

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Юрченко Е.В.

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Научно-образовательный центр исследования эффективности и результативности управления, Москва, Россия (125993, ГСПЗ, Москва, Ленинградский пр., 49), e-mail: ewgenia_yr@mail.ru

Одним из видов организаций, которые могут создать органы государственной власти и органы местного самоуправления в Российской Федерации являются унитарные предприятия. В соответствии с действующим законодательством унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия [1].

Унитарные предприятия подразделяются на два вида[2]:

- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения - федеральное государственное предприятие и государственное предприятие субъекта РФ, муниципальное предприятие;

- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления - федеральное казенное предприятие, казенное предприятие субъекта РФ, муниципальное казенное предприятие.

Учредителем унитарного предприятия может быть РФ, субъект РФ или муниципальное образование.

В законе определен порядок контроля за деятельностью унитарного предприятия:

- во-первых, бухгалтерская отчетность унитарного предприятия по указанию собственником имущества унитарного предприятия, подлежит обязательной ежегодной аудиторской проверке независимым аудитором;

- во-вторых, контроль за деятельностью унитарного предприятия осуществляется органом, осуществляющим полномочия собственника, и другими уполномоченными органами;

- в-третьих, унитарное предприятие по окончании отчетного периода представляет уполномоченным органам государственной власти РФ, органам государственной власти субъекта РФ или органам местного самоуправления бухгалтерскую отчетность и иные документы, перечень которых определяется Правительством РФ, органами исполнительной власти субъектов РФ или органами местного самоуправления.

Цель создания государственных (далее ГУП) и муниципальных унитарных предприятий (далее МУП), как правило, обусловлена решением определенных социальных задач, а не только получением прибыли. Кроме того в их деятельности присутствуют определенные ограничители в выборе методов хозяйствования, что подтверждает их нерыночный характер создания.

Так как данные предприятия ориентированы на социальный эффект то оценка эффективности их деятельности существенно затруднена, с учетом данного факта.

Кроме того действующее законодательство предусматривает в качестве основной оценки эффективности деятельности только экономические показатели деятельности. Так, согласно Постановления Правительства РФ от 4 октября 1999 г. № 1116 «Об утверждении порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей Российской Федерации в органах управления открытых акционерных обществ» и распоряжения Мингосимущества РФ от 11 ноября 1999 г. № 1506-р «Методические указания по заполнению форм отчетности руководителей федеральных государственных унитарных

предприятий и представителей Российской Федерации в органах управления открытых акционерных обществ» в качестве основных критериев выступают прибыль и показатели рентабельности (общей, собственного капитала, активов и инвестиций).

Так же акцент на экономические показатели деятельности в оценке эффективности унитарных предприятий сделан и в Распоряжении Министерства имущественных отношений РФ от 10 июля 2000 г. № 138-р. Предлагаемые Методические рекомендации по организации и проведению анализа эффективности деятельности ФГУП и открытых акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности, акцентированы на анализ показателей финансового состояния ГУП.

Лишь в Постановлении Правительства РФ от 10 апреля 2002 г. №228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий» можно увидеть попытку оценить и социальную эффективность деятельности ГУП. Так, в разработанной Программе деятельности федерального государственного унитарного предприятия присутствует раздел «Социальная» сфера. Однако его смысловая нагрузка сводится к планированию расходов на совершенствование действующих систем социального обеспечения работников предприятия и членов их семей и внедрение новых систем, а так же на оптимизацию затрат на содержание лечебно-оздоровительной, культурной и жилищно-коммунальной сферы.

Наибольшую роль в оценке эффективности деятельности ГУП и МУП играет позиция собственника, который может использовать для этого различные показатели. Наиболее часто используются следующие показатели оценки:

1. Бюджетная эффективность. Данный показатель напрямую зависит от показателя прибыли ГУП (МУП), так как от этого зависят объем

налоговых отчислений в соответствующие бюджеты, а соответственно и бюджетные расходы.

Общий показатель бюджетной эффективности определяется путем сопоставления средств поступивших в бюджет от ГУП (МУП) и суммы расходов, которые соответствующий бюджет израсходовал на содержание данных предприятий.

К суммам поступивших в бюджет денежных средств для расчета бюджетной эффективности относятся доходы от налогов, сборов и иных обязательных платежей, установленных действующим законодательством, в части поступлений, формирующих доходную часть бюджета; платежи по погашению бюджетных кредитов; дивиденды по принадлежащим муниципальному образованию акциям открытых акционерных обществ.

2. Социальная эффективность зависит от социальных последствий от деятельности ГУП (МУП) для населения в целом, которые выражаются в изменении уровня и качества жизни (например, рост показателей занятости населения, увеличение средней заработной платы, количества предоставляемых услуг социальной значимости). Социальная эффективность определяется посредством оценки общественной значимости, общественной полезности деятельности предприятий и риска повышения цен на отдельные виды социально значимых товаров, работ и услуг, производимых (оказываемых или реализуемых) ГУП (МУП) в случае прекращения их деятельности.

Критерием социальной эффективности также является общественная полезность, которая определяется степенью желания населения получать выгоды от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ГУП (МУП) (например, создание новых рабочих мест, увеличение индекса роста реальной заработной платы, расширение круга потенциальных потребителей результатов деятельности предприятия, создание новых видов товаров, работ, услуг).

3. Экономическая эффективность. О которой говорилось ранее зависит от результата хозяйственной и определяется путем сопоставления данного результата к понесенным затратам, направленным на его достижение, а так же увеличением объема производимой продукции (работ, услуг) с использованием постоянного объема выделенных ресурсов, либо снижением себестоимости выпуска планируемого объема продукции (работ, услуг) без потери качества.

4. Целевая эффективность. Определяется путем анализа соответствия целей создания ГУП (МУП) его фактическим результатам и направлениям деятельности.

На практике не всегда используются все указанные показатели. Только комплексная оценка деятельности ГУП (МУП) позволит принять адекватное управленческое решение о его дальнейшем функционировании. К ним можно отнести следующие решения:

- о продолжении или прекращении деятельности (реорганизация, ликвидация);
- о приватизации государственного (муниципального) имущества;
- о продаже акций организаций, принадлежащих государственному (муниципальному) образованию.

Таким образом, проведение комплексной оценки эффективности деятельности ГУП (МУП), основанной на единой методике, позволит анализировать не только текущие результаты, но и выявлять динамику их развития, формировать соответствующую информационную базу не только для учредителей и собственников, но и для внешних пользователей.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // Российская газета от 8 декабря 1994 г. № 238-239.

2. Федеральный закон № 161-ФЗ от 14 ноября 2002 г. «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Российская газета от 3 декабря 2002 г. № 229.