

Куш Ольга Алексеевна
студентка 5 курса ДВФУ
(филиал г. Находка)
Научный руководитель:
Заярная Ирина Александровна
к.э.н, доцент ДВФУ
(филиал г. Находка)

Бизнес-план развивающегося предприятия

Business plan developing enterprise

В данной статье рассматривается бизнес-план развивающегося предприятия, особенности его применения. Автором делается акцент на важности разработки бизнес-плана развития.

This article discusses the business plan of developing enterprises, especially its application. The author emphasizes the importance of developing a business plan development.

Ключевые слова: бизнес-план, развитие (business plan, development).

На сегодняшний день тысячи людей в России заняты в сфере предпринимательства, но не каждый знает, как добиться успеха. Для этого необходимо собирать и аккумулировать полученную информацию, как о целевом рынке, так и собственных возможностях и перспективах, что безусловно очень важно. Речь идет о бизнес-плане, как об инструменте раскручивания коммерческого предприятия.

Существуют различные виды бизнес-планов, один из самых распространенных это бизнес-план развития предприятия. Он важен организациям любого размера, будь это крупный или же малый и средний бизнес. В бизнес-плане развития говорится о сферах деятельности предприятия, о его аспектах, также рассматриваются положительные и отрицательные моменты ведения бизнеса, возможные пути улучшения слабых сторон,

недостатков. При решении задачи развивать свое дело, предпринимателю необходимо четко понимать, как в дальнейшем будет выглядеть его бизнес, что хотят потребители, на что способны конкуренты.

Посредством составления грамотного бизнес-плана, будут четко сформулированы цели и средства, с помощью которых они будут достигнуты. Даже различная систематизированная информация, изложенная на бумаге, станет понятнее и будет лучше воспринята только за счет лучшей структуризации в виде документа-бизнес-плана развития. Появится хорошая возможность, не потеряв денег от вложения, найти возможные ошибки и проблемы, еще до вступления в силу проекта. Самое важное, что бизнес-план послужит привлечением инвесторов, в развивающийся бизнес. Для чего нужен бизнес-план? Главным аргументом ответа на этот вопрос будет считаться обоснование сути проекта развития, и достижение прибыльности, что в первую очередь и интересует инвесторов. Бизнес план развития предприятия, который в итоге окажется успешным, должен обязательно показывать, какой объем финансирования понадобится для эффективного развития проекта, какой продукт или услуга будут производиться и оказываться, в чем его особенности и ценность, анализ конкурентов, и перспективы получения прибыли, а также повышения рентабельности. Предпринимателю необходимо изучить все риски и подводные камни, как уже видимые, так и те которые могут возникнуть в дальнейшем, чтобы инвестору было ясно, что он готов к трудностям и способен их преодолеть.

Бизнес план развития предприятия очень важен и просто необходим для самой организации, а не только как инструмент привлечения в проект инвестиций, как было описано ранее. Используя бизнес план развития предприятия, руководитель способен донести до сотрудников организации, какие задачи и цели поставлены перед ними. Благодаря грамотному планированию развития проекта, предприятие будет более четко и осознанно действовать в условиях, в основном нестабильной ситуации на рынке и в экономике в целом.

Какие цели и задачи бизнес плана стоят перед развивающимся предприятием? Благодаря бизнес-планированию и доскональному изучению всех нюансов бизнеса, у предприятия появляется возможность производить, именно те товары или услуги, которые, несомненно, будут пользоваться спросом, отвечать конкурентоспособности, благодаря своему качеству и уникальным особенностям. Позволит ли более наглядная будущая цена продукта обеспечить прибыль от его реализации, и будет ли при этом интересна покупателю, станет понятно только после того как будет составлен бизнес-план развития предприятия.

Бизнес-планирование развития организации можно соотнести с первыми стратегически продуманными шагами на рынке. Основой для всех важных управленческих решений, является обоснованное стратегическое планирование. Именно поэтому предприятия и организации делают четкий акцент на разработку стратегических бизнес-планов развития. Бизнес-планирование развивающегося предприятия основывается на рациональности мышления, способности систематизировать весь логический процесс. И в то же время стратегическое планирование можно назвать искусством прогнозирования, анализирования исследований, расчета и выбора альтернативных путей ведения бизнеса.

Бизнес-план развития организации определяет следующие этапы планирования работы предприятия:

- анализ окружающей среды (внешняя и внутренняя среда);
- определение ценовой политики организации;
- формирование стратегии (маркетинговой, финансовой, стратегии производства, социальной стратегии, стратегии организационных изменений).

По результатам плана формируется дальнейшая структура развития проекта:

1. Цели и задачи. Здесь детально определяются наиболее важные цели и задачи предприятия. Формулирование их должно быть максимально точное,

основанное на финансовых показателях и прочих ресурсов предприятия, опыте и возможных перспективах.

2. Анализ внешней среды. Здесь оцениваются факторы, которые воздействуют на различные аспекты стратегии. Определяются факторы, которые могут нести бизнесу потенциальную опасность. Контролируется и анализируется поведение конкурентов и производится соответствующая корректировка собственных планов. Для эффективного планирования необходимо учитывать не только значимые внешние проблемы, но и тонкости внутри организации.

3. Построение стратегии развития предприятия. На этапе планирования анализируются внутренние возможности организации. На начальном этапе устраняются «узкие места» в структуре реализации проекта, упущенные в плане. Далее идет этап проникновения, затем ускоренный рост предприятия, за ним переходный этап.

Таким образом, бизнес-план развития предприятия в концентрированном виде содержит всю ту информацию, которая будет необходима руководству высшего звена для принятия конкретных управленческих решений, касающихся направления развития предприятия в будущем.

Список использованной литературы

Интернет – ресурсы

1. <http://razzlog.com/biznes-plan-razvitiya-predpriyatiya.html>
2. <http://elite-consult.com/business-plan/biznes-plan-razvitiya-predpriyatiya.html>