

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Куликова Виктория Викторовна, к.г.н., доцент ДВФУ, доцент кафедры Экологии и БЖД, профессор РАЕ

Аннотация

Рассмотрены границы финансового потенциала конкретной организации. Сформулирован рабочее понятие конкурентоспособности организации. Представлены характеристика организационной структуры управления и анализ финансовой деятельности ООО «Информационный центр Консультант».

В современных условиях развития России, для эффективного управления деятельностью организаций, повышается роль информационной базы, имеющейся у руководителей, существенную часть которой составляют сведения о финансовых результатах, так как их анализ необходим в принятии управленческих решений, касающихся конкурентоспособности организаций. Таким образом, актуальность данной темы заключается в исследовании финансового потенциала предприятия, отражающий уровень его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность с точки зрения потребителя более высокое по сравнению с аналогами–заменителями соотношение современных качественных характеристик услуги (товара) и затрат на её (его) приобретение и потребление при их соответствии требованиям определённого сегмента. С точки зрения производителя конкурентоспособность продукции – достижение безусловной рентабельности в своей деятельности и создание положительного имиджа у своих потребителей.

Понятие конкуренции настолько многозначно, то оно не охватывается каким-либо универсальным определением. Это и способ хозяйствования, и такой способ существования капитала, когда один капитал соперничает с

другим капиталом. В конкуренции усматривается как главная сущностная черта, свойство товарного производства, так и способ развития. Кроме того, конкуренция выступает в роли стихийного регулятора общественного производства.

Следствием конкуренции является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой – повышение эффективности хозяйственной деятельности. На конкуренцию может оказать существенное влияние конкурентоспособность предприятия (или другого хозяйствующего субъекта).

Перечисленные определения не имеют существенных различий и позволяют сделать вывод о том, что множественность определений не имеет однозначной трактовки. В связи с этим имеет смысл ввести «рабочее» понятие конкурентоспособности.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

Анализ научной литературы позволяет выявить несколько существенных, на наш взгляд, определений данного понятия, представленные в таблице 1.

Таблица 1.1 – Определения понятия «конкурентоспособности»

Определение понятия конкурентоспособности	Источник
Реальная и потенциальная возможности фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары их конкурентов	Нордхаус В. Европейский форум по проблемам управления. М. - 2003
Философия работы в условиях рынка, ориентирующаяся на понимании нужд потребителей, их поведения, опирающаяся на информации о возможностях конкурентов, состоянии рынка и тенденциях его развития, а также основывающаяся на знаниях в области маркетинга для внедрения необходимого товара в окружающую среду	Райзберг, Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь, М.:, Эксмо-М, 2004
Возможность конкурировать на определённом товарном рынке с применением экономических методов, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы	Балайдина В., Михайленко С. Монополизм и конкуренция в России. М., Аудиториум, 2000

Способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке	Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии. — Л.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2000
Относительная характеристика, которая выражает отличия развития фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности.	Петров, В. Конкурентоспособность //Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2002. - №4

Итак, можно отметить, что конкурентоспособность характеризует возможности и динамику приспособления любого объекта, участвующего в конкурентной борьбе, к условиям рыночной конкуренции.

Сформулировав рабочее понятие конкурентоспособности, перейдем к рассмотрению финансового потенциала. Мнения авторов, проводившие исследования финансового потенциала на уровне предприятий, сходятся в том, что это комплексное явление и его необходимо характеризовать системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности. При этом финансовый потенциал хозяйствующих субъектов чаще оценивается через характеристики финансового состояния: обеспеченность финансовыми средствами, получение прибыли и уровень финансовой устойчивости [1–3].

Для управления конкурентоспособностью организации проведем анализ финансового потенциала ООО «Информационный центр Консультант».

Резюмируем вышперечисленное: финансовый потенциал предприятия обуславливает положение предприятия на рынке информационных услуг и является результатом реализации решений в области консультационных услуг по информационному обеспечению, а также по привлечению и использованию материальных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью «Информационный центр Консультант» создано по решению учредителей 8 августа 2003 г. Общество создано в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации 2003 г. Общество является юридическим лицом и в своей деятельности руководствуется законодательством и нормативными актами Российской

Федерации, а также учредительными документами (Уставом) организации. Общество является коммерческой организацией, основная цель деятельности которой – извлечение прибыли.

Полное фирменное наименование организации – Общество с ограниченной ответственностью «Информационный центр Консультант», сокращенное наименование – ООО «ИЦ Консультант».

Общество вправе осуществлять следующие виды деятельности:

- консультативные услуги по компьютерным техническим средствам, связанные с их приобретением, установкой и эксплуатацией;
- консультационные услуги по программному обеспечению;
- консультационные услуги по информационному обеспечению и обработке данных, услуги по подготовке и вводу данных;
- внедрение автоматизированных информационных систем, систем для научных исследований, системы проектирования и управления на основе компьютерных баз данных;
- внедрение систем автоматизированного проектирования;
- внедрение автоматизированных систем управления;
- внедрение диагностических и экспертных систем;
- внедрение системных и прикладных программных средств;
- абонентское информационное обслуживание с использованием систем и программных продуктов, программно–технических комплексов, баз данных, экспертных систем, локальных и распределенных информационно–вычислительных сетей и систем;
- поставку и пополнение каталога документов, в том числе предоставление информации в соответствии с запросом заказчика;
- оказание инжиниринговых, маркетинговых, представительских услуг;
- оказание услуг вычислительной, множительной техники, средств связи, реализация компьютерной техники и средств ее обеспечения.

Структура ООО «ИЦ Консультант» представлена на рисунке 1.

Директор осуществляет функцию общего оперативного управления предприятием. Все остальные функциональные ячейки компании назначаются на должности в соответствии с Трудовым Законодательством РФ и установленными к определенным должностям требованиями.

Организационная структура компании представлена линейно–функциональной схемой. Структура является бюрократической, основные решения принимает директор. Не останавливаясь на описании функциональных обязанностях каждого сотрудника структуры, можно сказать следующее.

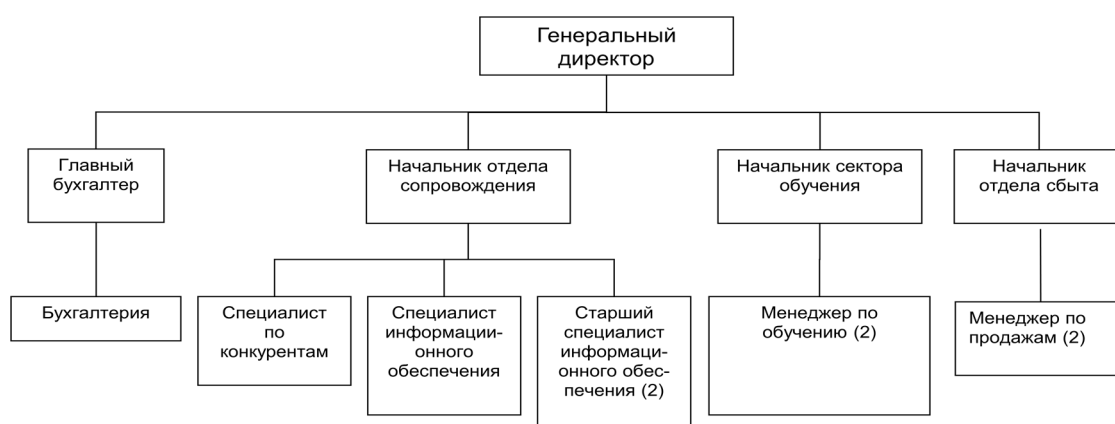


Рисунок 1 – Организационная структура
ООО «Информационный центр Консультант»

Организация труда на ООО «ИЦ Консультант» предполагает разделение труда, устройство и обслуживание рабочих мест, изучение и внедрение передовых методов труда, подготовку и повышение квалификации кадров, научно обоснованное нормирование труда, создание благоприятных условий, соблюдение трудовой дисциплины. Эта задача решается путем реализации организационных, технических, социально–экономических мероприятий, составляющих основное содержание организации труда, производства и управления. Для их осуществления существует система базовых документов предприятия, которыми являются следующие:

- штатное расписание;

- положения о функциональных подразделениях;
- должностные инструкции и положения о проведении аттестации;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- приказы и другие нормативные документы, выражающие определенные требования на предприятии.

«ИЦ Консультант плюс» предлагает рынку программные продукты семейства «Консультант Плюс». Программные продукты семейства «Консультант Плюс» классифицируются по критериям. Таблица, содержащая программные продукты «Консультант–плюс» приведена в таблице 2.

Все проданные программные продукты подлежат дополнительному сервисному обслуживанию. Сервисное обслуживание Консультант Плюс направлено на максимальное удовлетворение потребностей пользователя и быстрое решение любых вопросов, связанных с функционированием систем Консультант Плюс.

Таблица 2 – Программные продукты «Консультант–плюс»

1. Информационный банк «Версия профи»
включает все нормативные акты РФ и законы СССР, действующие на территории России, правовые акты разъяснительного характера и правоприменительные акты общего значения, правовые акты отраслевого значения, связанные с экономическими и финансовыми аспектами деятельности организаций.
2. Информационный банк «Эксперт приложение»
включает законопроекты, документы правоприменительного, нормативно–технического, разъяснительного и организационного характера, касающиеся отдельных отраслей экономики, конкретных территорий или организаций, а также включает акты персонального характера. ИБ содержит специальные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания РФ, узковедомственные документы органов государственного управления, министерств и ведомств.
3. Информационный банк «Региональный выпуск»
включает документы органов государственной власти и местного самоуправления конкретного субъекта Российской Федерации.
4. Информационный банк «Документы СССР»
содержит правовые акты, изданные в советский период (октябрь 1917 г. – июль 1991 г.): Конституции и законодательные акты СССР и РСФСР, документы союзного и российского Советов министров, ЦК КПСС, ЦК ВЛКСМ, ВЦСПС, ведомственные акты, изданные на союзном и российском уровне. В ИБ включаются малодоступные документы, которые в настоящее время практически не переиздаются.
5. Информационный банк «Судебная практика»
включает документы высших органов судебной власти, документы, освещающие деятельность судебной системы Российской Федерации, образцы процессуальных документов, а также обширную информацию о судебной практике по арбитражным, гражданским и уголовным делам.
6. Информационный банк «Все округа»
включает судебные акты федеральных арбитражных судов (ФАС) всех 10 судебных округов Российской Федерации (Московского, Уральского, Северо–Западного, Восточно–Сибирского,

Западно–Сибирского, Поволжского, Волго–Вятского, Центрального, Северо–Кавказского, Дальневосточного) по делам, рассмотренным в порядке кассации. Судебные акты предоставляются ФАС округов. Большинство представленных материалов практически не публикуется в открытой печати.

7. Информационный банк «Окружной выпуск»

включает судебные акты Федерального арбитражного суда (ФАС) конкретного судебного округа Российской Федерации по делам, рассмотренным в порядке кассации (созданы информационные банки по всем 10 округам: Московскому, Уральскому, Северо–Западному, Восточно–Сибирскому, Западно–Сибирскому, Поволжскому, Волго–Вятскому, Центральному, Северо–Кавказскому, Дальневосточному). Судебные акты предоставляются ФАС округов. Большинство представленных материалов практически не публикуется в открытой печати.

8. Информационный банк «Финансист»

включает консультации специалистов Минфина, МНС, Центробанка, других министерств и ведомств, экспертов ведущих аудиторских фирм по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, по банковской, инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, по вопросам законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, об акционерных обществах, о рынке ценных бумаг, о банкротстве. Все консультации обоснованы нормативными документами. Многие консультации отражают не только мнение конкретного автора, но и представляют официальную точку зрения государственных министерств и ведомств. Большинство консультаций опубликовано здесь впервые.

9. Информационный банк «Корреспонденция счетов»

включает завершенные схемы отражения в бухгалтерском учете различных финансово–хозяйственных операций и формы необходимой учетной документации. Большинство схем учета готовится специально и только для данного ИБ лучшими специалистами–практиками: аудиторами, экспертами в области методологии бухгалтерского учета, юристами, имеющими опыт работы в государственных органах.

10. Информационный банк–приложение «Бухгалтерские издания»

включает аналитические материалы ведущих финансово–экономических изданий по бухучету и налогообложению («Финансовая газета», «Бухгалтерский учет», «Экономика и жизнь» и др.), а также книги известных авторов.

11. Информационный банк «Комментарии законодательства»

включает постатейные комментарии к законам и кодексам, содержащие всесторонний анализ правовых норм; аналитические статьи и монографии ведущих юристов по актуальным проблемам права. Каждый материал содержит ссылки на все правовые акты, упоминаемые автором. По этим ссылкам можно перейти к соответствующей части комментируемого нормативного документа.

12. Информационный банк «Деловые бумаги»

включает образцы документов, используемых на практике предприятиями с различными организационно–правовыми формами и направлениями деятельности. В ИБ представлены типовые договоры, контракты, учредительные, организационные, внутренние документы, формы отчетности предприятий, страховых и банковских учреждений. Часть документов утверждена государственными органами РФ.

13. Информационный банк «Законопроекты»

включает тексты законопроектов, находящихся на различных этапах законотворческого процесса, а также все материалы, необходимые для получения полного представления о состоянии законопроектов на текущий момент.

14. Информационный банк «Международное право»

включает многосторонние и двусторонние международные договоры Российской Федерации, документы международных организаций, документы о ратификации. Оперативно отслеживается информация о вступлении документов в силу и прекращении их действия, о ратификации и денонсации договоров.

15. Информационный банк «Медицина фармацевтика»

включает нормативные документы, регламентирующие сферу медицинской и фармацевтической деятельности, консультации по решению практических вопросов налогообложения и ценообразования, а также комментарии, разъясняющие специфические аспекты работы медицинских и фармацевтических учреждений и организаций.

Общество с ограниченной ответственностью «ИЦ Консультант» является официальным представительством Московской головной организации. Ценовая политика направлена из головной организации «сверху вниз» и на данный момент она следующая.

Стоимость систем Консультант Плюс зависит от того, какая правовая информация нужна клиенту–потребителю. С учетом индивидуальных потребностей формируется набор «Информационных банков» и, соответственно, цена пакета.

Рынок систем Консультант Плюс – это расширяющийся рынок. Именно расширение рынка позволяет привлекать дополнительные средства и использовать их для улучшения качества продуктов и услуг внутри организации.

Компания ООО «ИЦ Консультант» является региональным информационным центром Общероссийской Сети Консультант плюс.

К настоящему времени у пользователей установлено и сопровождается 853 908 экземпляров систем Консультант Плюс. К услугам пользователей как информационные банки, содержащие нормативные документы федерального законодательства, так и банки аналитических и консультационных материалов. Всего в справочную систему Консультант Плюс входит 2 236 161 документов.

Выручка ООО «ИЦ Консультант» формируется из двух направлений:

1. Реализация собственно продукта.
2. Оказание информационных услуг.

Реализация программного продукта и услуг производится на основании договора.

Выручка за 2011 год составила 17 369 тыс. руб.

Выручка за 2012 год составила 18 827 тыс. руб.

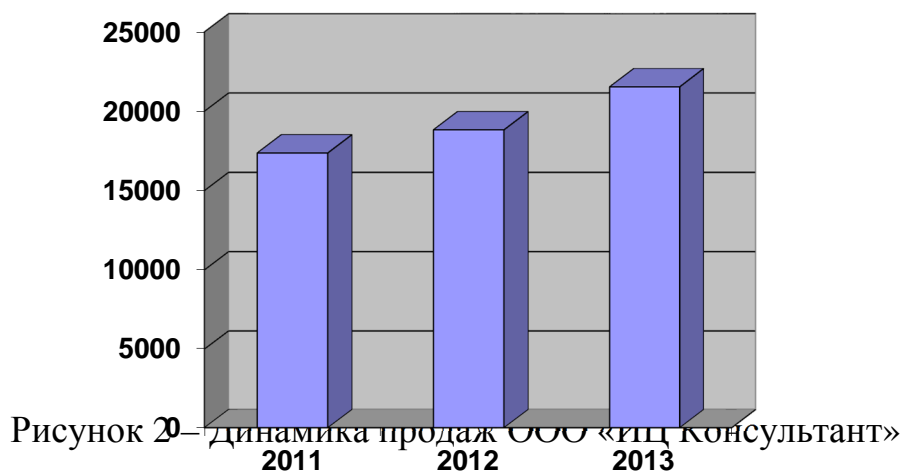
Выручка за 2013 год составила 21 536 тыс. руб.

Темп роста за период 2011–12 годы составил 1 458 тыс. руб.

Темп роста за период 2012–13 годы составил 2 709 тыс. руб.

Необходимо построить диаграмму темпов роста динамики продаж, представим ее на рисунке 2.

Анализируя динамику продаж можно наблюдать, рост ее замедлился, но сохраняется небольшая динамика роста объемов продаж. Это говорит о том, что пока темпы роста сохраняются, компания будет чувствовать себя уверенно.



Анализ состава затрат предприятия:

Прирост расходов организации составил 44 %. Изменения, внесенные в Региональный Стандарт Качества обслуживания клиентов, повлекли за собой увеличение числа сотрудников. Это в первую очередь привело к повышению ФОТ в 4,69 раз во 2 квартале по отношению к первому кварталу. В 3-м квартале ФОТ увеличился в полтора раза по отношению ко второму. Всего фонд оплаты труда увеличился почти в 8 раз. В связи с этим возросли суммы отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. Прирост по сравнению с началом года 8,57 раз.

В связи с увеличением штата организации увеличились площади арендуемых помещений, что привело к увеличению расходов по этой статье на 146%. Произведено оснащение рабочих мест современной оргтехникой.

Анализ общего финансового состояния предприятия: расчет основных показателей финансовой устойчивости и рентабельности.

Основным источником прибыли предприятия является прибыль от основного вида деятельности. Наиболее прибыльной для предприятия

является реализация собственно услуга по информационному обеспечению информационных банков, приобретенных клиентами. В процессе коммерческой деятельности предприятие использует исключительно собственные средства.

Показатели рентабельности представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели рентабельности предприятия за 2012–2013 гг.

Показатели	Предыдущий год 2012	Отчетный год 2013	Оценка динамики показателя
Рентабельность всех активов	0,016	0,017	Низкая
Рентабельность собственного капитала	0,017	0,018	То же
Рентабельность реализации:			
по прибыли от основной деятельности	-0,01	9,5	То же
по чистой прибыли	4,9	3,3	То же
Рентабельность текущих затрат	-1,04	0,105	Эффективность затрат низкая

В соответствии с таблицей 3 рентабельность предприятия ИЦ Консультант находится на низком уровне. Так, например, рентабельность активов и собственного капитала составляет менее 2%. Другие показатели рентабельности показывают значение более 3%, но более 10%, что также свидетельствует о низких порогах рентабельности.

Показатели платежеспособности и ликвидности представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели платежеспособности и ликвидности ООО «ИЦ Консультант» за 2012–2013 гг.

Показатели	Предыдущий год 2012	Отчетный год 2013	Нормативные и рекомендуемые значения	Оценка динамики показателя
Коэффициент текущей платежеспособности и ликвидности	2,1	1,7	>2	Ниже нормативного. Динамика неблагоприятна
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,02	0,2 – 0,3	Значительно ниже рекомендуемого. Динамика неблагоприятна
Чистый оборотный капитал	299	452		Динамика благоприятна
Коэффициент соотношения денежных средств и чистого оборотного капитала	0,026	0,022		Динамика неблагоприятна

Поскольку коэффициент текущей платежеспособности и ликвидности ниже нормативного значения, установленного постановлением Правительства РФ от 20 мая 1994 г. № 498, целесообразно рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности. Значение коэффициента восстановления платежеспособности равно 1, что свидетельствует о возможности предприятия восстановить платежеспособность в течение шести месяцев.

Таким образом, произведенный анализ финансовых показателей показывает следующее:

- высокая доля рынка информационных услуг г. Находка;
- положительная динамика темпов продаж предприятия;
- широкий перечень предоставляемых услуг, включая сервисную поддержку.

Однако существуют также и недостатки:

- отсутствие постоянной разработки и внедрение новых услуг;
- увеличивающиеся позиции на рынке информационных услуг – компании «Гарант». Для раскрытия данных недостатков необходимо провести дополнительные исследования, в частности выявление конкурентных преимуществ для управления конкурентоспособностью организации.

Список литературы

1. Артеменко В.Г. Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.А. Беландир. – М.: ДИС: НГАЭиУ, 1997. – 128 с.
2. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование / В.А. Баринов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: ТК «Велби»: Проспект, 2006. – 1016 с.