

Возможность и целесообразность развития льняной отрасли экономики Владимирской области

Дроздова К.С.

С давних времен Владимирская область известным северным шелком. Так раньше говорили о льняных тканях, которые находят свое применение в хозяйстве. Существуют в архивах сохранившиеся документы, которые говорят о том что еще Петр Первый заказывал на Вязниковских фабриках паруса для своего флота. Уже в 1971 году во Владимирской области действовало 18 предприятий льняной промышленности, которые входили в состав промышленного объединения «Владльнопром».

О чем же это говорит? О том, что на территории Владимирской области есть большая возможность развивать и реализовывать льняную промышленность, так как имеет собственную сырьевую базу.

Состояние легкой и текстильной промышленности Владимирской области обусловлено социально - экономическим развитием России. Наибольшее влияние для отрасли оказали глубокий экономический спад девяностых годов, финансовый кризис августа 1998 года. О чем же это говорит? О том, что на территории Владимирской области есть большая возможность развивать и реализовывать льняную промышленность, так как имеет собственную сырьевую базу. Льняная отрасль обеспечивает занятость населения почти 13% от общего числа работающих в промышленном комплексе области. Если повысить производство, увеличить уровень заработной платы, регулярно ее выплачивать, то приток рабочих будет увеличен, что повысит занятость населения. Но, как известно, за последнее десятилетие среднегодовая численность работников отрасли сократилась в 2,7 раза. Легкой промышленностью наши предки на Владимирской земле занимались издавна, значит мы имеем опыт в этой сфере и не имеем право его потерять. Нужна государственная поддержка предприятий текстильной и легкой промышленности направленная на обеспечение благоприятных

законодательных, административных, правовых, инвестиционно - экономических, социально - политических условий, способствующих развитию производства, увеличению налогооблагаемой базы, созданию рабочих мест, повышению экономической безопасности.

Все проблемы развития льняной промышленности у нас связаны с адаптацией ее к рыночным условиям, из-за того, что изменилась экономическая ситуация. Для решения этих проблем следует обеспечить устойчивое финансовое состояние предприятий, достичь стабильности, освоить новые рынки и новые виды изделий. Начать привлекать эффективных собственников или внешних консультантов, которые владеют технологиями вывода предприятий из кризиса. Так же работа предприятий должна быть направлена на эффективное управление оборотным капиталом, сбалансированное планирование эффективной маркетинговой политики и стратегии предприятий, повышение ответственности руководителей за результаты хозяйственной деятельности. Так же следует привлекать новых инвесторов. Для повышения конкурентоспособности продукции нужно улучшить качество. Формировать рабочие места, повышать уровень занятости населения, подготовку кадров. Для преодоления кадрового дефицита необходимо использовать учебную базу области, собственные возможности предприятий.

Так же для того что бы была возможность развивать льняную отрасль создавать совместные производства, реформирование "давальческой" схемы сырьевого обеспечения, создание кооперированных структур поставки сырья, развитие местной сырьевой базы (лен), внутриобластную и межрегиональную кооперацию производства.

Все это будет способствовать развитию льняной отрасли в Владимирской области.