

АНКЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Потапова Светлана Олеговна

*Новосибирский государственный педагогический университет,
Студентка IV курса*

Кузнецова Альвина Яковлевна

*Д-р филос. наук, профессор НГПУ, Новосибирский государственный
педагогический университет,
г. Новосибирск,
Россия*

*Анкетирование играет особо важную роль в педагогических
исследованиях. Позволяет наиболее жёстко следовать намеченному плану
исследования.*

*При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами
получить высокий уровень массовости исследования.*

Ключевые слова: Анкетирование, эмпирические методы исследования.

Эмпирические методы исследования – приемы, процедуры и операции эмпирического познания и изучения явлений действительности, способы решения научно-исследовательских задач обеспечивают непосредственное восприятие (сбор) информации, накопление, классификацию и обобщение исходного материала по исследуемой проблеме [3]. Один из методов эмпирического исследования является анкетирование.

Анкетирование — разновидность опроса, в котором ставятся и достигаются те же цели на основе анализа письменных ответов респондентов [2].

Использование этого метода способствует повышению объективности информации о педагогических фактах, явлениях, процессах, их типичность, поскольку предусматривает получение информации от большего количества опрошенных.

Анкетирование в психологии используется с целью получения психологической информации, а социологические и демографические данные играют лишь вспомогательную роль. Контакт психолога с респондентом сведён здесь к минимуму.

Особенностью этого метода можно назвать его анонимность, так как личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы.

Анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за короткий срок.

Во время анкетирования следует так подбирать вопросы, чтобы ответы на них точно характеризовали исследуемое явление и давали о нем надежную информацию. Целесообразно при этом использовать прямые и непрямые вопросы.

В. И. Загвязинский уточнял, что вопросы анкет должны быть взаимосвязаны и частично по содержанию перекрывать друг друга, что позволяет проверить достоверность ответов. Вся анкета (вводная часть, стиль вопросов и т. д.) должна быть построена так, чтобы располагать респондентов к откровенности, но и не внушать им ответ. При этом опрашиваемые должны быть уверены, что их откровенность не будет использована против них, поэтому многие анкеты могут быть анонимными, без указания фамилии респондента [2].

В учебном пособии В. А. Слостенина говорится, что результативность беседы, интервьюирования и анкетирования во многом зависит от содержания и структуры задаваемых вопросов. План беседы, интервью и анкета — это перечень вопросов (вопросник). Разработка вопросника предполагает определение характера информации, которую необходимо получить; формулирование приблизительного ряда вопросов, которые должны быть заданы; составление первого плана вопросника и его предварительная проверка путем пробного исследования; исправление вопросника и окончательное его редактирование [5].

Г. Х. Валеев писал, что в процессе педагогического исследования необходимо применить наиболее оптимальный комплекс методов, которые позволяли бы получать разносторонние сведения, могли бы отражать динамику развития формируемых качеств во времени, а также позволили бы анализировать ход экспериментально-педагогического процесса, его результаты и его условия, в которых он функционирует. На разведочном этапе, на этапе проверки экспериментальных данных этому наилучшим образом соответствуют опросные методы исследования (беседа, интервью, анкетирование). Начинающему исследователю важно только позаботиться о следующем: выбранные методы должны соответствовать объекту, предмету и общим задачам проводимого исследования; соответствовать современным принципам научного исследования; соответствовать этапу исследования; гармонично дополнять другие методы в единой методической системе [1].

Таким образом, анкетирование можно рассматривать как один из эффективных инструментов при проектировании и внедрении системы

менеджмента качества, который позволяет своевременно выявлять положительные и негативные моменты в организации учебного процесса и вовремя принимать необходимые решения для улучшения образовательной деятельности [4].

Список литературы:

1. Валеев Г.Х. Методология и методы психолого-педагогических исследований: Учебное пособие для студентов 3–5-х курсов педагогических вузов по специальности «031000 – Педагогика и психология».— Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. ин-т, 2002.– 134 с.
2. Загвязинский В. И., Атаханов Р.. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. -2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия»., 2005. – 208 с.
3. Кузнецова, А. Я. Рефлексивность методологии современного образования / А. Я. Кузнецова // Педагогический вестник Казахстана. – 2005. – № 2. – С. 13–21
4. Мингазова Д.Н., Мовчан Н.И., Романова Р.Г., Сопин В.Ф.. Анкетирование студентов как один из эффективных инструментов самооценки вуза: Инновации в образовании, Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2009, № 2, с. 17–23
5. Слостенин В. А. ПЕДАГОГИКА: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. – М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.