

**УДК 338.242**

## **ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ**

Куликова Виктория Викторовна, к.г.н., доцент ДВФУ, доцент кафедры Экологии и БЖД, профессор РАЕ, Заярная Ирина Александровна, к.э.н., доцент ДВФУ, доцент кафедры экономики и управления, профессор РАЕ, Шелковникова Олеся Михайловна ДВФУ, 5 курс

### **Аннотация**

Предложены пути повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Бумеранг» на рынке гостиничных услуг. Рассчитан экономический эффект от проведённых мероприятий: улучшение социально-психологического климата; повышение квалификации персонала; совершенствование системы материального стимулирования на примере гостиничного комплекса ООО «Бумеранг».

Ключевые слова: гостиничные услуги, конкурентоспособность, экономический эффект, затраты.

В связи с высокой конкуренцией гостиниц на рынке России, владельцы гостиничного бизнеса сталкиваются с рядом проблем. Во-первых, развитие новых тенденций в сфере управления гостиничным бизнесом; во-вторых, использование современных подходов в управлении дает ощутимый результат за небольшой промежуток времени; в-третьих, недавнее вступление России в ВТО может повлечь за собой резкое снижение числа потребителей гостиничных услуг российских организаций из-за более высокого качества сервиса зарубежных представителей. В этих условиях особую актуальность приобретает решение проблемы поддержки отечественных гостиничных структур, формирования эффективной системы анализа и управления их конкурентоспособностью в условиях усиления конкуренции со стороны зарубежных партнеров.

**Актуальность** выбранной темы заключается в повышении конкурентных преимуществ гостиничного предприятия за счет улучшения использования кадрового потенциала. Поставленные задачи: разработка мероприятий повышения конкурентоспособности в ООО «Бумеранг». **Объект исследования** – гостиничное предприятие ООО «Бумеранг».

С целью повышения конкурентных преимуществ ООО «Бумеранг» за счет улучшения использования кадрового потенциала, можно предложить ряд мероприятий, в частности:

- улучшение социально-психологического климата предприятия;
- повышение квалификации персонала гостиничного комплекса;
- совершенствование системы материального стимулирования.

Реализация данных мероприятий может быть обеспечена комплексом мер, требующих дополнительных финансовых вложений. В связи с этим необходимо дать экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий.

Улучшение социально-психологического климата предприятия может быть достигнуто через организацию консультаций с психологом, проведение психологических тренингов для работников предприятия.

При реализации данного мероприятия возникают следующие затраты:

– затраты на оборудование помещения для интерактивных тренингов, где необходима установка видеокамеры, аппаратуры видеопоза, специальная мебель для быстрой трансформации помещения под цели тренинга – затраты составят 30,0 тыс. руб., затраты на оплату труда психолога раз в квартал, исходя из установленной заработной платы 4,0 тыс. руб.  $\times 4 = 16,0$  тыс. руб. Итого, затраты на мероприятие составят 46,0 тыс. руб.

В результате проведения мероприятия сокращается срок адаптации новых работников предприятия, повышается коммуникабельность работников, формируется более благоприятный психологический климат, что способствует снижению стрессов у работников предприятия, что способствует меньшей заболеваемости персонала. Таким образом, в результате реализации мероприятия по пси-

хологической поддержке работников обеспечивается снижение потерь времени через снижение числа больничных дней со 52 дней в год до 46 дней в год (на 11,5%) и экономия затрат от снижения выплат по больничным листам с 53,17 тыс. руб. до 39,97 тыс. руб. (на 24,83 %). Также обеспечивается рост производительности труда в связи с повышением настроенности работников на работу.

Экономический эффект от данного мероприятия выражается в следующих показателях: повышение производительности труда на 7,5%  $((299,3 \div 278,37) * 100\% = 107,5\%)$ ; сокращение числа больничных дней из-за стрессов и сокращения выплат по больничным листам; сокращение потерь времени на 5%.

Таблица 1 – Влияние мероприятия по улучшению социально-психологического климата на результирующие показатели ООО «Бумеранг»

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолютное отклонение
Затраты на улучшение социально-психологического климата, в т.ч.:	0,00	46,00	46
– на оборудование помещения для интер-активных тренингов, тыс.руб.	0,00	30,00	30
– ФОТ психологов, тыс. руб.	0,00	16,00	16
Себестоимость продаж, тыс. руб.	3478	3602,7	124,7
Выручка от продаж, тыс. руб.	7516	7775,5	259,5
Производительность труда, тыс.руб./чел.	278,37	299,3	20,93
Прибыль от продаж, тыс.руб. руб.	524	609,6	85,6
Рентабельность продаж, %	6,97	7,84	0,87
Сокращение числа больничных дней, д/год	52	46	-6

Разработка системы поощрений является частью комплексного совершенствования системы материального стимулирования. Совершенствование системы материального стимулирования предлагается провести путем разработки системы премиальных поощрений за повышение квалификации, приобретение новой специальности, вынесение рацпредложений по совершенствованию производственного процесса. Выплаты премии осуществляются из прибыли предприятия.

Затраты на мероприятие связаны с выплатой поощрений за: повышение квалификации, приобретение новой специальности – 15% от оклада; за предложения по рационализации производственной деятельности – 10% от оклада.

Для выплаты поощрений предусматривается фонд в размере 5% от уровня себестоимости продаж. Влияние мероприятия на показатели хозяйственной деятельности представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Влияние мероприятия по совершенствованию системы стимулирования труда на результирующие показатели ООО «Бумеранг»

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолют. отклонение
Затраты на поощрение специалистов, тыс.руб.	0	173,9	173,9
Себестоимость продаж, тыс. руб.	3478	3602,7	124,7
Выручка от продаж, тыс. руб.	7516	7775,5	259,5
Прибыль от продаж, тыс.руб. руб.	524	609,6	85,6
Рентабельность продаж, %	6,97	7,84	0,87
Производительность труда, тыс.руб./чел.	278,37	299,3	20,93

Эффект от данного мероприятия заключается в повышении материальной заинтересованности работников, повышении квалификации персонала через повышение своего образования, что ведет к росту производительности труда, рационализации организации производственных процессов и снижению потерь времени. В результате мероприятия имеется следующее влияние на основные технико-экономические показатели: – рост производительности на 7,5%; – рост себестоимости на 3,59%; – увеличение прибыли от продаж на 16,34%.

Для повышения возможности карьерного роста раз в год административно-управленческий персонал проходит курсы повышения квалификации на базе ВГУЭС. Стоимость обучения составляет 18000 рублей с человека, продолжительность курса 72 часа. Руководству предлагается проводить повышение квалификации среди администраторов, в штате у предприятия 4 администратора гостиницы, в год на курсы отправляют по 2 человека.

Таблица 3 – Влияние мероприятия по повышению квалификации на результирующие показатели

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолют. отклонение
Затраты на курсы подготовки, тыс.руб.	0	36	36
Себестоимость продаж, тыс. руб.	3478	3519,736	41,736
Выручка от продаж, тыс. руб.	7516	8234,53	718,53
Прибыль от продаж, тыс.руб. руб.	524	549,31	488
Производительность труда, тыс.руб./чел.	278,37	304,98	26,61

Эффект от данного мероприятия заключается в повышении материальной заинтересованности и повышении квалификации персонала через повышение своего образования, что ведет к росту производительности труда, рационализа-

ции организации производственных процессов и снижению потерь времени.

В результате мероприятия имеется следующее влияние на основные технико-экономические показатели:

- рост производительности на 9,56%;
- рост себестоимости на 1,2%;
- рост выручки на 9,56%;
- увеличение прибыли от продаж на 10,48%.

Таким образом, изменение эффективности использования кадрового потенциала в результате реализуемых мероприятий главным образом определяется через показатель производительности труда. В результате предлагаемых мероприятий можно ожидать достижение как социального, так и экономического эффекта. Социальный эффект от реализации предлагаемых мероприятий заключается в формировании здоровой психологической обстановки и хорошего микроклимата в организации, снижении текучести кадров и как результат роста кадрового потенциала коллектива.

Проведение мероприятий по повышению эффективности управления персоналом позволяет: повысить производительность труда; обеспечить сокращение потерь рабочего времени, что способствует росту производительности труда; повысить средний уровень квалификации персонала, что способствует повышению качества сервиса; при прочих равных условиях увеличить объем продаж, следовательно, и рост прибыли; обеспечивается снижение себестоимости продаж; проводить политику по увеличению средней заработной платы работникам; обеспечивается рост прибыли и рентабельности; повысить конкурентоспособность предприятия и услуг, обеспечить финансовую устойчивость работы.

В совокупности, все проводимые мероприятия имеют положительные результаты и обеспечивают экономический эффект.