

Особенности рынка благотворительности в России

Дроздова К.С.

В наше время очень трудно найти человека, который хотя бы раз, в своей жизни не помогал кому-либо. Благотворительность, а по-простому безвозмездная помощь, существовала при любом политическом строе и в любых социально – культурных сообществах. Как написано в притче царя Соломона: «Дающий нищему не обеднеет». А в словаре Ожегова Г.Д. – благотворительность, трактуется, как помощь неимущим. И все же стоит задать вопрос, что же такое благотворительность - милосердие, стремление к рекламе или душевная потребность?

Согласно большому числу научных исследований, основные причины благотворительности состоят в том, что

- Люди по природе своей альтруистичны, ими движет желание помочь другим.
- Люди чувствуют себя лучше, когда жертвуют деньги.

Уровень развития благотворительности зависит от степени социально – экономического развития России. Если говорить о благотворительности в старой России, то сразу вспоминается царская семья, купцы, церковь. В сегодняшней России в благотворительности участвуют от миллионера до пенсионера. Но как таковое меценатство в России не развито, есть спонсорство, есть какое-то личное участие.

Согласно исследованию проведенному проектом Добро Mail.ru и ВЦИОМ. Благотворительная деятельность достаточно популярна среди российских интернет – пользователей, 76% из них когда-либо занимались благотворительностью. Доля женщин, когда-либо занимавшихся благотворительностью, больше доли мужчин — 79% и 72% соответственно. Причем женщины заметно чаще мужчин помогали делом и перечисляли деньги на благотворительность. Треть пользователей

интернета (31%) когда-либо перечисляли деньги, 24% — помогали делом, а еще 21% делали и то и другое.

Результативность благотворительности в России, неэффективность государственной политики в этой области представляют собой комплекс проблем и вопросов, требующих скорейшего решения. Благотворительная деятельность, понимаемая как добровольное, содействие одних членов общества другим, в принципе не может иметь существенных ограничений в предметах и объектах деятельности — везде, где есть нуждающиеся, есть и объект для благотворительности. Государство как социальный институт должно осуществлять многие функции, направленные на справедливое перераспределение благ и организацию жизни членов общества таким образом, чтобы снизить количество нуждающихся. Поэтому сферы деятельности государства и благотворителей зачастую пересекаются, а иногда и совпадают. В таких условиях важно найти правильный баланс взаимодействия этих двух важных социальных институтов, обеспечивающий рост общего эффекта от их сосуществования.

В результате усиления либеральных тенденций в управлении страной государство «избавляется» от ряда государственных функций в важных социальных сферах, поэтому становится актуальным развитие замещающих институтов. Одним из таких институтов является благотворительность. В истории России не так много примеров успешного взаимодействия этих двух институтов. Иногда государство оказывалось слишком слабым и вообще не обращало внимания на многие сферы, в которых требовалось осуществление благотворительной деятельности, и она осуществлялась лишь по собственному усмотрению благотворителей и на основе их представлений об общем благе, что не всегда давало должный социальный эффект. Иногда, напротив, государство становилось слишком сильным и полностью вытесняло негосударственную благотворительность, подавляя любые инициативы и способы самоорганизации граждан. В результате порождались иждивенчество и социальная апатия, которые

характерны для современного российского общества. Важно, чтобы государство осознало необходимость поддержки и развития благотворительной деятельности и занялось формированием правовой и организационной базы в этой сфере.