

Акмырадова Мерджен Бабамыратовна, студентка 4 курса
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Научный руководитель Вишневская Н.Г., к.э.н., доцент кафедры
«Социология труда и экономика предпринимательства», БашГУ

ТУРИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВИД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Современный туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. Эта отрасль развивается быстрыми темпами и в ближайшее время станет наиболее важным ее сектором. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составит около 30%. В настоящее время каждое 12-е рабочее место в мире приходится на туристический бизнес. Согласно последним данным Барометра международного туризма ЮНВТО в 2013 г. число международных туристских прибытий возросло на 5%, достигнув рекордной отметки в 1 млрд. 087 млн. Ежегодные расходы туристов, исключая авиаперевозки, вырастут до 5 млрд долл. в день. [4] Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств - основой их существования (Таиланд, Кипр, Малайзия и др.).

Потенциал туризма в России сильно недоиспользован. Туризм должен являться одним из ключевых приоритетов экономического развития России. Несмотря на динамичный рост за последние годы, Россия по основным показателям развития туризма пока сильно уступает ведущим странам. Доля туризма в ВВП России в 2012 г. составила 6,5% против 9,7% в среднем в мире. Российский рынок туристических услуг может стать самым перспективным рынком в мире, так как в России достаточно регионов, которые обладают высоким потенциалом для развития туризма, а тот его сегмент, который был раскручен советской властью, сейчас находится в стадии полураспада. Россия обладает мощнейшими реальными и еще многократно большими потенциальными туристскими ресурсами, глубоким культурным и историческим наследием, социокультурными и научно-промышленными объектами, лечебно-курортным потенциалом и объектами, которые способны по отдельности и в целом генерировать активный туристский интерес у отечественных и иностранных туристов.

Для того чтобы вывести туристский бизнес в России на новый уровень развития не нужно придумывать что-то новое, необходимо модернизировать и усовершенствовать уже существующую производственно-техническую базу, а также: развивать инфраструктуру туристской отрасли для комплексного обслуживания зарубежных туристов; научиться обслуживать и развлекать одновременно все категории туристов;

уметь грамотно подбирать, обучать кадры, а также повышать их профессиональный уровень; внедрять новейшие научные разработки и достижения техники; широко использовать рекламу; сотрудничать с различными государствами в области туристских обменов.

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы» отечественный туризм определен как фактор государственной важности, обеспечивающий «создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации». [2] Территория Российской Федерации обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. В международном рейтинге туристские возможности нашей страны оценивается достаточно высоко: по данным Всемирного экономического форума (2009 г.) по природным ресурсам Россия занимает пятое место, по объектам культурно-исторического наследия – девятое, однако в общем рейтинге конкурентоспособности – лишь 59 место из 133 стран.

Потенциал ряда территорий и субъектов РФ, не имеющих большой туристской популярности и используемые исключительно как территории для отдыха местного населения, практически не исследуется. К таким территориям можно, в частности, отнести и территорию Республики Башкортостан, наличие богатого природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала, развитого промышленного и сельскохозяйственного комплексов, место проведения международных мероприятий – всё это факторы, способствующие развитию межрегиональных и международных связей, в том числе туризма.

Республика обладает огромными туристскими ресурсами. В республике множество маршрутов разного характера и уровня сложности: доступные и спортивные сплавы по рекам, горные одно- и многодневные маршруты, велотреки, природные скалы для скалолазания, удобные тропы для конных прогулок. На озёрах и водохранилищах действуют десятки туристических баз и анаториев. Сейчас в Башкортостане функционирует 31 санаторий («Ассы», «Талкас», «Янган-Тау», «Красноусольский», «Чехово» и др.), каждый из которых обладают своими уникальными источниками лечебных вод и грязей, направлениями - кумысолечением, иппотерапией и др. Горнолыжные курорты расположены в Абзаково, на озере Банном и в других местах. Уникальные пещеры - Шульган-Таш с наскальными рисунками эпохи палеолита, Салаватская пещера и др. Горный массив Ирмель считающийся священным. Горы Шиханы -Тратау, Шахтау, Юрактау и Куштау, сложенные из пород известняка - бывшие коралловые рифы. Павловское водохранилище с возможностью для экстремального отдыха зимой и летом. Водопады Атыш, Гадельша, Шарлама и другие

привлекают немало туристов в республику. Православные храмы и монастыри Башкортостана, мусульманские мечети включая Мечеть Суфия в Кантюковке - для паломничества верующих.

В настоящее время определены семь кластеров, составляющую основу перспективного развития туризма в Башкортостане. Три района образовали туристско-рекреационную зону «Урал», где будет создан туристический комплекс международного класса, специализирующийся на зимних видах спорта и отдыха и на некоторых оригинальных летних видах. Планируется, что «Урал» будут посещать до 1,5 млн туристов ежегодно. [3]

Развитие туристской индустрии в регионе и повышение качества туристского обслуживания являются дополнительным источником формирования доходной части территориального бюджета.

Таким образом, развитие и продвижение туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Республику Башкортостан, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а с другой стороны, развитие смежных туризму отраслей, повышение занятости населения и пропаганду здорового образа жизни. При продвижении туристских услуг Республики Башкортостан необходимо осуществлять целенаправленное позиционирование региональных туристских продуктов в сопровождении с четко выраженными тематическими и бренд-акцентами, влекущими за собой позитивные для области тактические и стратегические последствия.

Список использованной литературы

1. Атлас туристических ресурсов Республики Башкортостан. Уфа: УГАЭС, ГУП РБ «Уфимский полиграфкомбинат», 2007г.
2. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)".
3. Фокин Д. Н., Синцов А. Ю. Приволжье. Большая книга по краеведению. — Эксмо, 2012.
4. media.unwto.org-сайт Всемирной туристской организации
5. gks.ru- сайт Росстата