

**Еленева Е.В.**

Дальневосточный федеральный университет, филиал в г. Находке,  
ст. преподаватель

**Подкопаева О.В.**

Дальневосточный федеральный университет, филиал в г. Находке,  
ст. преподаватель

**Рябова М.В.**

студентка группы зС20613 филиала ДВФУ в г. Находке,  
специальность «Государственное и муниципальное управление»

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАХОДКИНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития Находкинского городского округа и повышении гибкости экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Наличие в экономике города развитого сектора малого и среднего предпринимательства существенно дополняет перечень производимых товаров, работ и услуг, обеспечивает занятость населения, в значительной степени способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия.

Если крупные предприятия определяют техническую мощь города, то малое и среднее предпринимательство, в силу своей массовости и территориальной обособленности, в значительной мере является его социально-экономической основой. Определенную нишу при этом занимают такие высокодоходные виды деятельности, как внешнеэкономическая, транспортно - экспедиционное обслуживание, морские перевозки, развивается малый бизнес в сфере медицинских услуг, печати и средств массовых коммуникаций. Наиболее рискованным и неосвоенным остается инновационный бизнес.

На сегодняшний день инфраструктура предпринимательства

охватывает практически все отрасли экономики Находкинского городского округа, обеспечивая работой около 30% трудоспособного населения. За последние семь лет этот показатель вырос вдвое.

К инфраструктуре малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа относятся коммерческие и некоммерческие организации, соответствующие статье 15 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) формирующие благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа и внесенные в Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа.

Распределение малого бизнеса по видам деятельности в динамике за 2010-2012 гг. представлено в таблице 1, в процентном соотношении за 2012 г. – на рисунке 1.

Таблица 1 – Основные объекты инфраструктуры НГО по состоянию на 31 декабря 2010 – 2012 гг.

В единицах

Наименование	2010	2011	2012
Объекты бытового обслуживания, оказывающие услуги населению, в том числе:	655	676	649
по ремонту, окраске и пошиву обуви	44	41	44
по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	60	56	50
по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования	183	165	165
прачечных	3	0	3
по ремонту и строительству жилья и других построек	65	62	53
бань и душевых и саун	17	17	17

Наименование	2010	2011	2012
парикмахерские и косметические услуги	115	125	116
Ритуальные	11	13	11
Объекты розничной торговли и общественного питания			
магазины	648	670	662

*Окончание таблицы 1*

Наименование	2010	2011	2012
Гипермаркеты	-	0	0
супермаркеты	-	7	11
специализированные продовольственные магазины	-	15	29
специализированные непродовольственные магазины	-	127	247
неспециализированные продовольственные магазины (минимаркеты)	-	260	256
неспециализированные непродовольственные магазины	-	242	0
прочие магазины	-	19	119
магазины-дискаунтеры	-	2	2
аптеки, аптечные магазины, киоски, пункты	46	46	59
общедоступные столовые закусочные	89	92	95
рестораны, кафе, бары	54	56	58
автозаправочные станции	44	47	47
Предприятия по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (без учета муниципальных)	8	8	8
Спортивные сооружения (без учета муниципальных)	57	57	51

Примечание: В 2010 г. к объектам розничной торговли относились торговые центры (20 единиц) и розничные рынки по видам (11 единиц).

Источник: <http://nakhodka-city.ru>

Анализ отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства, представленный на рисунке 6, наглядно показывает, что на территории Находкинского городского округа преобладающим видом

деятельности малых предприятий является торговля и общественное питание, а также бытовое обслуживание населения. В этой отрасли занято больше половины зарегистрированных малых и средних предприятий. Это обусловлено наибольшей привлекательностью данной сферы деятельности для организации своего дела с небольшим стартовым капиталом и возможностью наиболее быстрого возврата вложенных средств. Осуществление деятельности в промышленности и научно-технической сфере является наиболее затратной и рискованной для малого бизнеса, что в основном и препятствует развитию малого бизнеса в этом секторе.



Рисунок 1 - Распределение малого и среднего бизнеса НГО по видам деятельности за 2012 г.

В наибольшей степени малым бизнесом по итогам 2013 г. охвачена оптово-розничная торговля (34%). Активно развиваются такие виды деятельности, как операции с недвижимостью (17%), транспорт и связь (16%), строительство (10%), туристический бизнес (1,3%). За последнее время предприниматели стали осваивать сферу жилищно-коммунального хозяйства.

Крупнейшими строительными предприятиями, выполняющими общестроительные работы, являются: ИП Аветисян С. С., ООО «Бенетон», ООО ТПК «Ирна», ООО ПСК «Дом», ООО «КАПСТРОЙ», ОАО «Комплекс», ООО «Массис», ООО «Мол-Центр», ООО «Находка Олимпик», ООО «НСУ», ООО «Офрис», ООО «Примстройинвест», ОАО «Строитель 43», ООО «Технолог», ООО «ТСМ», ООО «ХСО».

На рынке вновь возводимой жилой недвижимости строительную деятельность на территории Находкинского городского округа осуществляют более 10 организаций. Крупнейшими строительными организациями, выполняющими строительно-монтажные работы в жилищном строительстве, являются: ИП Аветисян С. С., ООО ТПК «Ирна», ООО ПСК «Дом», ООО «Массис», ООО «Мол-Центр», ООО «Находка Олимпик», ООО «НСУ», ООО «Офрис», ООО «Примстройинвест», ООО «ХСО».

На рынке пассажирских регулярных перевозок в городском сообщении функционируют 4 автотранспортных предприятия. На 15 городских маршрутах ежедневно работают 105 автобусов и 4 микроавтобуса. Эксплуатационная протяженность городских маршрутов составляет 225,7 километров. Из общего числа предприятий доля крупных предприятий составляет 50%. Объем пассажирских перевозок, выполняемых крупными пассажирскими автопредприятиями составляет 89,3 %.

На территории Находкинского городского округа в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность 52 предприятия, в том числе в области теплоснабжения – 2, электроснабжения – 1, водоснабжения и

водоотведения – 6, управления, содержания и ремонта жилищного фонда – 42, утилизации бытовых отходов – 1.

Наиболее высокий потенциал развития конкуренции имеют услуги по содержанию, обслуживанию и ремонту жилищного фонда. Все 42 организации, управляющие жилищным фондом, являются организациями частной формы собственности. В управлении находятся 939 многоквартирных домов, что составляет 72,3 % от общего числа многоквартирных домов городского округа. Собственниками 262 домов избран способ управления – товарищество собственников жилья (20,2 %); 91 дом (7 %) находятся в непосредственном управлении собственниками; 7 домов (0,5 %) – жилищные кооперативы. К факторам, препятствующим развитию конкуренции в этой сфере, относятся: высокий уровень износа жилищного фонда, отсутствие информации для собственников об управляющих организациях, низкий уровень юридической грамотности собственников помещений в многоквартирных домах.

Эти факторы, а также отсутствие профессиональных кадров председателей и бухгалтеров ТСЖ влияют и на процесс создания товариществ собственников жилья и на развитие их деятельности.

На рынке тепловой энергии основным поставщиком (98,8 %) является КГУП «Примтеплоэнерго». Направлением развития конкуренции на рынке теплоснабжения является внедрение альтернативных способов теплоснабжения.

Аналогичная ситуация по оказанию услуг электроснабжения. Единственный поставщик электроэнергии – Дальневосточная энергетическая компания.

Добычей рыбы и морепродуктов в НГО занимаются 18 предприятий, переработку рыбы и морепродуктов осуществляют 10 перерабатывающих цехов. На рынок рыбных товаров Находкинского городского округа, кроме рыбопродукции местных производителей, поставляется продукция морского промысла многих рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Приморского края, Сахалина и Камчатки. Доля предприятий Находкинского



Приморский край	363	205	221	29627	29897	30607	25848	26190	26772
Российская Федерация	25170	15945	13767	1644269	1836432	2003038	1415186	1593755	1759973

Источник: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>

По оценке Управления потребительского рынка Находкинского городского округа в 2013 году количество малых и средних предприятий достигло показателя 3170 единиц, прирост к 2012 году составил 5,9%. На малых и средних предприятиях города занято свыше 21 тысячи человек. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения составило 493 единицы, что на 3% меньше, чем в 2012 году.

Несмотря на положительную динамику развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целом, в 2013 г. отмечено снижение количества индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2012 г. на 10,9%. Основной причиной такого снижения являются условия конкуренции - не все могут их выдерживать, и вынуждены прекращать свою деятельность. Таким образом, происходит естественный отбор, предприниматели, которые не растут, вынуждены прекращать свою деятельность. Например, с развитием новых форм торговых сетей, дискаунтеров, гипермаркетов, вынуждены закрываться мелкие торговые точки, находящиеся по соседству. Кроме того отрицательно сказалось и повышение фискальной нагрузки, т.е. увеличение выплат по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды.

Численность работающих на малых и средних предприятиях в 2013г. по отношению к 2012 году возросла на 2,6%. Доля среднесписочной численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций возросла на 2,8%.



Одним из факторов развития конкурентной среды в сфере предпринимательства является развитие инфраструктуры розничной торговли, увеличение разнообразия торговых структур.

Широкое развитие в Находкинском городском округе получили торговые центры и комплексы, позиционирующиеся, как комплексность и удобство совершения покупок, магазины форматов современной торговли, которые позволили повысить качество обслуживания (по сравнению с традиционными форматами). Продолжается тенденция развития специализированных магазинов с узкой направленностью предлагаемого ассортимента.

Востребованными у населения Находкинского городского округа остаются магазины шаговой доступности, удовлетворяющие спрос жителей определенного микрорайона и обеспечивающие ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения. За последний период в различных микрорайонах Находкинского городского округа открыто 40 магазинов шаговой доступности.

В Находкинском городском округе активно развивается и сектор прямых продаж, где товары реализуются через дистрибьюторов. В отличие от сектора прямых продаж, в Находкинском городском округе слабо развит сегмент Интернет-ритейла, который позволяет потребителям приобретать непродовольственные товары с небольшим процентом торговой надбавки.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Находкинского городского округа, поэтапно начинают осваивать сектор дистанционной торговли. Данное направление в бизнесе используют супермаркеты, магазины сувенирной и цветочной продукции, предприятия общественного питания.

Кроме того, в Находкинском городском округе продолжает развиваться направление сетевого ритейла. В настоящее время на потребительском рынке представлено более 15 сетевых структур. Крупные торговые сети по реализации продовольственных товаров ООО «Фирменная розница» и ООО

ТС «Уссурийский бальзам» имеют свои фирменные торговые точки. На непродовольственным рынке представлена сеть магазинов бытовой техники «В-Лазер», сеть магазинов по продаже стройматериалов ООО «ПСК «Дом», сеть отделов по продаже сотовых телефонов «Спектр связи» и «СемьСот», «Евросеть», сеть мебельных магазинов «Империя мебели» и другие.

В целях организации бесперебойного обеспечения жителей Находкинского городского округа продовольственными товарами первой необходимости с минимальными торговыми надбавками, поддержки социально-незащищенной категории граждан в настоящее время работают 30 магазинов и отделов социальной направленности.

Оборот розничной торговли имеет стабильный ежегодный прирост и характеризует сферу розничной торговли, как динамично развивающийся сектор экономики Находкинского городского округа.

В сфере потребительского рынка Находкинского городского округа осуществляют деятельность в общей сложности 991 предприятие. В состав 991 предприятия входят 668 стационарных магазинов, 75 предприятий оптовой торговли; 237 нестационарных торговых объектов; 11 розничных рынков.

Общий объем розничных торговых площадей на территории Находкинского городского округа составляет 112129, 27 кв.м.

Одним из основных качественных оценочных показателей состояния и развития торговли в российской практике является обеспеченность населения площадью торговых объектов. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей Находкинского городского округа составляет 676,3 кв.м. при нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 411 кв.м.

В сфере розничной торговли работает 7999 человек или 9,0 % от экономически активного населения Находкинского городского округа. За последний период на предприятиях торговли создано 698 рабочих мест, сумма затрат на создание новых рабочих мест составила 45622 тыс. рублей.

Оборот розничной торговли имеет стабильный ежегодный прирост и характеризует сферу розничной торговли, как динамично развивающийся сектор экономики Находкинского городского округа.

За период с 2008 года оборот розничной торговли Находкинского городского округа увеличился с 11416985,0 тыс. рублей до 14121009,0 тыс. рублей или на 12 % в сопоставимых ценах.

Качественным показателем развития розничной торговли является оборот розничной торговли на душу населения, который по Находкинскому городскому округу составляет 84,7 тыс. рублей на человека.

Однако на потребительском рынке Находкинского городского округа существует ряд проблем:

а) недостаточно развита социально-ориентированная торговая инфраструктура (магазины эконом-класса, дискаунтеры, магазины заказов, другие);

б) слабо развиты альтернативные каналы реализации продукции местных производителей, продукции граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством (данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельскохозяйственных производителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения продукцией высокого качества по доступным ценам);

в) низкая эффективность использования гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции на розничных рынках и, как следствие, управляющие рынками компании не заинтересованы в размещении дополнительных торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции;

г) дефицит квалифицированных кадров отрасли (связан с невысоким уровнем оплаты труда в торговле относительно других отраслей, значительной текучестью кадров, недобросовестностью работников).

Таким образом, несмотря на положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа, существует ряд проблем, ограничивающих возможность устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса:

- недостаток статистических данных о структуре и динамике развития малого и среднего предпринимательства не позволяет проводить полный ежегодный анализ, что влияет на эффективность принимаемых решений;

- ограниченность доступа к финансовым ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства на этапе начала предпринимательской деятельности;

- низкий уровень подготовки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения бизнеса, недостаточность знаний в области правового, финансового, налогового законодательства;

- недостаточное развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- ограниченная возможность обновления производственного оборудования;

- слабая общественная и социальная активность предпринимательского сообщества.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется через реализацию мероприятий (федеральных, региональных межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства. Программы муниципальной поддержки малого предпринимательства являются основой для реализации государственной политики по поддержке малого предпринимательства в муниципальных образованиях.

Главной задачей указанных программ является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства, а именно: преодоление административно-бюрократических барьеров, максимальная легализация деятельности малого предпринимательства, ускорение освоения новых кредитно-инвестиционных механизмов, создание муниципальных центров поддержки предпринимательства, развитие межрегионального и международного сотрудничества, укрепление социального статуса, повышение престижа и обеспечение безопасности предпринимателей.

Стратегическая цель системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе состоит в создании эффективной модели взаимоотношений между институциональной и предпринимательской средой с формированием благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности. Достижение поставленной цели предполагает следующие действия:

1) повышение уровня ответственности государственных структур, реализующих политику поддержки системы предпринимательства, включая меры административного, экономического, уголовного преследования;

2) усиление экономической роли государства в мотивации субъектов предпринимательства как социально надежного партнера, гарантирующего справедливые и экономически привлекательные условия хозяйствования, включая доступ на рынок капитала, помощь при освоении инвестиций, защиту от недобросовестной конкуренции в сфере производства и сбыта, от произвола при перераспределении имущественных прав собственности на предметы, средства и результаты труда;

3) пересмотр основных принципов распределения бюджетных ресурсов, выделяемых федеральными органами на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства с целью стимулирования развития производственных, социальных и инновационных предприятий;

4) предоставление регионам права выбора при определении мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при софинансировании региональных средств федеральным бюджетом;

5) проведение мониторинга и оценки эффективности применяемых мер государственной поддержки бизнеса, их корректировка по результатам мониторинга.

Российская практика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства явно свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности начинающих предпринимательских структур по сравнению с уже функционирующими - из 10 стартапов существенных экономических результатов достигают лишь 23 предприятия, остальные вынуждены прекратить свою деятельность в течение первых двух лет. Совершенствование институционально-правового регулирования и улучшение делового климата способны содействовать развитию малого и среднего предпринимательства в значительно большей мере, чем меры прямых государственных финансовых вливаний.

Анализ ключевых проблем развития малого предпринимательства показал, что наиболее значимыми и сдерживающими развитие малого бизнеса являются:

а) несовершенство нормативной правовой базы, позволяющей неоднозначно трактовать и применять нормы законодательства;

б) усложнённость системы налогообложения;

в) неоправданные административные барьеры, особенно при выделении производственных и торговых помещений, земельных участков, осуществлении контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций;

г) недостаточный уровень защиты прав собственности;

д) низкая имущественная обеспеченность и доходность деятельности субъектов малого предпринимательства, что сдерживает развитие бизнеса путём самофинансирования и масштабного привлечения кредитных ресурсов банковского сектора, а также снижает конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства;

е) недостаточная ресурсная обеспеченность разработанных и применяемых государственных инструментов поддержки начинающих предпринимателей, малого предпринимательства инновационного и производственного профиля;

ж) коррупция в сфере контроля и регламентации малого бизнеса, порождающая необходимость увода субъектами малого предпринимательства части своей деятельности «в тень».

Многие факторы, тормозящие развитие малого бизнеса, формируются внешней средой, и предприниматели при преодолении барьеров несут значительные организационные, моральные и финансовые издержки.

Следует принимать во внимание, что многие из традиционных проблем субъектов малого предпринимательства, такие, как недостаток финансирования, слабые управленческие навыки, низкая производительность труда и конкурентоспособность в перспективе могут еще более обостриться в условиях глобальной интеграции страны в мировую систему торговли. В связи с этим субъекты малого предпринимательства нуждаются в модернизации навыков управления и поиска информации, обновлении технологической базы.

В новых российских экономических условиях алгоритм формирования региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включает следующие этапы:

1) анализ и оценка текущей экономической активности регионального малого и среднего бизнеса и его возможностей в условиях внешнеэкономической конкуренции;

2) выработка государственными органами стратегических целей и задач для активизации регионального бизнеса;

3) прогнозирование и выявление барьеров на пути развития экономической деятельности регионального бизнеса; формирование и реализация стратегии и комплекса мероприятий по преодолению барьеров (разработка плана и организация его выполнения) бизнеса; юридическое

закрепление новых изменений в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Региональная государственная система поддержки малого и среднего предпринимательства должна формироваться и функционировать по следующим принципам:

– принцип приоритетности - определение приоритетных отраслей государственной поддержки (инновация, производство социально-значимых продуктов, сельское хозяйство, энергосбережение);

– принцип целевой ориентации - установление взаимосвязей между потребностями малого и среднего бизнеса в государственной поддержке и возможностями их осуществления;

– принцип обеспеченности - обеспечение малого и среднего бизнеса необходимыми и достаточными для его эффективного функционирования финансовыми, экономическими и юридическими государственными ресурсами;

– принцип достаточности - формирование уровня государственной поддержки предпринимательства, не допускающего явную экономическую асимметрию региональных субъектов предпринимательской деятельности.

В рамках реализации данных принципов, а также в целях повышения эффективности системы поддержки МСП на территории НГО следующие направления:

- 1 Фокус на поддержке начинающих предприятий.
- 2 Изменение системы инструментов финансовой поддержки МСП.
- 3 Укрепление инфраструктуры поддержки МСП.
- 4 Повышение эффективности системы поддержки МСП на территории НГО.
- 5 Внедрение «дорожной карты» мероприятий по повышению эффективности системы поддержки развития МСП.

Малое предпринимательство - один из значимых секторов, определяющий состояние занятости населения и темпы экономического роста страны. Малый бизнес создает надежную опору из среднего класса для государства, мобилизует



финансовые и производственные ресурсы населения, дает средства к существованию большему количеству людей, чем крупный. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей.

Все это предполагает, что малый бизнес должен представлять немалый интерес как предмет государственного регулирования. Недооценка малого предпринимательства, игнорирование его экономических и социальных возможностей в течение почти всего периода реформ могут быть расценены как крупный, стратегический просчет, чреватый дальнейшим углублением кризиса российской экономики в целом.

Следует отметить, что основной задачей реализации муниципальной политики в части развития малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского округа является обеспечение благоприятного предпринимательского климата, а также оказание содействия в развитии предпринимательства. Сегодня существует обширный перечень инструментов, через которые органы местного самоуправления обеспечивают данный процесс.

Одним из таких инструментов можно назвать муниципальную программу развития малого и среднего предпринимательства. Мероприятия программы направлены на популяризацию, формирование положительного имиджа предпринимательства среди молодежи и вовлечение её в предпринимательскую деятельность, повышение предпринимательской грамотности, конкурентоспособности предприятий, повышение мотивации работников различных сфер бизнеса, а также оказание консультативно-методической помощи и финансовой поддержки по вопросам организации собственного дела, бухгалтерского учета, составления бизнес-планов.

### **Список литературы**

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ

от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014), (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013), (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013), (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.07.2013) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (ред. от 12.03.2014) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

5. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (ред. от 14.10.2014) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

6. Ежегодное послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию (полная версия). <http://www.1tv.ru/news/polit/273180>

7. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

8. Федеральный закон от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

9. Федеральный закон от 27.12.2009 N 365-ФЗ (ред. от 27.05.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления» [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

10. Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

11. Постановление Правительства РФ от 31.12.2008 г. №1102 (с изм. от 27.02.2009) «О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства: постановление Правительства РФ [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

12. Письмо Минэкономразвития РФ от 24.08.2010 г. №Д05-2854 «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

13. Закон Приморского края от 01.07.2008 г. №278-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае: (ред. от 09.11.2010 г.) [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

14. Постановление Администрации Приморского края N 382-па от 07.12.2012 «Об утверждении Государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы» [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

15. Постановление главы Администрации Находкинского городского округа от 14.05.2009 г. №712 «О муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского

городского округа на 2009 - 2011 годы» [Электронный ресурс] // БД  
КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>