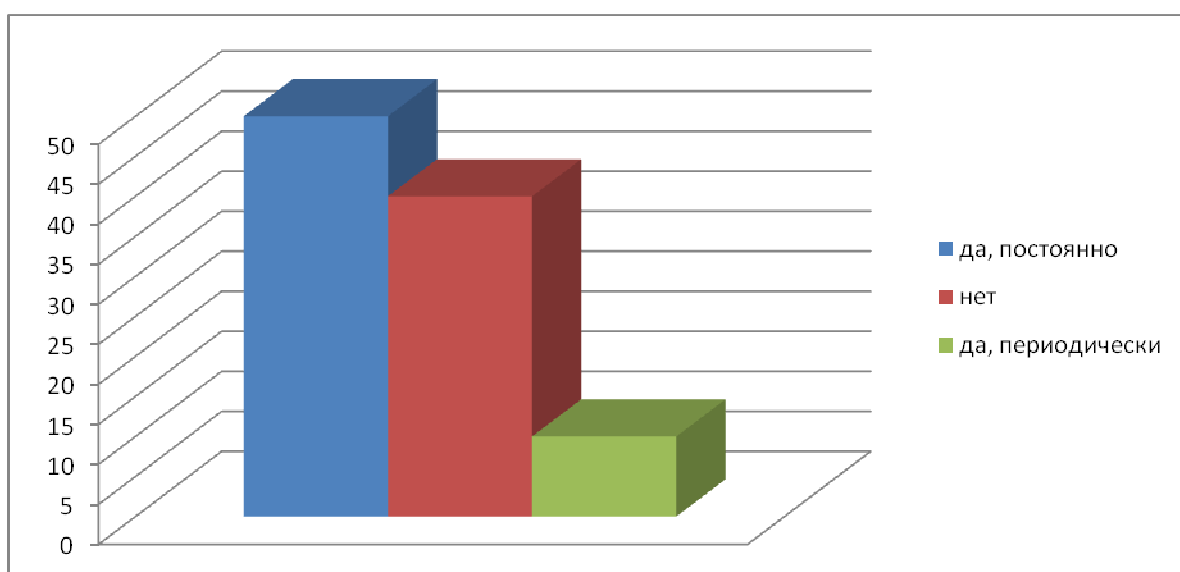


Рисунок 1 – Кормите ли вы своего ребенка молочными смесями?

Анализ результатов опроса показал, что около 50% респондентов искусственно вскармливают своих детей и приобретают молочные смеси постоянно, 40% респондентов – вскармливают детей грудью и не приобретают молочные смеси вообще, и еще 10% - докармливают детей, то есть помимо грудного молока периодически приобретают молочные смеси.

На следующем этапе нашего опроса, мы выяснили, на какую информацию в первую очередь обращают внимание при покупке молочных смесей. Результаты опроса представлены на рисунке 2.

Как видно из рисунка, при выборе молочных смесей большинство опрошенных респондентов руководствуются информацией о стране – производителе (39%), на состав обращают внимание 27% респондентов, на цену – 22% и 3% опрошенных привлекает красочная упаковка.

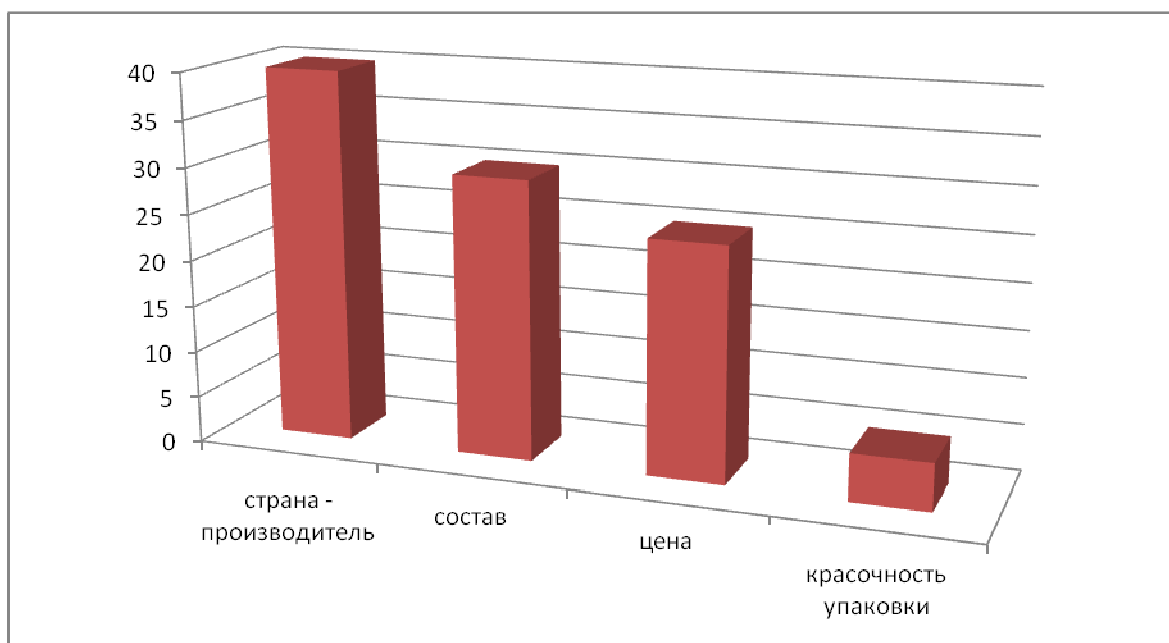


Рисунок 2 – На какую информацию вы обращаете большее внимание при покупке молочных смесей?

Далее мы выяснили, какого вида смеси пользуются большим спросом по степени адаптации. Результаты отразили на рисунке 3.

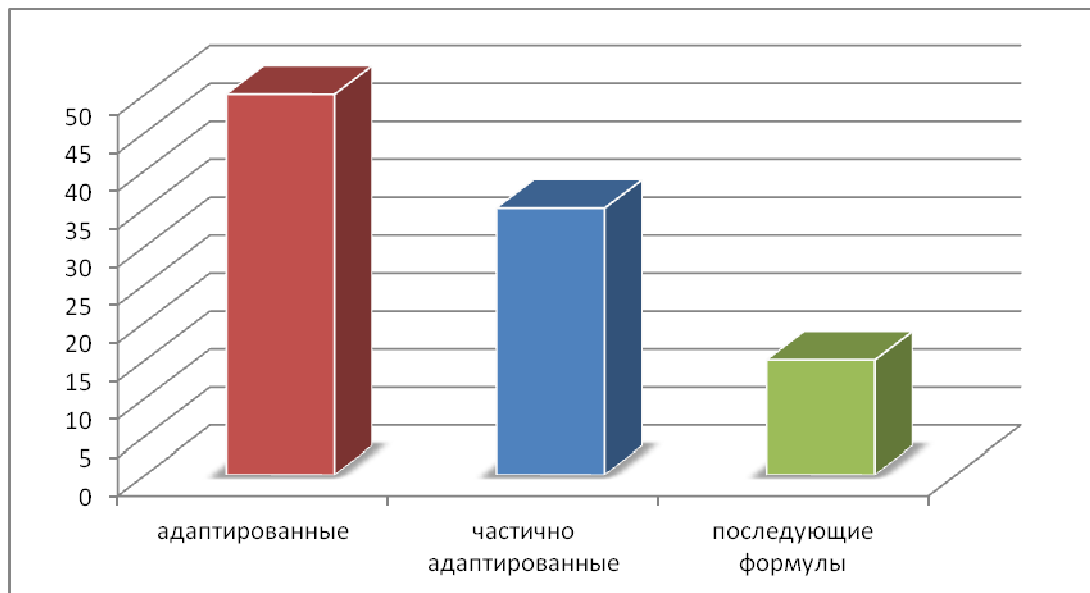


Рисунок 3 – Какие виды молочных смесей вы предпочитаете приобретать?

Анализ данных опроса показал, что о степени адаптации наибольшим спросом у покупателей пользуются молочные смеси адаптированные, то есть максимально приближены к женскому молоку по всем компонентам.

Кроме того, мы выяснили предпочтения респондентов по видам упаковок.

Результаты представлены в диаграмме на рисунке 4.

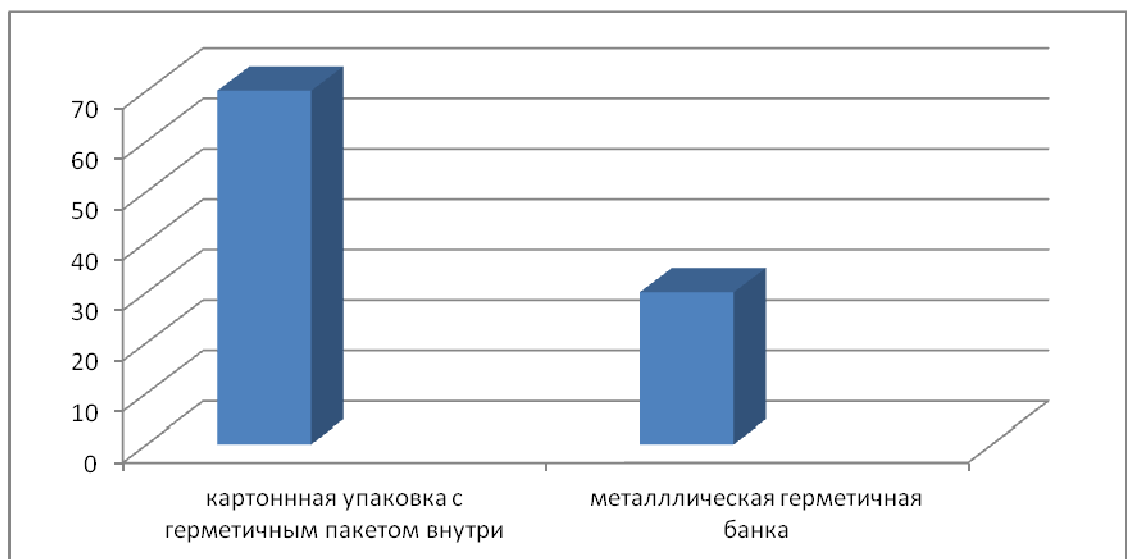


Рисунок 4 – В какой упаковке вы предпочитаете приобретать молочные смеси?

Как видно, большинство опрошенных предпочитают приобретать молочные смеси в картонной упаковке с герметичным пакетом внутри, и объясняют это тем, что такой вид наиболее удобен и практичен в использовании и не нужно переплачивать за металлические банки.

На следующем этапе наших исследований, мы выявили 10 популярных детских молочных смесей для питания детей от 0 до 6 месяцев, реализуемых в торговой розничной сети. Результаты представлены на рисунке 5.

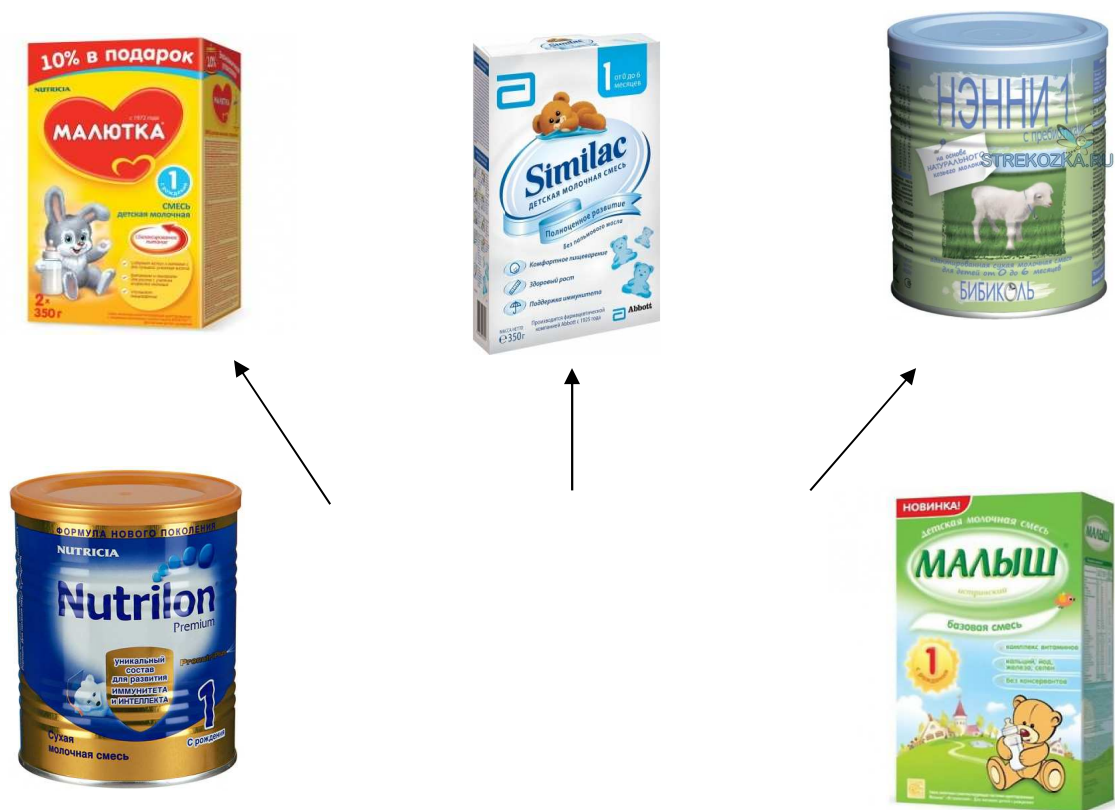




Рисунок 5 – Ассортимент десяти популярных детских молочных смесей для питания детей от 0 до 6 месяцев

Следующим опросом мы выбрали 4 популярных вида, пользующихся наибольшим спросом у покупателей. Результаты видим на рисунке 6.

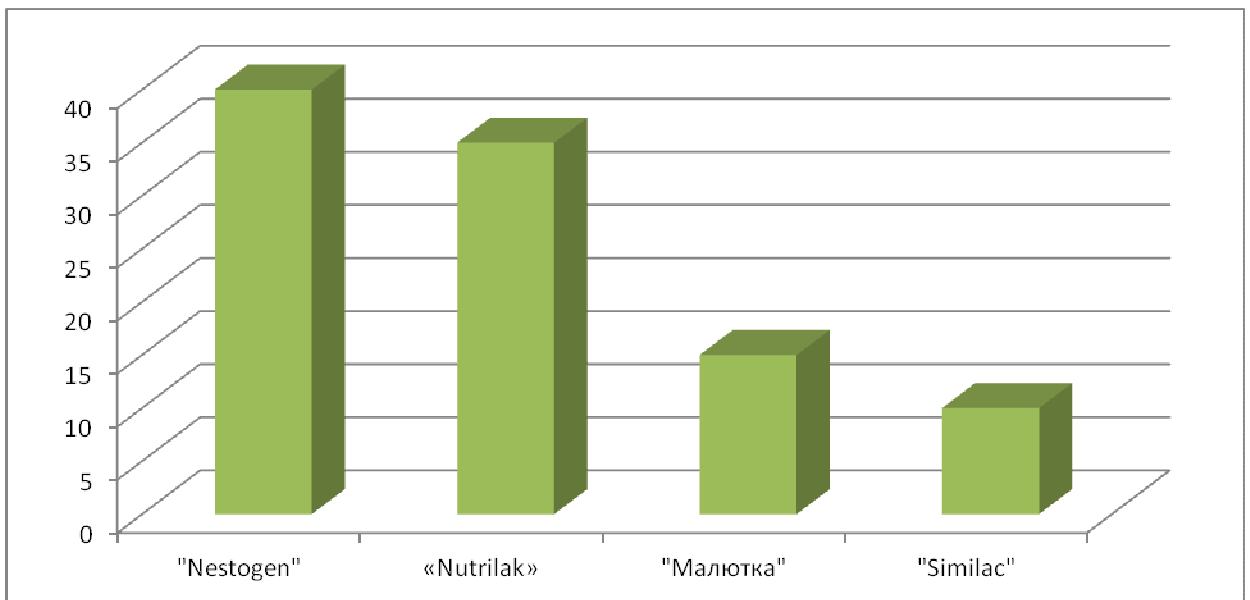


Рисунок 6– Какую марку молочной смеси вы обычно покупаете?

Анализируя данные, мы видим, что наибольшим спросом пользуются молочные смеси «Nestogen», «Nutrilak», «Малютка» и «Симилак».

Таким образом, проведенные маркетинговые исследования показали, что большое количество женщин вскармливают своих детей искусственно и постоянно приобретают сухие молочные смеси.

При выборе молочных смесей потребители в первую очередь обращают внимание на информацию о стране – изготовителе, так как мы привыкли доверять импортным продуктам. Поэтому часто на упаковке крупным шрифтом написано название страны – производителя. Хотя, на самом деле, процесс регистрации детских смесей в России для всех един. Критерии качества и безопасности одни из самых строгих в мире, поэтому детские смеси, представленные в магазинах, одинаковы с точки зрения качества и безопасности. Все производители детских смесей используют в производстве молоко только из сертифицированных хозяйств, не только Германии или Швейцарии, но и в России.

Также, большинство опрошенных, предпочитают покупать адаптированные молочные смеси, так как считают, что они лучше

соответствуют физиологическим потребностям ребенка. В лидирующую группу входит торговая марка молочных смесей «Nestogen», «Nutrilak».

В целом, оценивая потребительский профиль данной группы смесей, следует отметить, что их покупателями в первую очередь являются женщины, приобретающие эту продукцию для питания своих детей, что создает предпосылки для дальнейшего роста рынка.

Список использованной литературы:

1. Технология молока и молочных продуктов: Учебник / Г.Н. Крусъ, А.Г. Храпцов, З.В. Волокитина, С.В. Карпычев. – М.: Колос, 2006.-455 с
2. Поляк, А.Л. Рынок сухого молока / А.Л. Поляк // Молочная промышленность. – 2003. - №5.- С. 17-20