

Панищев Алексей Леонидович
Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры философии и социологии
Курского института социального образования
(филиала) Российского государственного социального университета,
профессор РАЕ, докторант философского факультета
Санкт-Петербургского государственного университета
aleksepanishhe@rambler.ru

Антропологическая катастрофа в условиях общества потребления

Аннотация

Данная статья посвящена теме потребительского общества и возможностям сохранения в нём культуры и государства. В работе прослеживается взаимосвязь между антропологической катастрофой и распространением принципов потребления.

Ключевые слова: общество потребления, человек, культура.

*Let's make this world
A better place to live
Stop to take, start to give.¹*

*Из песни группы «Scorpions»
«Living For Tomorrow»*

Термин «общество потребления» обычно связывается с именем немецкого психоаналитика Эриха Фромма (1900-1980 гг.), который ввёл это понятие в научный оборот. Общество потребления характеризуется, прежде всего, тем, что потребление действительно проникает во все сферы жизни социума. Господство потребительского мировоззрения не обязательно приводит к аддиктивному поведению, но в социальной реальности обычно аддикция обусловлена потребительскими установками. Именно в потребительском обществе наиболее распространены негативные девиации, такие как алкоголизм, курение, зависимость от порнографических материалов, наркомания. Разумеется, тема потребления имела актуальность во все времена. При любых обстоятельствах человек для обеспечения своей жизнедеятельности должен был потреблять определённые продукты, пользоваться рядом вещей. Однако за последние полстолетия потребительство резко и масштабно выросло и превратилось в самодовлеющую силу. Иначе говоря, человек начал потреблять не для того, чтобы обеспечить себе возможность жизни и развития, а начал жить, чтобы потреблять. Потребительство стало задавать характер социального

¹ «Сделаем этот мир местом лучше для жизни: прекрати брать, начни давать» (авторский перевод).

развития, определять общественные нормы, моду, стиль жизни, образ мышления, превратилось в некий тренд современного мира.

Инкорпорации потребительских установок в ментальный мир граждан содействует и рост информационных технологий, которые в значительной степени оказались переориентированными с образовательно-познавательных задач на удовлетворение жажды потребления. Составляющей компонентой мировоззрения человека общества потребления является консюмеризм, предполагающий приобретение избыточного количества материальных благ или товаров (не каждый товар можно назвать благом). Не без причины исследователи констатируют то, что либеральный дискурс подчас заключается в сведении «человека к пассивной функции рынка» [6, 9]. При таком понимании человека он лишается характеристик как личности и превращается в существо, которое могло бы только потреблять что-либо, обеспечивая узкий круг людей сверхвысокими экономическими доходами. При этом вопрос производства благ и производственных отношений оказывается вытесненным на третьестепенные роли.

Между тем именно в сфере производства человек оказывается активным участником общественного развития, чувствует свою социальную востребованность и полезность. Не случайно многие психоаналитики, например А. Адлер, главную роль в развитии человека отводили его социальной востребованности, полезности. При разрушении производства, при дезинтеграции производственных отношений в социуме появляется огромное количество людей, не находящихся в мире своего места и не интегрированных в социальную жизнь. Они оказываются в совершенно иной социальной реальности, где им уготована функция потребления в качестве основной. В итоге формируется иной тип человека, причём, согласно ценностным системам традиционных культур, этот тип невозможно назвать человеческим. Как пишет П.С. Гуревич, «человек становится предметом археологии и этнографии, неким символом изживших себя форм биологического существования» [2, 20]. Подобные мысли мы находим и в работах других исследователей: В.Г. Горбачёва, С.А. Смирнова, С.В. Колычевой, Р.М. Руповой [1, 11; 5; 3; 7]. Фактически речь идёт о вырождении природы человека, об антропологической катастрофе.

Думается, что уже в период Нового времени человечество неотвратимо стало на путь к гегемонии потребительских принципов. Становление общества потребления в его понятном для стороннего исследователя виде произошло как раз в период Нового времени. В значительной степени это связано с формированием протестантизма. Протестантизм, отвергнув принцип посредничества католической церкви с Богом, усилил индивидуалистичное начало западноевропейской культуры. Посредством догмата о предопределении и идеи, согласно которой материальный успех считается свидетельством духовного спасения человека, протестантизм подтолкнул западноевропейское общество к целенаправленному накоплению материальных благ как самоценности. В результате западноевропейское общество было переориентировано со служения этическим ценностям метафизического смысла на стремление к материальному, земному успеху, на накопление финансовых капиталов. И. Никитин справедливо

провёл взаимосвязь между протестантизмом и усилением потребительских установок социума [4, 35]. Фактически протестантизм окончательно закрепил западноевропейскую цивилизацию на пути построения общества потребления. Те страны, в которых утвердился протестантизм, стали и остаются сей день лидерами капиталистического мира и основными проводниками принципов потребления. Таким образом, констатируется то, что культура потребления зародилась на Западе, прежде всего в США. Принимая во внимание то, что в Новейшее время процесс глобализации был возглавлен именно США, нормы потребительства стали абсолютно господствующими, поработавшими людей в огромных масштабах. Потребительство фактически создало новую форму рабства в XXI веке.

Таким образом, тема возможностей развития человека в современных социокультурных условиях является не просто актуальной, а связанной с настоящей необходимостью сохранения высоких культурно-нравственных стандартов, с избеганием антропологической катастрофы. Поэтому-то целесообразно поставить вопрос о том, может ли культура развиваться как форма и способ бытия человека в условиях общества потребления? Соответственно, тема «культуры в обществе потребления» в современном социально-философском исследовании становится одной из центральных. Исследуя эту тему, невозможно избежать вопроса о том, насколько вообще уместно говорить о бытии культуры в обществе потребления? Любая форма человеческого бытия, будь то культура, цивилизация, государство, требует определённых усилий, трудовой активности, а иногда и самопожертвования. Так, необходимо помнить, что государство не есть что-то однажды и навсегда созданное и существующее на основе исторического прошлого, пусть даже славного и героического, государство нуждается в непрерывной работе современников, в том числе в их способности ограничивать свои потребительские амбиции. Возможны ли самоограничения, массовый трудовой энтузиазм в той системе ценностей, которые предлагает, а нередко и навязывает общество потребления? Существенной стороной данного исследования является философско-антропологический контекст, поскольку важно изучить определённый социально-культурный феномен не сам по себе, а в смысле его воздействия на динамику развития человека и отношений между людьми.

Список используемой литературы

1. Горбачёв, В.Г. Введение в философскую антропологию. – Брянск, Издательство БГУ, 2001. – 167 с.
2. Гуревич П.С. Феномен деантропологизации человека / П.С. Гуревич // Вопросы философии. – 2009. – № 3. – С. 19-28.
3. Колычев, С.В. Проблема антропологической катастрофы в западноевропейской философии XX века / С.В. Колычев // Антропологические конфигурации современной философии. Материалы научной конференции. – М.: МГУ, 2004. – С. 115-119.
4. Никитин И. Парадокс изобилия / И. Никитин // Машины и механизмы. 2013. № 9. – С. 33-38.

5. Рупова, Р.М. Антропологические модели в социальной философии XX-начала XXI веков : автореф. дис. ... канд. философ. наук / Р.М. Рупова. – М.: РГСУ, 2008. – 26 с.
6. Посадский, А.В. Консерватизм – стратегия развития XXI в. / А.В. Посадский – М.: РИСИ, 2013. – 134 с.
7. Смирнов, С.А. Современная антропология. Аналитический обзор / С.А. Смирнов // Человек. – 2003. – № 5.

Статья издана:

Панищев А.Л. Антропологическая катастрофа в условиях общества потребления // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. – Курск, 2014. – № 1 [2]. – 1 опт.компакт-диск (CD-ROM). – Минимальный системные требования: PC не ниже класса IntelCore; 1024 MbRAM; свободного места на HDD 16 Mb; Windows XPXP 3 / Windows 7; Adobe Acrobat Reader; дисковод CD-ROM 2-х и выше; мышь. Загл. с экрана. 0,2 п.л.
Введение // Ильин А.Н., Панищев А.Л. Культура общества потребления: философские, психологические, социологические аспекты : учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2014. – 264 с. 16,5 п.л.