

Структура системы корпоративной социальной ответственности

Дроздова К.С.

Корпоративная социальная ответственность — это постоянная приверженность компаний вести дела на основе этики и вносить вклад в экономическое развитие, в то же время улучшая качество жизни своих работников и их семей, как и общества в целом. Из-за того, что корпоративная социальная ответственность (КСО) направлена на связь с общественностью, то выделяют несколько заинтересованных сторон, к которым относятся: служащие, акционеры, инвесторы, потребители, власти и неправительственные организации. Значит к задаче КСО относится – коммуникационная, выяснение мнений и интересов всех заинтересованных сторон с тем, чтобы максимально учесть их в своей последующей деятельности.

Разнообразные интересы сторон можно сгруппировать в три основных индикатора:

- Экономический индикатор
- Экологические индикаторы
- Социальные индикаторы

Корпоративная социальная ответственность является необходимой для любой успешной компании в наше время, которая хочет быть на высоком уровне конкуренции. КСО – является вкладом бизнеса в развитие общества, за счет, воспитания личности работников предприятия. В данной области эта деятельность должна быть согласована с интересами и проблемами всех сторон. Все типы ответственности проявляются не только во внутренней организации менеджмента, но и когда взаимоотношения общества и организации, которые сильно зависят друг от друга.

По мере того как прогрессирует производство, научно-технический прогресс и. т.д., возникает множество проблем. От решения всех этих проблем зависит наше будущее, но практически их решение является деятельностью корпоративной социальной ответственности, ее ответственностью перед обществом и дальнейшим развитием.

Концепция КСО также является необходимостью формирования определенного состава звеньев, служб, подразделений, наделенными соответствующими задачами и полномочиями. Для этого необходимо строить систему организационного обеспечения КСО. Система организационного обеспечения корпоративной социальной ответственности имеет взаимосвязанную совокупность внутренних служб и подразделений предприятия. Так как социальная система является сетью отношений взаимодействия, то каждый элемент системы, когда реализует свои интересы, затрагивает интересы тех, с кем взаимодействует. Есть следующие типы взаимодействия:

- Равноправное сотрудничество
- Кооперативное взаимодействие
- Функционально иерархическое взаимодействие
- Конкурентное взаимодействие

Как правило, предприятия по-разному формируют подсистемы КСО, так как на это влияет очень много факторов. Главным фактором, который влияет на систему организационного обеспечения КСО, является уровень социальной ответственности компании. Поэтому можно выделить влияющие факторы согласно программе развития ООН:

1. Базовый уровень, на котором находятся все компании, соблюдающие действующее законодательство;

2. Второй уровень социальной ответственности бизнеса предполагает использование инструментов, направленных на повышение качества внутренней среды для работников предприятия;

3. Третий – высший уровень ответственности предполагает направленность на развитие общества, повышение качества жизни населения территории, где работает предприятие.

Таким образом, корпоративная ответственность становится современным стилем деловой активности, который оказывает значимое влияние на процесс принятия управленческих решений с учетом интересов всех заинтересованных сторон. Корпоративные социальные программы становятся необходимым условием устойчивого ведения бизнеса и одновременно фактором повышения социальной стабильности и уровня жизни.