

Д.Р.Якупова
Студентка Зкурса Института Экономики, финансов и бизнеса
БашГУ, г. Уфа
Научный руководитель:
к.э.н.,доцент Л.Х. Курбанаева БашГУ, г. Уфа

Дебиторская и кредиторская задолженность: проблемы на российских предприятиях.

Современные российские предприятия постоянно сталкиваются с дефицитом ликвидности, поэтому им нужно часто пересматривать механизмы управления кредиторской и дебиторской задолженностями, и общие принципы управления ликвидностью. [1,с. 3-9] Это особенно важно в современных условиях, когда кредиторская задолженность стала одним из основных инструментов финансирования деятельности организаций.

Также нужно понимать, что отсутствие на счетах предприятий денежных средств не нужно воспринимать как случайное обстоятельство, нужно не допускать таких ситуаций. Впрочем, отсутствие денежных средств на счету не всегда означает их отсутствие вообще, то есть суммы долгов потребителей можно воспринимать как потенциальные средства.

Также сложным моментом для современных предприятий России является, то, что денежные средства практически не покрывают даже незначительной части задолженностей, в результате это приводит к тому, что предприятие вынуждено задерживать выплаты по заработной плате, либо по дивидендам. Из-за устаревания материально-технической базы многие предприятия сталкиваются с ростом издержек производства, а в тех случаях, когда предприятие новое и имеет современное оборудование, оно тоже может столкнуться с увеличением затрат на производство из-за инфляции, роста цен на энергоносители и т.д. [2,с. 171-173]

Следует отметить, что за последние годы государству удается сдерживать инфляцию в разумных пределах, что позволяет многим энергоемким предприятиям России конкурировать по цене с мировыми

лидерами, так как они имеют возможность планировать свои потребности в ресурсах, и это на сегодняшний день является единственным положительным моментом.

Многие предприятия по-прежнему вынуждены пользоваться остающимися очень дорогими в нашей стране кредитами, так, как взяли на себя обязательства по повышению зарплат своим работникам, содержанию объектов социальной сферы, прикрепленные к ним, и множество иных обязательств, которые берут на себя многие предприятия, руководители которых неправильно рассчитывают их реальные возможности. Все это приводит к тому, что предприятия вынуждены использовать различные механизмы снижения издержек, что не всегда благоприятно сказывается на конечных потребителях. [4,с.35]

Крайне негативно оказывает влияние кредиторская задолженность предприятий на общую макроэкономическую ситуацию в стране. Предприятия работают не в полную мощность, налоговые поступления из-за этого минимальные, и, поэтому многие топ-менеджеры связывают ограничения финансовых возможностей своих компаний именно из-за значительного налогового бремени.

Во время мирового финансового кризиса многие российские предприятия не скрывали, того, что преднамеренно уходили от уплаты налогов. Однако налоговая инспекция в нашей стране имеет право использовать различные санкции и штрафовать компании, скрывающие или занижающие свою прибыль, взыскивать определенный процент от определенной части налогов, причитающихся им. Поэтому государственная политика по субсидированию различных предприятий должна быть более жесткая и точечная, нужно не допускать того, чтобы за огромные долги, накопившиеся на неэффективных предприятиях расплачивалось государство, то есть за счет средств налогоплательщиков. [3,с. 52-64]

Нужно поддерживать те предприятия, которые сами прикладывают усилия по повышению своей финансовой устойчивости, а не помогать тем организациям, которые лишь ждут помощи от государства. Государство

должно сотрудничать с предприятиями различных отраслей, и учитывать все их замечания и пожелания, например такие как: нормализация прохождения платежей, выделение льготных кредитов, проведение взаимозачетов с дополнительным кредитованием и т.д.

Конечно, не следует, обвинять руководителей некоторых предприятий в том, что они испытывают нехватку денежных оборотных средств по своей же вине.

Зачастую эта нехватка отражает лишь симптом плохой работы предприятия.

Если же смотреть глубже, то такая ситуация порождена во многом общими для всех внешними условиями, и многие производители обладают достаточно высоким потенциалом для правильного менеджмента в области кредиторской задолженности. [2,с. 176]

Руководители предприятий должны использовать все доступные кредитные средства, однако с каждым видом кредита работать в отдельности, индивидуально по каждому кредиту зависимости от платежа, ведь, например, последствия отсрочки по одному целевому кредиту могут быть незначительными, а по другому - намного более негативными.

Несмотря на то, что многие отечественные предприятия уже выходят на докризисный уровень, на многих из них по-прежнему остаются открытыми многие проблемы. Государство не должно забывать о них. Оно должно стремиться к упорядочиванию системы нормативно-правового регулирования налогообложения, создавать и обновлять организационно-экономические и управленческие технологии для восстановления экономических условий, стабилизации производства и помощи по сокращению их просроченной кредиторской задолженности, что, безусловно, позволит им сегодня не обанкротиться и выйти на стабильно высокий уровень работы.

Список использованной литературы:

1. Климова Н. В., Аналитические исследования в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011 .- N 5 .
2. Харисова Ф. И., Анализ оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности для укрепления финансовой устойчивости организации // Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 2.
3. Джалаев Т.К. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. – № 7
4. Курбанаева Л.Х. Экономический анализ: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012г. - 207 с.

© Якупова Д.Р, Курбанаева Л.Х.,2014