

## УДК 637.2.05

### Анализ ассортимента сливочного масла, реализуемого в торговорозничной сети г. Троицка

Имбергенова Г. – студентка 41 группы, Маркадеева Ю. – студентка 41 группы, Семенович Т.В. – канд. вет. наук, ассистент каф. ТПТ и ВСЭ

ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины», г. Троицк

Производство сливочного масла в России постоянно снижается. В 2006-2010 гг падение производства достигло 17% и составило в 2010 г 205 тыс/т. Постоянно растущие цены на молочное сырье, обусловленные снижением его производства и увеличением стоимости кормов, породили ситуацию, при которой производство натурального сливочного масла и других молочных продуктов в России стало невыгодным.[1]

Сокращение производства отечественного масла стали компенсировать ввозом зарубежного продукта. В настоящий момент много сортов и видов масла на российском рынке.

В связи с этим *целью* нашей работы было изучить ассортимент и дать товароведную характеристику масла сливочного, реализуемого в торговорозничной сети г. Троицка.

Анализ ассортимента масла сливочного проводили в торговой сети г. Троицка в магазине «Продукты» .

Объектами исследования служили пять образцов сливочного масла: образец №1 - масло сладко-сливочное «Башкирское» крестьянское несоленое, высший сорт; образец №2 - масло сладко-сливочное «Простоквашино» крестьянское несоленое, высший сорт; образец № 3 - масло сладко-сливочное «Из Чебаркуля» крестьянское несоленое, высший сорт; образец №4 - масло сладко-сливочное «Первый вкус» крестьянское несоленое, высший сорт; образец №5 - масло сладко-сливочное «Из Татарии» крестьянское несоленое, высший сорт.

Изучение ассортимента масла сливочного мы проводили в апреле текущего года в магазине «Продукты».

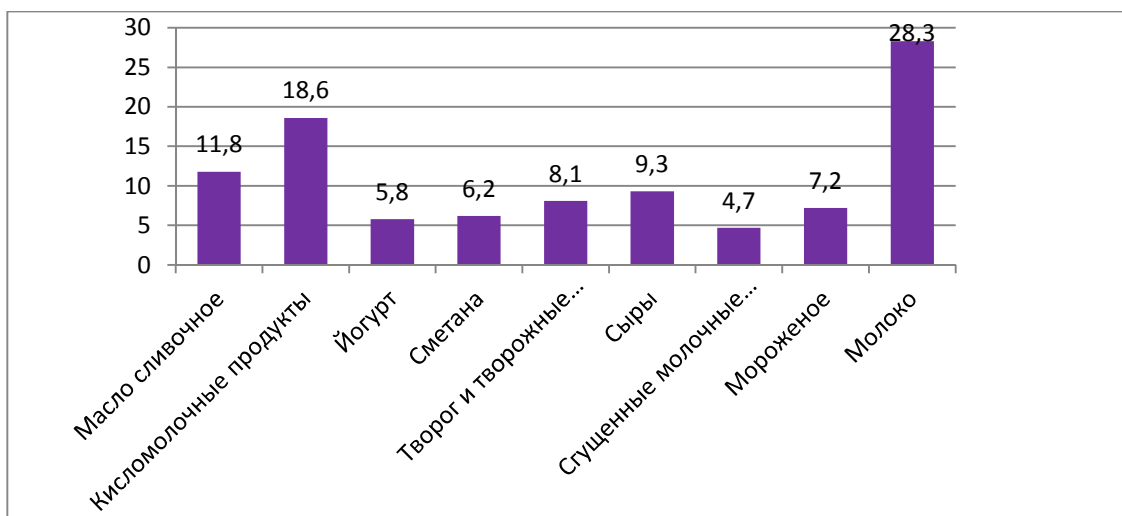


Рисунок 1 – Доля масла сливочного в общей массе молочных продуктов, %

На российском рынке сливочного масла доминирует продукция отечественных производителей. В г. Троицке в «Продукты» отечественными поставщиками (93,3%) сливочного масла являются города – Челябинск, Воронеж, Чебаркуль, Нытва, импортный поставщик (6,7%) – г. Хельсинки. Доли импорта сливочного масла на российском рынке достаточно нестабильна, что видно из рисунка 2.

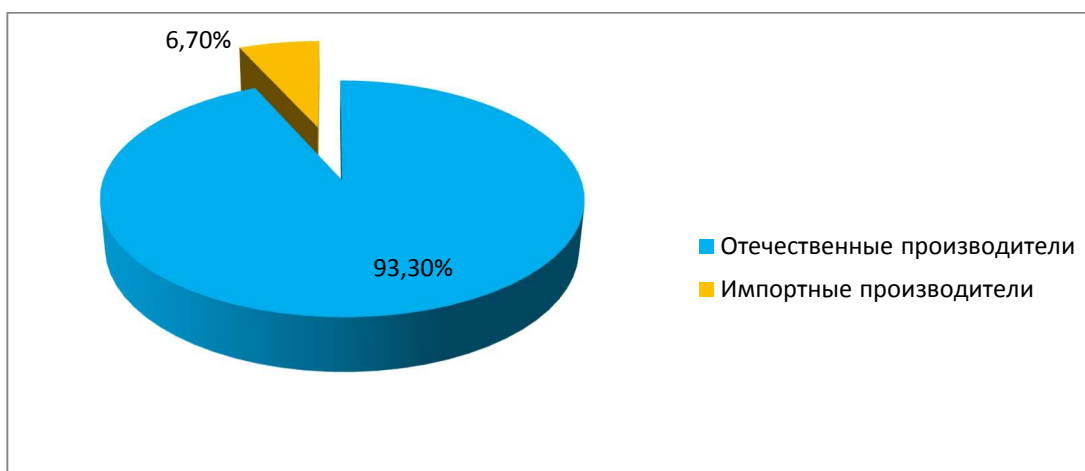


Рисунок 2 –Процентное соотношение сливочного масла по фирмам производителям, %

Сливочное масло упаковывают в пергамент, в стаканчики или коробочки из полистирола или полипропилена, в банки из полимерных материалов, но чаще всего в кашированную упаковочную фольгу.

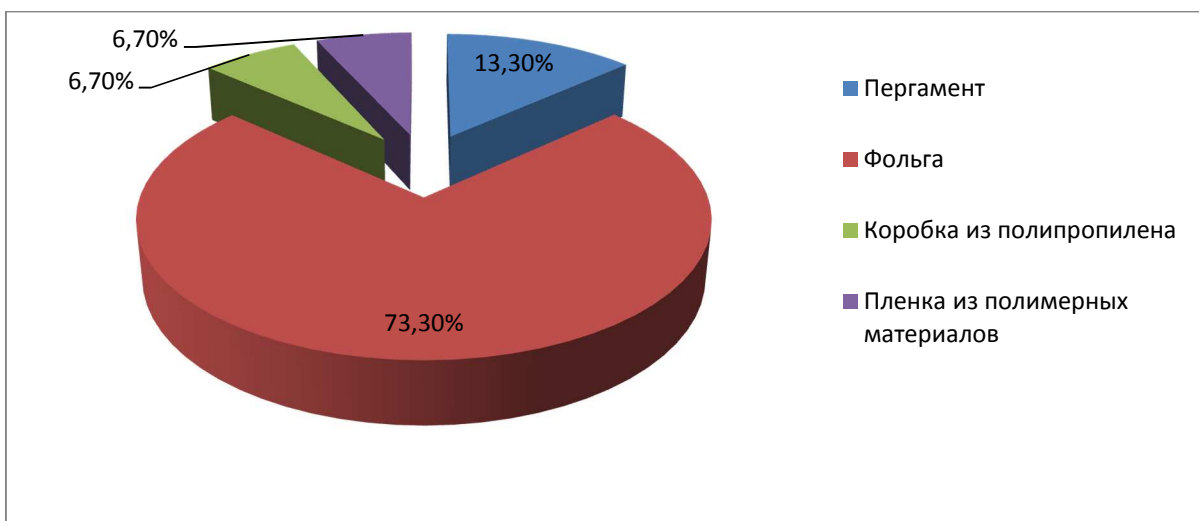


Рисунок 3 –Соотношение сливочного масла в зависимости от упаковки, %

Так из рисунка 3 видно, что упаковка из фольги занимает первое место– 73,3%, из пергамента – 13,3%, пленка из полимерных материалов – 6,7%, коробка из полипропилена – 6,7%.

Масло изготавливают в следующем ассортименте по ГОСТ Р 52969-2008:

- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Традиционное;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Любительское;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Крестьянское;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное несоленое - Бутербродное;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное несоленое - Чайное.

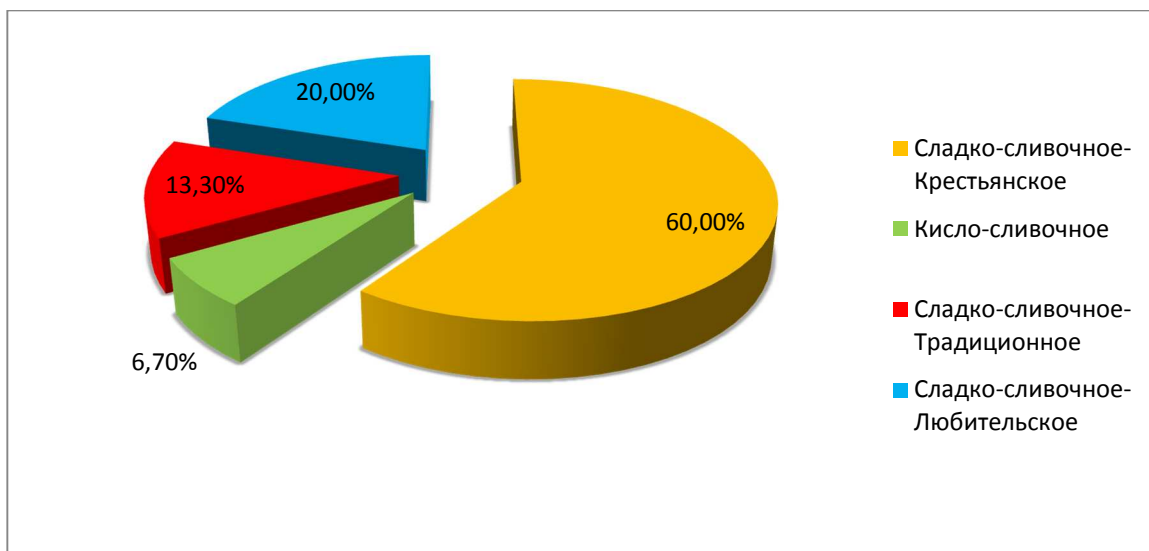


Рисунок 4 – Структура ассортимента масла сливочного в зависимости от наименования, %

Как видно из рисунка 4 в магазине «Продукты» большую часть ассортимента занимает масло: сладко-сливочное - Крестьянское (60,0%), Традиционное (13,3%) и Любительское (20,0%), и лишь (6,7%) – кисло-сливочное.

Исходя из полученных результатов, наиболее распространенным является сладко-сливочное масло – Крестьянское, отечественных производителей и упакованное в кашированную фольгу.

Исследование органолептических показателей проводили по ГОСТ Р 52969-2008 [2]. Результаты исследований показали, что масла «Башкирское» и «Из Татарии» набрали наивысший балл (19,5), масло «Первый вкус» набрал наименьшее количество баллов (17,2), а «Простоквашино» и «Из Чебаркуля» среднее количество баллов (18,3) и (17,3) соответственно.

По результатам органолептической оценки был рассчитан цено-качественный показатель. В расчет показателя была взята цена за 100гр продукта.

Таблица 1 – Цена масла сливочного за 100гр

Масло	Показатели	
	Цена за упаковку, рубли	Цена 100гр, рубли
«Башкирское»	32,5	18,06
«Первый вкус»	37,5	20,83
«Из Чебаркуля»	35,7	17,85
«Из Татарии»	30,8	17,11
«Простоквашино»	45,0	25,0

В основу цено-качественного показателя было положено отношение цены к качеству, которое представлено на рисунке 5.

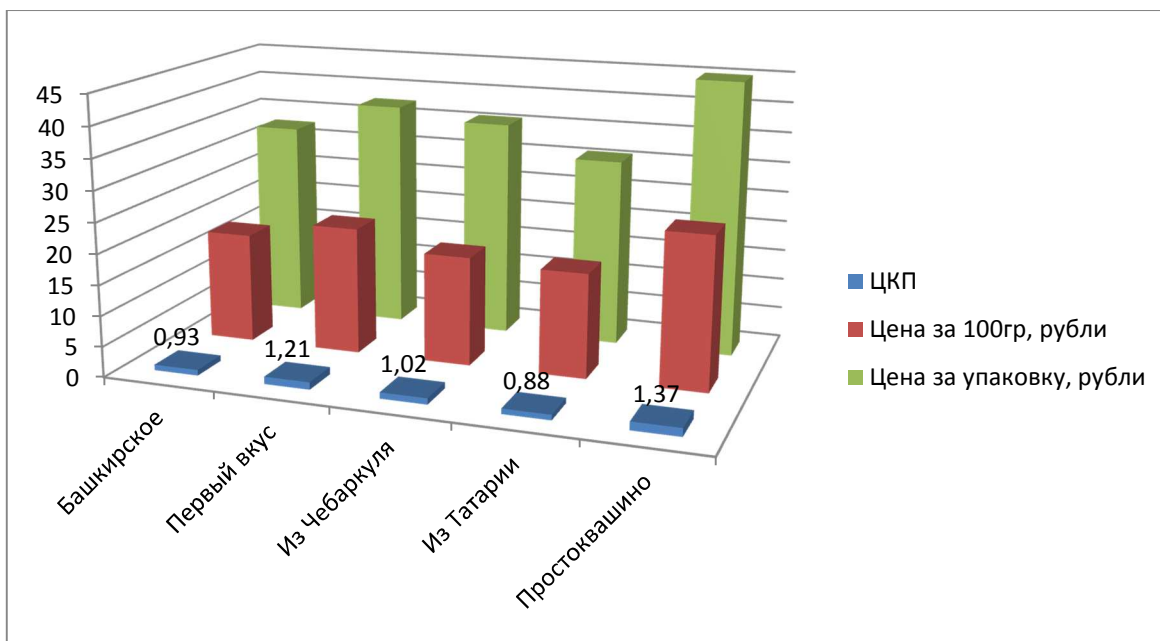


Рисунок 5 – Цено-качественный показатель исследуемых образцов масла сливочного

Самым оптимальным было соотношение цены и качества у масла «Башкирского» и «Из Татарии» это свидетельствует о том, что потребитель приобретает товар отличного качества по выгодной цене. А производитель масла «Простоквашино» необоснованно поднял цену на товар хорошего, даже неотличного качества.

*На основании проведенных исследований и анализа полученных результатов можно сделать следующие выводы:*

Наиболее распространенным является сладко-сливочное масло – Крестьянское, отечественных производителей и упакованное в кашированную фольгу.

При проведении органолептических исследований установлено, что все пять образцов масла сливочного соответствуют требованиям ГОСТ Р 52969-2008.

По результатам расчета цено-качественного показателя можно сделать вывод, что самым оптимальным было соотношение цены и качества у масла «Башкирского» и «Из Татарии» это свидетельствует о том, что потребитель приобретает товар отличного качества по выгодной цене.

### **Список используемой литературы**

1. Белоусова, Н.Е. Современные аспекты товароведения и экспертизы потребительских товаров. Экономика АПК. – Троицк, 2011.-11с.
2. ГОСТ Р 52969-2008. Масло сливочное. Технические условия. – Введен впервые; Введен 2010-01-01. – Гос. Научным учреждением «Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия» Россельхозакадемия, 2008-8с