

УДК 338.242

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ ЕЁ
ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ**

Заярная Ирина Александровна, к.э.н., доцент ДВФУ, доцент кафедры экономики и управления, профессор РАЕ, Куликова Виктория Викторовна, к.г.н., доцент ДВФУ, доцент кафедры Экологии и БЖД, профессор РАЕ, Шелковникова Олеся Михайловна ДВФУ, 5 курс

Аннотация

Представлена характеристика организационной структуры управления и анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Бумеранг». Данные анализа, представленные графически, позволяют объективно взглянуть на текущее положение гостиничного комплекса на рынке.

Ключевые слова: гостиничный комплекс, анализ, экономические показатели, хозяйственная деятельность.

В связи с высокой конкуренцией гостиниц на рынке России особую актуальность приобретает решение проблемы поддержки отечественных гостиничных структур, формирования эффективной системы анализа и управления их хозяйственной деятельности в условиях усиления конкуренции.

Объект исследования - гостиничное предприятие ООО «Бумеранг».

Тип предприятия: Гостиничный комплекс (г/к). Адрес гостиницы Бумеранг: Приморский край, г. Находка, Находкинский проспект, 44А. Телефон администратора: т./ф. 8 (4236) 63-49-63. E-mail: reception@bumerang-hotel.ru.

Гостиница «Бумеранг» предлагает новый уровень европейских стандартов встречи гостей г. Находка, современная гостиница бизнес – класса, расположенная в центральной части г. Находки. Близость делового и административного центра, автобусной остановки, железнодорожной станции «Тихоокеанская», культурно-

развлекательных заведений по достоинству оценивают деловые люди и туристы. Экологически чистый район, обилие зелени, отсутствие городского шума, панорама бухты Находка залива Америка, перезвон колоколов православного храма на сопке Тобольской создают неповторимую атмосферу для отдыха.

Изысканный интерьер, современное оснащение отеля, приветливые улыбки сотрудников – все это не оставляет сомнений в том, что вас здесь с нетерпением ждут. Гибкая система скидок привлекает все больше гостей в это чудесное место. К услугам гостей г/к Бумеранг: круглосуточная стойка регистрации; камера хранения багажа; обслуживание номеров; конференц-зал/банкетный зал; прачечная, химчистка, услуги по глажению одежды; люкс для новобрачных; сувенирный магазин; упакованные ланчи; экскурсионное бюро; факс/ксерокопирование; услуги по продаже билетов; индивидуальная регистрация заезда/отъезда; трансфер (за дополнительную плату); номера для некурящих; сейф; отопление, кондиционер.

Работают в гостиничном комплексе профессионалы своего дела. Деловитость, доброжелательность, чуткость и внимание персонала, домашняя атмосфера – это неперенный атрибут гостиницы «Бумеранг». Иностранцев туристов администраторы встречают на английском, японском, корейском языках.

Качество обслуживания подчеркнуто и заслуженными наградами, и дипломами, полученные гостиничным комплексом в различных конкурсах.

Проведём анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Бумеранг». Организационная структура управления ООО «Бумеранг» закреплена Уставом и документально оформлена должностными инструкциями всех уровней управления и представлена на рисунке 1. Организационная структура ООО «Бумеранг» является структурой линейного типа.

Персонал, который работает в ООО «Бумеранг», прошел строгий отбор. Все сотрудники проходили специальное тестирование, которое помогает выявить рабочие качества человека, умение обращения с клиентом, стрессоустойчивость, умение выходить из сложных производственных ситуаций и т.д.

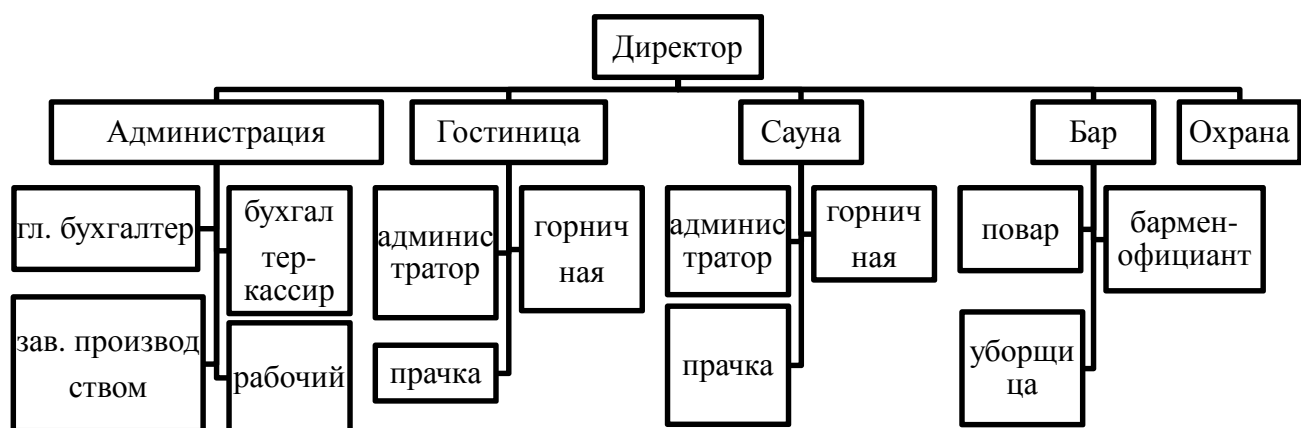


Рисунок 1 – Схема организационной структуры г/к «Бумеранг»

Анализ финансовой деятельности ООО «Бумеранг» за 2010-2012 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Бумеранг» за 2010 - 2012 гг.

Показатель	2010	2011	2012	Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста, %	
				11/10	12/11	11/10	12/11
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	6238	7270	7518	1032	248	116,54	103,41
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	3017	3525	3478	508	-47	116,84	98,67
Валовая прибыль, тыс. руб.	3221	3745	4040	524	295	116,27	107,88
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	299	928	524	629	-404	310,37	56,47
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	4717	3720	2705	-997	-1015	78,86	72,72
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, тыс. руб.	0,484	0,485	0,463	0,001	-0,022	100,21	95,46
Рентабельность продаж, %	4,79	12,76	6,97	7,97	-5,79	266,39	54,62

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- наблюдается ежегодный прирост выручки от реализации, который в 2011 г. составил 16,5% и в 2012 г. 3,4%;
- себестоимость в 2011 г. выросла на 16,8%, тогда как в 2012 г. наблюдается снижение на 1,33%;
- прирост валовой прибыли в 2011 г. составил 16,3%, тогда как в 2012 г. прирост - 7,88%;

– уменьшение прибыли от продаж в 2012 г., за счет роста управленческих и коммерческих расходов, вызвало изменение затрат на рубль реализованной продукции 4,54%;

– следует отметить увеличение затрат на 1 рубль реализованной продукции, что также свидетельствует о росте себестоимости услуг.

Графически анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Бумеранг» за 2010 - 2012 гг. показан на рисунке 2.

Таблица 2 - Показатели рентабельности ООО «Бумеранг»

Коэффициенты доходности	2011 г.	2012 г.
рентабельность реализованной продукции	51,513	53,738
рентабельность основных средств	20,887	5,915
рентабельность продаж	12,765	6,970
рентабельность активов	17,043	4,857
рентабельность собственного капитала	19,454	5,342

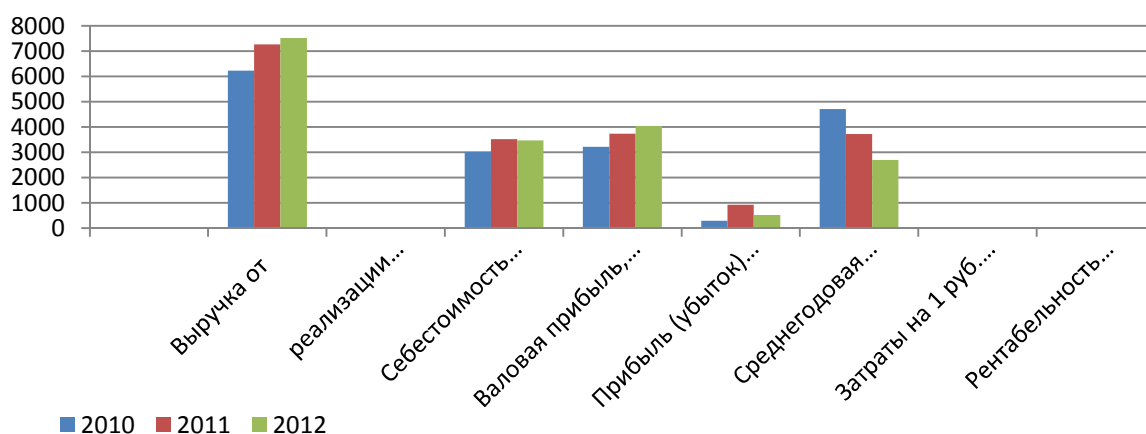


Рисунок 2 - Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Бумеранг» за 2010 - 2012 гг.

Оценка рентабельности продаж, представленная в таблице 2, позволяет более объективно взглянуть на текущее положение компании на рынке.

Анализ рентабельности предприятия, по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, представленный в таблице 2 показал: наблюдается снижение рентабельности основных показателей за счет уменьшения прибыли; но в то же время следует отметить положительную динамику рентабельности реализованной продукции.

В целом, анализ рентабельности показывает об эффективности проводимой финансовой политике, а это означает, что ООО «Бумеранг» с точки зрения коммерческого предприятия рентабельно и конкурентоспособно. Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

Анализ платежеспособности производится при помощи финансовых коэффициентов, характеризующих ликвидность баланса и показан в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ платежеспособности ООО «Бумеранг»

Показатели платежеспособности	2010	2011	2012	Нормативное значение
коэффициент абсолютной ликвидности	0,39	0,72	0,36	>0,02
коэффициент быстрой ликвидности	5,18	1,04	0,70	0,8-1,5
коэффициент текущей ликвидности	11,28	3,68	1,97	>2
коэффициент покрытия собственного оборота	4,76	0,73	0,49	от 1 до 2
коэффициент восстановления платежеспособности		2,05	0,98	>1
коэффициент автономии	0,888	0,876	0,909	>=0,5
коэффициент финансовой устойчивости	1,019	0,950	0,909	>0,75
коэффициент финансирования	7,907	7,069	10,017	>1
коэффициент маневренности собственных средств	0,115	0,069	0,097	0,2-0,5

Анализ ликвидности и платежеспособности показал, что 2012 г. наблюдается снижение динамики показателей за счет изменения в структуре баланса и уменьшения валюты баланса в целом, причем значение коэффициента восстановления платежеспособности указывает на возможность потери финансовой устойчивости, поэтому необходимо принять меры для стабилизации положения и предотвращения кризисной ситуации.