

Физкультурно-спортивные проекты как инструментарий менеджмента общественных организаций / А.С. Сурков, А.В. Никитина // Россия в мире XXI века: между насилием и диалогом : материалы XVI Международной научно-практической конференции Гуманитарного университета, 15–16 апреля 2013 года : доклады / редкол. : Л. А. Закс и др. : в 2 т. – Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2013. – Т. 2. – С. 657-662

Физкультурно-спортивные проекты как инструментарий менеджмента общественных организаций

Сурков А.С., Никитина А.В.

Мнения о роли и степени развития физической культуры и спорта (ФКиС) в современном обществе неоднозначны. Так, по мнению ряда исследователей, физическая культура утрачивает свои социальные функции и, тем самым, все больше превращаясь в индустрию развлечения. В ней отсутствуют элементы, обеспечивающие реализацию творческих устремлений человека, все больше проявляется монотонность и обыденность действий, и такая деятельность не наделена смыслом. Сфера ФКиС все меньше отвечает возросшим потребностям общества, невысоки ее рейтинги в системе ценностей современного человека. (Баранов В.А. и др.) Ряд других ученых не разделяет эту точку зрения целиком и считает, что данная сфера – одна из самых быстро развивающихся за последние десятилетия отраслей социальной сферы во всем мире. Здесь бесспорно одно. ФКиС имеют огромное значение для общества в целом, спрос на услуги отрасли так или иначе будет сохранять тенденцию роста, отрасль будет пользоваться поддержкой со стороны различных общественных и государственных институтов.

При этом отметим, что развитием ФКиС занимаются так или иначе организации всех форм собственности. Здесь представлены как государственные структуры, определяющие вектор развития отрасли, коммерческие организации, постоянно адаптирующие продукты отрасли для массового потребителя, так и некоммерческие организации, на которые по сути ложится непосредственное исполнение так называемого государственного заказа по развитию показателей отрасли. Согласно действующему законодательству последние не имеют целью извлечение прибыли и создаются, в т.ч., с целью развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан. Одни из таких организаций есть социально ориентированные некоммерческие организации, являющиеся общественными организациями (ОО). В Орловской области таких общественных организации на начало 2013 г. насчитывается более 600. При этом здесь представлены как ОО, напрямую ставящие целью развитие ФКиС, как например спортивные федерации, которых по данным Управления юстиции юридически зарегистрированных в регионе насчитывает 89, так ОО, ставящие перед собой иные социально значимые цели.

Таким образом, количество ОО организаций в регионе достаточно немалое. Количество людей, которые они потенциально могут объединить тоже достаточно высокое. Но при этом в сфере управления этими организациями возникает немало сложностей. Во-первых, вопросы менеджмента ОО проработаны в научной литературе достаточно слабо. Во многом это обусловлено тем, что сам менеджмент, изначально зарождаясь в конце 19 века, своим объектом ставил коммерческие организации. Во-вторых, целенаправленной и планомерной работы по реализации и адаптации концепций менеджмента для ОО на сегодня не ведется. Учитывая высокую значимость общественного сектора для государства в целом, а достаточно сказать что только сумма поддержки в виде грантов Президента РФ в 2012 г. в этот сектор составила 1 млрд.руб., и бесспорную роль ФКиС в развитии общества, нами было организовано исследование, целью которого стало повышению эффективности управления ОО при реализации физкультурно-спортивных проектов. Задачи были выделены следующие:

- 1) выявление потенциальных возможностей влияния физкультурно-спортивных проектов на эффективность работы ОО;
- 2) оценка эффективности реализации данных проектов на работу ОО.

Базой исследования стали две организации региона, изначально не ставящие целью содействие развитию ФКиС: Региональное отделение Всероссийской общественной организации "Молодая Гвардия Единой России" Орловской области и Орловская молодежная областная общественная организация инвалидов "Орловские родники".

Любая организация, с точки зрения менеджмента является открытой системой. При этом конечная цель работы ОО прописана в Уставе и она предельно ясна. Будь то реализация инициатив молодежи, либо поддержка инвалидов. Но здесь нет определенности по тому, что у нас есть на входе. Конкретные ресурсы в рамках общественной структуры определяются весьма слабо. И, пожалуй, определяющей функцией менеджмента здесь является мотивация. Именно человеческий ресурс, привлекаемый нематериальными стимулами является определяющим для ОО. Начиная работать с новыми людьми, руководство должно четко понимать, чего активисты хотят добиться по жизни и чего конкретно получить от взаимодействия с организацией. И только в этом случае организация способна обеспечивать себе конкурентоспособность.

В г.Орле на момент начала реализации исследования (начало 2012 г.) по данным статистического наблюдения численность систематически занимающихся жителей города в спортивных секциях в 2011 году составила 50275 человек или 15,9 % от численности населения города (по данным администрации г.Орла). Таким образом, почти более чем три четверти жителей Орла к занятиям физической культурой и спортом не привлечены. В целом

по региону ситуация аналогичная. В занятия ФКиС вовлечены в основном дети и молодежь, посещающие специализированные спортивные секции. При этом значительная часть молодежи региона оказались за рамками организованной спортивной деятельности. Потребность в дворовом, массовом спорте требовала расширения границ данной работы с акцентом на месте проживания и широкого информирования населения о новых возможностях самореализации в спортивной сфере.

При этом отметим, что занятия в специализированных секциях, спортивных школах носят системный и целенаправленный характер. Основной акцент в них для молодежи старше 18 лет делается уже именно на достижение спортивного результата, но никак не на развитие физической культуры и популяризации здорового образа жизни. Молодой человек старше 18 лет сегодня может либо начать самостоятельно заниматься физической культурой, либо идти в платную секцию. А четкой системы для развития массового спорта, привлечения к здоровому образу жизни людей старше 18 лет на сегодня в регионе не существует. Таким образом, обнаружилась проблема, при которой с одной стороны у молодежи есть желание заниматься спортом, но при этом возможность такая для многих отсутствует.

Учитывая данную ситуацию, был разработан проект "Гвардия спортивная", который целью которого стало содействие развитию здорового образа жизни и массового спорта в Орловской области. Он предусматривал создание Интернет-площадки для продвижения положительного имиджа здорового образа жизни среди молодежи; проведение дворовых спортивных праздников в Орле, Дмитровске, Ливнах, Кромах с общим количеством участников более 800 человек; организацию для молодежи (более 150 человек переменного состава) занятий по мини-футболу и участие команды «Молодая Гвардия» в городских и областных соревнованиях; проведение 10 мастер-классов по различным видам спорта на открытых и закрытых площадках.

При этом необходимо отметить, что влияние физкультурно-спортивных проектов на эффективность работы ОО рассматривается по трем основным направлениям:

1) мобилизационный эффект (привлечение молодежи и людей старшего поколения для участия в спортивных мероприятиях и последующее налаживание контакта с ними для привлечения их к реализации проектов, связанных с достижениями Уставных целей ОО);

2) фоновая кампания (формирование позитивного имиджа организации с точки зрения развития здорового образа жизни и сведение к минимуму критику работы ОО, т.к. данные проекты получают широкий отклик населения);

3) формирование контактов с партнерами и СМИ (организация формирует востребованный продукт, который интересен спонсорам, иным потенциальным участникам).

Учитывая социальную значимость, проект "Гвардия спортивная" получил поддержку на конкурсе субсидий Администрации Орловской области для социально ориентированных некоммерческих организаций в размере 300 тыс.руб. Для РО ВОО "Молодая Гвардия Единой России" Орловской области это был первый проект, получивший грантовую поддержку.

Важно отметить, что проект, ставящий целью лишь проведение спортивных мероприятий и развитие физической культуры, во многом обречен на неудачу. При подготовке проекта ставка была сделана на формирование системы развития здорового образа жизни, учитывающая как формирование его позитивного имиджа и проведение массовых мероприятий, так и подготовку и отбор спортсменов для участия в официальных городских и областных соревнованиях и, тем самым, формирование кластера людей, ассоциирующих себя с организацией.

В конце 2012 г. проект официально закончил реализацию. Но при этом был сформирован брэнд, под которым в дальнейшем проходит ряд мероприятий. Оценивая эффективность реализации проекта по критериям, выделенным ранее отметим следующее. Мобилизационный эффект реализации проекта составил более 1400 представителей молодежи, людей старшего поколения и инвалидов, которые приняли участие в той или иной степени в организованных мероприятиях. Количество волонтеров проекта увеличилось с 20 до 90. Более 120 представителей молодежи начали регулярные занятия спортом. У организации появилась возможность мобилизации для участия в иных мероприятиях. Формирование фоновой компании успешно сказалось на имидже организации. За 8 месяцев реализации проекта было более 60 упоминаний о проекте в СМИ и тем самым об организации, которые носили позитивный характер. Для участия в реализации проекта были привлечены более 10 коммерческих организаций, которые стали в дальнейшем партнерами ОО. Таким образом, реализация физкультурно-спортивных проектов оказывает положительное содействие работе общественных организаций, даже не ставящих целью развитие ФКиС. И это данное направление в ближайшее десятилетие сохранит свою актуальность.

Список использованных источников

1. Баранов В. А., Социальные проблемы физической культуры и спорта в современном обществе: монография. – М.: РГТЭУ, 2006.
2. Косова Ю.А., Современное состояние отрасли физической культуры и спорта и пути ее реформирования./ Косова Ю.А.// Транспортное дело России №2 2009