

ТРЕНИНГИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ВЕРЕВОЧНЫЙ КУРС» КАК СРЕДСТВО СПЛОЧЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Одной из активных форм рекреационно-развлекательных туристских мероприятий является особая форма корпоративного отдыха на природе называемая «team building»(что означает тренинг по командообразованию, и его особенно близкая к технике туризма форма – «веревочные курсы»). В настоящее время «тимбилдинг» считается одним из лидеров по популярности и престижу в туристско-развлекательном бизнесе.

Команды, сформированные по производственному принципу (команды коллег или академическая группа студентов), соревнуются в преодолении естественных и искусственных препятствий, выполнении неких «подвижных» конкурсных заданий, применяя при этом, в том числе, технику туризма. Условия игры (а это именно игра, а не спорт) требуют определенной ловкости, выносливости, интеллекта и, что непременно, взаимовыручки, взаимопомощи в процессе коллективных действий.

Психологическая основа тренинга заключается в том, что вырванный из привычной обстановки человек реже возвращается к стереотипам поведения, мышления, сложившимся в ней. В иной обстановке возникает необходимость действовать по-другому, человек учится не только делать, но и воспринимать, анализировать ситуацию по-новому. Эмоциональный подъем, наложенный на необходимость действовать сообща, закладывает новый принцип работы – в команде, создает предпосылки для доверия к членам коллектива в рабочих условиях.

Одним из тренингов, направленных на образование команды и выявление лидерских качеств, является «веревочный курс». В качестве снаряжения для проведения веревочного курса часто используется альпинистское снаряжение (веревки, карабины, страховочные системы), что и дало название данной программе. В процессе выполнения курса создается атмосфера творческого поиска, прорабатываются возможности принятия нестандартных решений, повышается взаимопомощь и поддержка в коллективе.

Основными задачами «веревочного курса» является: повышение мотивации участников к командной работе; налаживание доверительных партнерских конструктивных отношений между участниками; отработка навыков ролевого распределения в команде; помощь команде принять новичков в свой круг; развитие у команды чувства уверенности в собственных силах, повышение самооценки ее участников; выработка у участников чувства ответственности за общий результат; выработка способности у членов команды быстро реагировать на ситуацию и принимать решения сообща; повышение

эффективности взаимодействия между сотрудниками; создание условий для повышения командного духа и уровня сплоченности; диагностика состояния коллектива.

В нашем случае «веревочный курс» проводился для студентов 1-го курса факультета физической культуры в количестве 15 человек (в том числе 6 девушек). До и после проведения тренинга, каждому студенту было предложено ответить на вопрос: «Выберите 2-х человек из группы, с кем бы вы хотели заниматься совместной деятельностью (например - пойти в туристический поход)?». Результаты социометрического опроса представлены на рисунке.

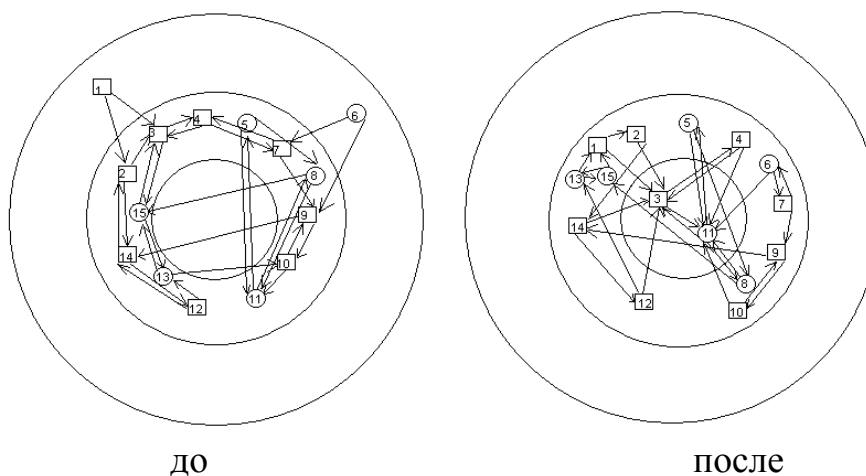


Рис. Результаты социометрического опроса до и после проведения тренинга.

До проведения «веревочного курса» не наблюдалось явных лидеров (те, которых выбрали более 5 человек). При этом выявлено 2 человека «отверженных» (те, которых не выбрал ни один одноклассник). После проведения тренинга выявлено 2 лидера, к тому же «отверженных» студентов не оказалось вовсе.

Таким образом, можно предположить что данный «веревочный курс» является эффективным средством командообразования и выявления лидерских качеств студентов. Мы считаем, что есть необходимость обучать студентов специальности «рекреация и спортивно оздоровительный туризм» проведению данных тренингов, в рамках специализации или курсов по выбору.