

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗА

Черненко М.В.

*Дальневосточный федеральный университет
(филиал г. Находка), Россия*

Научный руководитель: Заярная И.А.

*Дальневосточный федеральный университет
(филиал г. Находка), Россия*

Прежде, чем говорить о конкурентоспособности вуза, необходимо определиться с понятием «конкуренция» как элементом рыночного механизма в данной сфере и формами конкуренции. Для этого можно привести пример определения этого понятия, данное авторским коллективом под редакцией А.П. Жабина. Согласно утверждения названного авторского коллектива конкуренция - это соперничество между экономическими агентами за более выгодные условия продажи и покупки на рынке. В сфере профессионального образования соперничество идёт между учебными заведениями за привлечение и удовлетворение части совокупного спроса на услуги профессионального образования в объёме, составе и структуре, достаточных для полной реализации учебными заведениями своего потенциала. Формы конкуренции в системе профессионального образования - межотраслевая и внутриотраслевая - имеют свою специфику [1].

Межотраслевая конкуренция выступает как конкуренция между системой профессионального образования в целом и другими отраслями экономики за ту часть трудовых ресурсов, которая будет получать образование с отрывом от производства. В общей системе межотраслевой конкуренции формируются межотраслевые пропорции в системе профессионального образования, выражающиеся в распределении специалистов по сферам и отраслям экономики. Эти пропорции определяют масштабы и структуру спроса на выпускников из системы профессионального образования.

Внутриотраслевая конкуренция в системе профессионального образования многоаспектна [2]:

между уровнями профессионального образования, государственной и негосударственной системами образования,
между бюджетным и внебюджетным образованием,
между группами однородных направлений и специальностей,
между однородными специальностями,
между формами образования,
между учебными заведениями (рис. 1).

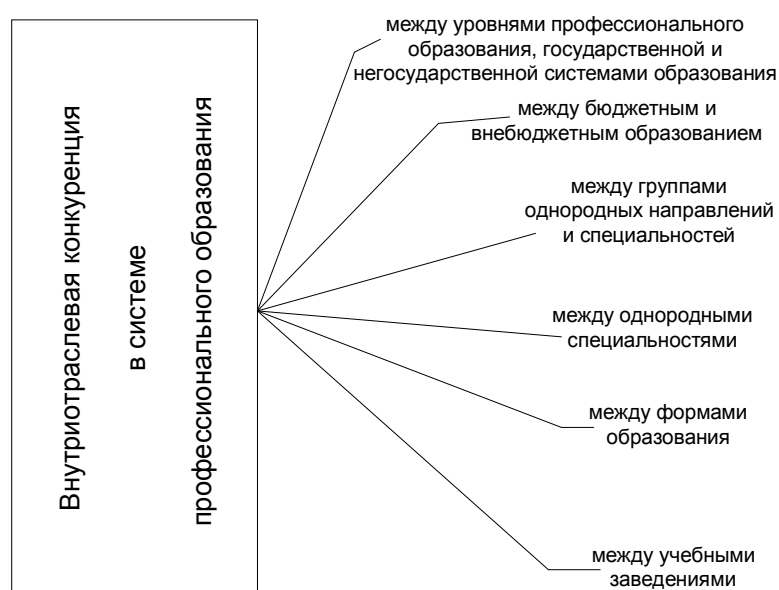


Рис. 1. Конкуренция в системе профессионального образования [2]

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что при исследовании конкурентоспособности вуза важно учитывать все представленные выше аспекты.

Литература:

1. Абросимов А. Г. Конкурентоспособность высшего учебного заведения в образовательном пространстве региона / А.Г. Абросимов, Э.П. Печерская; под общ. ред. А.П. Жабина. – Самара: СГЭУ, 2004. -57 с.
2. Заярная И.А. Теория и методология формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью вуза: Монография. / И.А. Заярная. - Находка, Институт технологии и бизнеса, 2014 г. - 177 с.