

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ

*Базуев Василий Михайлович*

*Хакасский государственный университета им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан*

Развитие интеграционных процессов взаимодействия стран на мировой арене оказывает существенное влияние на планирование, развитие и модернизацию продвижения в экономической сфере, как субъекта, так и целостного государства.

Необходимость в рассмотрении основных аспектов применения международных рыночных стратегий заключается в дальнейшем определении направления развития государства в рамках интеграционно-синергетического эффекта экономических преобразований.

Международная рыночная стратегия - совокупность форм, методов, способов внешнеэкономической деятельности предприятия и государства, финансов и власти, направленная на модернизацию ныне существующих или захват новых рынков сбыта с целью расширения экономических границ государства.

В современном крупном бизнесе выделяют три основных типа рыночных стратегий - американскую (англо-американскую), европейскую и азиатскую.

Стратегия развития России как целостной общественно-экономической и экономической системы должна включать в себя систему стратегий развития субъектов. При этом должно быть обеспечено системное единство развития страны и одновременно необходимая и достаточная самостоятельность субъектов[1].

В настоящее время большинство субъектов РФ в той или иной степени подготовили предложения по стратегиям своего развития. Проекты стратегий регулярно рассматриваются на заседаниях Правительства РФ. Есть и позитивные сдвиги в этом направлении. Тем не менее, содержание стратегий, представляемых различными субъектами, по своей формальной структуре существенно отличаются друг от друга.

Необходимо отметить, что разнообразие концепций и содержаний стратегий, с одной стороны, - это позитивная тенденция, поскольку можно выбирать лучшие и ориентировать остальные субъекты на подготовку более качественных документов. Однако, с другой стороны, чрезмерно высокая дифференциация подготовленных стратегий затрудняет их восприятие, не позволяет проводить углубленный анализ их качества.

Профильные министерства РФ (прежде всего Министерство экономического развития РФ, Министерство регионального развития РФ), конечно, предпринимают определенные шаги по унификации требований к содержанию стратегий развития субъектов. Так, в начале 2007 г. Министерством регионального развития РФ был подготовлен приказ от 27 февраля 2007 г. № 14 «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации».

При выходе на внешний рынок и выборе рыночной стратегии необходимо оценить имидж субъектов страны. В России весьма активную роль в формировании имиджа субъектов играют географические, климатические, национальные и другие различия, связанные с большой протяженностью и другими параметрами крупной страны. С другой - имидж субъекта принципиально зависит от его экономики и той роли, которую субъект играет в народном хозяйстве страны (донора или реципиента), от характера взаимоотношений с федеральными властями и другими центральными учреждениями и организациями, от сложившейся динамики макроэкономических региональных пропорций.

Оценка этих факторов обосновывает дальнейшую специфику развития субъектов в рамках реализации международных рыночных стратегий. Анализ регионального аспекта международных рыночных стратегий позволяет разработать направление развития субъектов и государства в целом на мировом экономическом пространстве.

В условиях недостатка финансовых, кадровых и других ресурсов у государства сам подход к субъектам только с позиции руководства и управления не может быть достаточно эффективным.

При сохранении за государством административной функции более эффективной является позиция организации внедрения международных стратегий для развития интеграционно-синергетического эффекта, предполагающего качественно более высокий уровень взаимодействия органов власти и общества.

#### Библиографический список

1. Самаруха, В.И. Основы регионологии: Учеб.пособие. Т.1. Иркутск:Изд-во ИГЭА, 2001. - 337 с.