

Долгов Дмитрий Иванович
к.э.н., доцент кафедры Производственного
менеджмента Мордовского
государственного университета имени Н. П. Огарева, Рузаевка
dolgov_dmitry@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬЮ

Аннотация

В настоящее время значение равновесных моделей объясняется тем, что отдельные субъекты рынка, домохозяйства и фирмы могут оптимизировать свое положение, лишь обладая полной информацией о рынке предлагаемого ими блага и о рынках потребляемых ими ресурсов. Отсутствие такой информации вынуждает субъекта принимать решение: какое количество товара он мог бы купить (или продать) при некотором изменении его цены и при условии, что цены всех прочих товаров остаются неизменными.

Ключевые слова: модель, управление, конкурентоустойчивость, производство, услуги.

Экономическая модель — это упрощенное изображение экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме [6, с. 55].

Экономические модели должны отвечать ряду требований:

1. содержательность;
2. реалистичность принятых посылок и допущений;
3. возможность построения прогнозов;
4. возможность информационного обеспечения;
5. возможность проверки.

Среди экономистов нет общего мнения, какие требования отнести к приоритетным [6, с. 72].

Основные этапы создания экономической модели

Создание любой теоретической модели, в том числе и экономической, проходит несколько этапов:

1. отбор переменных;
2. определение допущений, которые необходимо сделать чтобы не усложнять модель;
3. выдвижение одного или несколько предположений, гипотез, объясняющих взаимосвязь параметров;

Переменные, используемые в теории — это конкретные величины, имеющие различное значение [4, с. 68].

Различают эндогенные и экзогенные переменные:

Эндогенные переменные — это переменные, которые непосредственно входят в модель, являясь объектом изучения (в нашем примере это количество товаров: зерно и ракеты)

Экзогенные переменные — это переменные, которые воздействуют на исследуемые величины, но не являются объектом изучения (в нашем примере, на количество товаров, производимых обществом оказывают влияние наличие ресурсов и уровень технологии). Для удобства их принимают за постоянные величины.

Допущения (научные абстракции) позволяют избежать чрезмерных сложностей при создании теории (в модели кривой производственных возможностей к таким допущениям относятся: ограничение производства двумя товарами, заданный объем ресурсов, постоянный уровень научно-технического прогресса, отсутствие внешнеэкономических связей).

Гипотеза — основной элемент модели. Гипотеза — это попытка объяснить в одном утверждении, как связаны между собой эндогенные переменные [3, с. 63].

В нашем примере, анализ поведения общества в условиях ограниченности ресурсов позволяет заметить, что производство некоторого количества одного товара неизбежно вынуждает сокращать производство определенного количества другого товара и наоборот. Это позволяет выдвинуть гипотезу о существовании альтернативных издержек производства [2, с. 25].

Гипотезы, как правило, предполагают формирование функциональной зависимости между неизвестными в виде формулы, таблицы и графика.

В экономической теории используются, главным образом, модели двух типов: оптимизационные и равновесные.

Оптимизационные модели используются при анализе поведения отдельных экономических агентов (потребителей, производителей и т.д.) для нахождения оптимальных величин. В этих моделях используются предельные показатели: предельная полезность, предельный продукт, предельный доход, предельные издержки и т.п. Данный анализ принято называть маржинализмом (от англ. margin).

Модели рыночного равновесия используются при исследовании взаимоотношений между экономическими агентами. При анализе предполагается, что система находится в равновесии, если взаимодействующие силы сбалансированы и отсутствует внутренний импульс к нарушению равновесия [13, с. 85].

Значение равновесных моделей объясняется тем, что отдельные субъекты рынка, домохозяйства и фирмы могут оптимизировать свое положение, лишь обладая полной информацией о рынке предлагаемого ими блага и о рынках потребляемых ими ресурсов. Отсутствие такой информации вынуждает субъекта принимать решение: какое количество товара он мог бы купить (или продать) при некотором изменении его цены и при условии, что цены всех прочих товаров остаются неизменными.

Модель равновесия между спросом и предложением является основой микроэкономического анализа рынка.

Как наука экономическая теория имеет не только собственный предмет (что изучается), но и особые методы исследования (как изучается). Важнейшим методом является построение экономических моделей.

Моделями мы широко пользуемся в нашей повседневной жизни, даже не осознавая это. Типичная модель — карта города, т.е. его описанный по определенным правилам образ. На ней мы видим расположение улиц и транспортных магистралей, интересующих нас объектов. Такая карта не содержит, однако, информации, представляющей в данном случае неважной (время работы магазинов, чистота улиц, состояние дорожного покрытия и т.д.) [5, с. 15].

Аналогично экономическая модель представляет собой упрощенное формальное описание интересующих нас сторон экономического явления.

Модели бывают двух типов: оптимизационные и равновесные. Оптимизационные модели используются для изучения поведения отдельных экономических агентов или их групп и показывают, как экономические агенты (их группы) максимизируют свое благосостояние. Примерами могут являться модель поведения фирмы, модель поведения отдельного потребителя. Равновесные модели нужны для изучения взаимоотношений между экономическими агентами и их группами. Пример — модель формирования рыночной цены под воздействием спроса всех покупателей и предложения всех продавцов.

Хорошая экономическая модель обладает рядом свойств:

1. она не перегружена деталями, содержащейся в ней информации должно быть не больше, чем необходимо для решения поставленной задачи;
2. посылки и допущения модели содержательны и реалистичны;
3. есть возможность собрать информацию, соответствующую условиям модели;
4. модель позволяет объяснить и предсказать реально наблюдаемые экономические явления.

Очень большую роль в экономике играют математические модели. Их применение позволяет не просто делать общие предположения относительно разных событий, но достаточно точно рассчитать количественные последствия тех или иных решений и тем самым дать конкретные рекомендации правительству и бизнесу [9, с. 63].

Сторонники вступления говорят о его плюсах, противники акцентируют внимание на минусах, но только грамотные экономисты на основе эконометрических моделей могут сказать: «Здесь выигрыш составит примерно столько-то, а в этой сфере весьма вероятны такие-то потери».

Модели строятся для нормативного и позитивного анализа. Позитивный анализ устанавливает причины и следствия экономических явлений, не давая им оценки. Такой анализ отвечает на вопросы типа: «Что и почему происходит в экономике сегодня?», «Что и почему происходило

вчера?», «Что будет, если?..» Например, русский богатырь на распутье видит указатели: «Направо пойдешь — коня потеряешь. Налево пойдешь — голову потеряешь» и т.д. Все это — типичные примеры позитивных утверждений.

Напротив, нормативный анализ содержит оценку желательности тех или иных последствий. Круг его вопросов: «Что надо сделать, чтобы?..» Нормативный анализ содержит, следовательно, рекомендательную часть. Между двумя этими видами анализа существует тесная взаимосвязь: нормативные утверждения влияют на выбор предмета позитивного анализа, тогда как результаты последнего облегчают достижение нормативных целей.

Например, признано необходимым сократить инфляцию в экономике. Это нормативное утверждение. Но достичь данной цели можно по-разному:

1. повысив налоги для сокращения дефицита государственного бюджета;
2. уменьшив государственные расходы;
3. заморозив цены на основные виды сырья и энергоносителей;
4. ограничив рост курса доллара по отношению к рублю и т.д.

Выбрать лучший способ позволит позитивный анализ. Например, повышение налогов приведет к тому-то и тому-то, уменьшение государственных расходов — к тому-то и тому-то... Экономическая теория не избавляет, таким образом, людей от выбора, но позволяет сделать этот выбор более осознанным и ответственным.

Мы предлагаем теоретическое описание экономической модели управления конкурентоустойчивостью предприятия сферы услуг.

С точки зрения теоретического аспекта влияние качества ремонта на потребителей выражается в простой формуле: «Чем быстрее и качественнее произведен ремонт, тем быстрее разовый клиент становится постоянным», а схема влияние потребителей на производства представлена на рисунке 1.

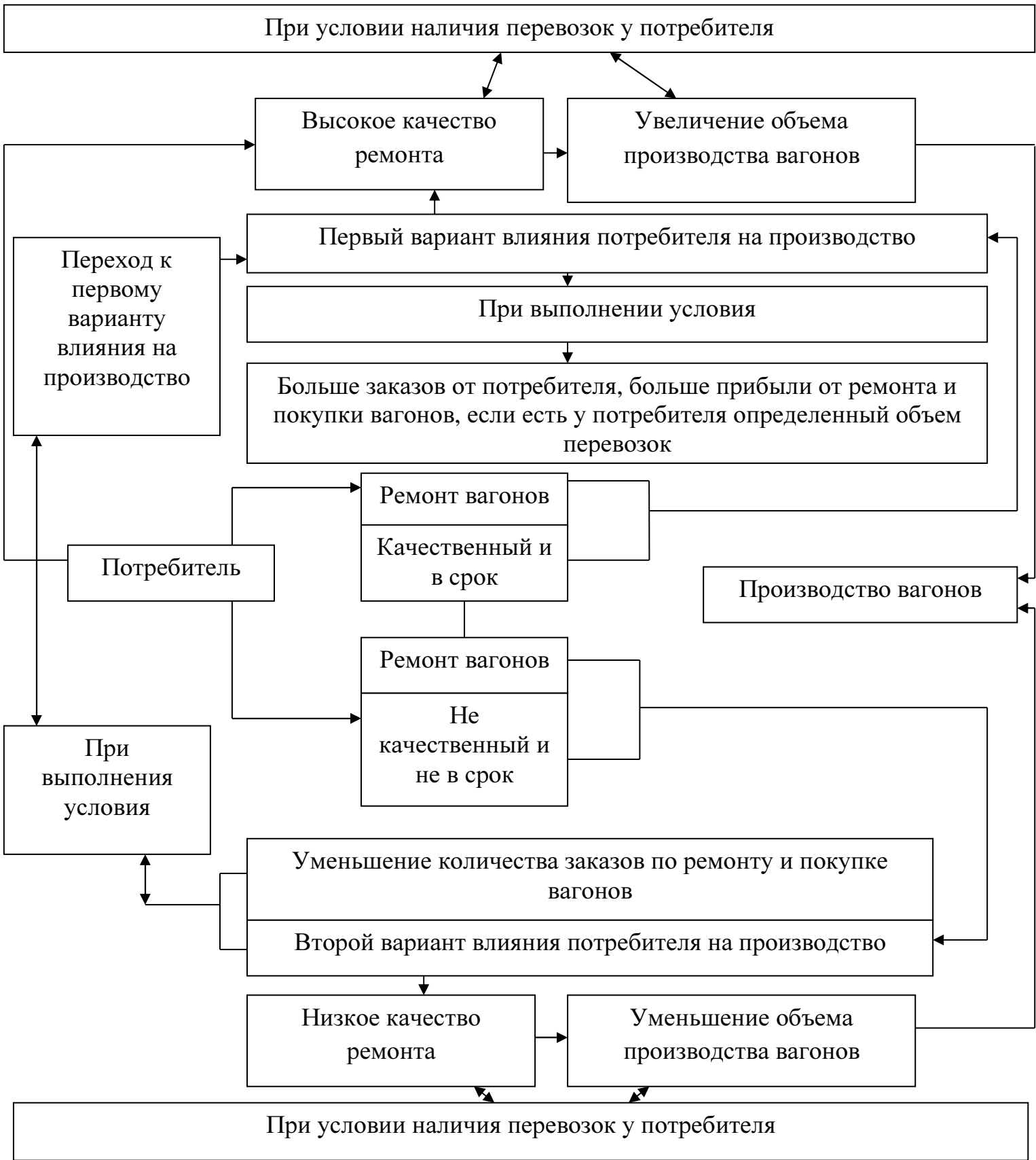


Рисунок 1 – Схема влияния потребителей вагонов на их производство через услуги по ремонту

Из рисунка 1 видно, что качественный и в срок оказанный капитальный и текущий ремонт вагонов влечет за собой положительное влияние потребителей на производство, результатом которого является рост прибыли от изготовления вагонов и их ремонта при условии наличия заказов на перевозки у потребителя, благодаря чему повышается конкурентоустойчивость предприятий по производству и ремонту вагонов.

Если же имеет место быть не качественный и не в срок сделанный ремонт, то потребитель влияет отрицательно, уменьшая объем производства вагонов, тем самым снижая прибыль как предприятиям производящим вагоны, так и оказывающим услуги по ремонту, благодаря чему снижается конкурентоустойчивость предприятий по производству и ремонту вагонов.

Схема влияния потребителя услуг по перевозки железнодорожным транспортом представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Влияние потребителя на производство пассажирских вагонов

Ежегодные инвестиции указанных двух крупнейших «дочек» РЖД составляют 2 млрд долл., львиная доля которых уходит на покупку вагонов.

Примечательно, что само РЖД одноименный торговый дом не контролирует. Акционерами ТД «РЖД» являются ОАО «РЖД» (25 %) и УК «РВМ Капитал» (49 %), остальные владельцы не раскрываются.

Представитель одной из железнодорожных компаний предположил, что ТД «РЖД» решил заработать дополнительные деньги на стоимостной разнице покупаемых и продаваемых вагонов. Впрочем, другой собеседник издания, близкий к ТД «РЖД», это отрицает.

Влияние потребителя на производство вагонов через посредника и услуги по ремонту представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Влияние потребителя на производство вагонов через посредника и услуги по ремонту

Ежегодные инвестиции указанных двух крупнейших «дочек» РЖД составляют 2 млрд долл., львиная доля которых уходит на покупку вагонов.

Примечательно, что само РЖД одноименный торговый дом не контролирует. Акционерами ТД «РЖД» являются ОАО «РЖД» (25 %) и УК "РВМ Капитал» (49 %), остальные владельцы не раскрываются.

Представитель одной из железнодорожных компаний предположил, что ТД «РЖД» решил заработать дополнительные деньги на стоимостной разнице покупаемых и продаваемых вагонов. Впрочем, другой собеседник издания, близкий к ТД «РЖД», это отрицает.

По его словам, компания будет работать исключительно за агентское вознаграждение.

Из рисунка 4 видно, что потребителю будут услуги по ремонту обходиться дороже, если он воспользуется услугами посредника и дешевле – если не воспользуется.

Влияние потребителя, арендодателя, владельца, арендатора на производство вагонов через услуги по их ремонту представлено на рисунке 5.



Рисунок 5 - Влияние потребителя, арендодателя, владельца, арендатора на производство вагонов через услуги по их ремонту

Из рисунка 4 видно, что цена аренды для арендатора вагонов увеличится в том случае, если они были куплены через посредника и останется на прежнем уровне, если были куплены напрямую.

В данном случае владелец, арендодатель, потребитель и арендатор могут влиять на производство вагонов через цену в зависимости от качества услуг. Арендатор не отправляет их в ремонт, а это делает владелец или арендодатель.

Список использованной литературы

1. Абрютин М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютин, А. С. Грачев. – М.: Дис, 2001. – 457 с.
2. Азрилиян С. П. Коммерческий словарь. – М., 2000. – 457 с.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / под ред. В. А. Раевского – М.: Финансы и статистика, 2002. – 654 с.
4. Антонов Н. Г. Денежное обращение, кредит и банки / Н. Г. Антонов, М. А. Пессель. – М.: Финстатинформ, 2000. – 557 с.
5. Аристотель. Политика. – М., 1991. – 698 с.
6. Арителли. Западная философия от истоков до наших дней. – СПб., 1997. – 236 с.
7. Асмус В. Ф. Античная философия. – М., 2003. – 691 с.
8. Бовыкин В. Н. Новый менеджмент. – М.: Экономика, 2003. – 321 с.
9. Богатин Ю. В. Производство прибыли / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 229 с.
10. Борисов В. М. Русско-арабский словарь. М., 2004. – 356 с.
11. Борискин А. А. История европейской философии. – Саранск, 2003. – 569 с.
12. Бляхман Л. С. Экономика фирмы. – М., 2001. – 386 с.
13. Бурланков С. П. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий: дисс. ... д-ра экон. наук.– Саранск. – 2004. – 299 с.

Dmitry Ivanovich Dolgov
Ph.D., Associate Professor, Department of Production
management of Mordovia
State University Ogareva, Ruzaevka
dolgov_dmitry@mail.ru

ECONOMIC MODELS OF COMMENTS

Abstract

Currently, the value of equilibrium models due to the fact that the individual

market actors, households and firms can optimize their position, but having complete information about the market for their proposed benefits of markets and resources they consume. The lack of such information causes the subject to make a decision: what is the amount of goods he could buy (or sell) for some change in its price, and if the prices of all other goods remain constant.

Keywords: model, management, comments, manufacturing, and services.