

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Начало третьего тысячелетия становится периодом анализа огромных возможностей информационно-коммуникационных технологий для человечества и их использования в различных областях экономики и международного бизнеса. Стремительное распространение и развитие информационных технологий в сочетании с новым этапом развития экономических отношений способствуют активному распространению электронной торговли. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная торговля становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: электронная торговля, электронные деньги, виртуальный магазин, электронный платеж, международная сделка.

Электронная торговля – это торговля через сеть с помощью компьютера покупателя и компьютера продавца. Предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п. Сегодня основными товарами электронной торговли являются: продовольственные товары, промышленные товары, информационный продукт.

Электронная торговля создает новую форму организации торговых предприятий - виртуальные магазины и постоянно под воздействием конкуренции предлагает новые товары и услуги для реализации в виртуальном магазине.

Фактически предметом электронной торговли может быть любой продукт (товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т. п.). Сегодня основными

товарами электронной торговли являются продовольственные товары, промышленные товары, информационный продукт.

Ценность электронной торговли для покупателей состоит в том, что она значительно экономит время покупателя на поиск и покупку нужного ему товара. Для продавца ценность электронной торговли заключается в потенциальной возможности охватить своей торговлей бесчисленное количество покупателей.

Коммерческие сделки в сети Интернет также бывают разные и по классификации ВТО разграничиваются на ряд вариантов:

- полностью осуществляемые в Интернете — от выбора до покупки и поставки;

- включающие дистрибьюторские услуги, в которых продукция (товар или услуга), выбрана или куплена он-лайн, но доставлена обычным способом (по почте, транспортными средствами и др.);

- использующие транспортную функцию телекоммуникационных сетей, включая оказание интернет-услуг (провайдерские услуги, услуги электронной почты и др.).[1-4]

Электронная торговля может быть разделена на три стадии: стадию поиска, на которой производители и потребители или покупатели и продавцы впервые взаимодействуют; стадию заказа и оплаты, означающую, что если участники согласны на совершение этой сделки; стадию поставки.

Основными направлениями электронной торговли являются:

- фирма — фирма (business to business или B2B) — электронная торговля между компаниями;

- фирма — потребитель (business to consumer или B2C) — розничная электронная торговля, продажа товаров и оказание частными компаниями услуг домашним хозяйствам;

- потребитель — потребитель (consumer to consumer или C2C) — коммерческое взаимодействие домашних хозяйств.

Безусловно, электронная инфраструктура Интернета позволяет использовать сеть намного шире указанных направлений экономического взаимодействия участников. Очень наглядно структуру сетевой экономики описывает матрица использования Интернета, приведенная в одном из рабочих документов ОЭСР (Организации Экономического Сотрудничества и Развития), в матрице сетевой экономики. Она показывает, в какие звенья интернет-экономики сегодня активно внедряется электронная торговля [5].

Таблица 1 - Матрица сетевой экономики

	Государство Government	Частный бизнес Business	Потребитель Consumer
Государство Government	G2G (координация работы госучреждений, в том числе муниципальных органов власти)	G2B (информирование об изменениях в законодательстве, госзакупки)	G2C (социальные выплаты, предоставление информации населению)
Частный бизнес Business	B2G (развитие систем обеспечения государственных органов, уплата налогов)	B2B (коммерческие сделки, оптовая торговля, субконтракты, отношения с поставщиками и прочее)	B2C (розничная торговля, электронные услуги, послепродажное обслуживание и другое)
Потребитель Consumer	C2G (подача налоговой декларации, уплата налогов и сборов, другие операции)	C2B (участие в опросах и других маркетинговых исследованиях, поиск работы, сравнение цен продавцов)	C2C (аукционная торговля, доски объявлений и другое)

Преимущества электронной торговли:

1) Глобальная сеть Интернет предлагает новые услуги, предлагая использовать для взаиморасчетов «электронные деньги». Электронные деньги, имеющие хождение только в Интернет, снимают вопросы кредитных карточек, банкоматов, чековых книжек, экономят время и средства. Интернет может

превратиться в глобальное рыночное пространство, если его услуги будут доступны массовому потребителю.

2) Значительный интерес к работе в системе Интернет проявляют различные компании и банки. В частности, такие крупные банки, как «Сити банк» (США), «Дойче банк» (Германия), а также исследовательский проект Европейской комиссии — SAFE по созданию «электронного кошелька» для общеевропейского пользования.

3) Перспективы электронных денег огромны, прежде всего, из-за простоты и гибкости их использования. Электронные деньги — это фактически компьютерная программа. Они могут оказывать целевые услуги, не доступные ни наличным деньгам, ни кредитным карточкам. По сравнению с традиционной системой ликвидируется громоздкое и трудозатратное промежуточное звено — безналичная оплата, обработка накладных, ведомостей, чеков.

Взаиморасчеты в электронных деньгах между финансовыми организациями, торгово-производственными корпорациями и потребителями разных стран не подвергаются действующим формам государственного контроля и налогообложения. Осуществление такого контроля на практике весьма сложно, поскольку электронные деньги фактически не имеют физического воплощения, но имеют реальную курсовую стоимость. Широкомасштабное развитие этого процесса может повлиять на такие функции государства, как сбор налогов, регулирование денежной наличности в стране, мониторинг платёжного баланса. [1].

4) Виртуальный магазин, работая все 24 часа в сутки, способен быстро и адекватно реагировать на запросы покупателей, у которых поиск нужной информации может занять менее одной минуты.

5) Интернет позволяет снизить затраты на проведение торговых и прочих сделок, поэтому пользователи Интернета стали переводить свои данные в цифровую форму. Оперирование цифровой информацией в компьютерных сетях значительно расширяет возможности бизнеса. Любую информацию можно представить и сохранить в виде цепочки бит.

б) Между тем международная электронная торговля на порядок снижает транзакционные издержки, ускоряет и упрощает сами сделки. Информационный товар, доставленный по Интернету, стоит значительно ниже материализованного аналога, доставленного в другую страну обычными транспортными средствами. Значительно меньше стоит и неинформационный товар, купленный электронным способом и доставленный обычным видом транспорта. Системы электронной торговли представляют собой современное направление в использовании способов связи между людьми, системами и организациями. Использование интернет-решений позволит преобразовать бизнес-процессы организаций без существенных затрат и остановки бизнеса компаний, а также повысит безопасность финансового взаимодействия между компанией и ее внешними партнерами.

В современном мире участники бизнес-систем затрачивают огромные усилия по поиску для себя такого положения, которое бы в наибольшей степени соответствовало их интересам. Таким образом, в качестве экономических плюсов электронной торговли можно выделить следующие: снижение транзакционных издержек и, как следствие, снижение цен за счет использования различных технологий ценообразования. Издержки, связанные с образованием бизнес-системы, известны как транзакционные издержки бизнеса и могут стоить дешевле.

Крупные компании тратят миллионы долларов на формирование в сети WWW каналов по распространению своей продукции. В рамках созданного виртуального центра Shopping.com потребителю предлагается до миллиона наименований товаров. Виртуальные центры пересылают заказ потребителя по электронным каналам к производителям и дистрибьюторам, которые затем доставляют товары с собственных складов прямо к покупателю. Товары виртуальных торговых центров предлагаются потребителю, по наиболее выгодной цене, с доставкой информации о них под единым интерфейсом. [2].

Системы электронной торговли представляют собой современное направление в использовании способов связи между людьми, системами и

организациями. Внедрение электронной торговли позволит сократить затраты и повысить эффективность за счет создания автоматизированной системы работы с сетью, предоставляющей закрытый доступ к динамически обновляемой информации о конкретных спецификациях товаров и услуг, складских запасах, движении заказа.

Учитывая тот факт, что в индустриальных государствах Западной Европы доля экспорта и импорта в производстве составляет 40-50% можно сделать вывод, что 25-35% всех электронных продаж и покупок осуществляется в сфере международной торговли. По данным ЮНКТАД, на долю США приходится 45% от общего объема электронной торговли в мире, на Европу - 25% и 15% - на Японию. Удельный вес развивающихся стран составляет 6 - 7% (13). [3].

Недостатки Электронной торговли товарами:

Исследования показали, что 35 % дорогих товаров, продающихся через магазины, работающие в Интернет, являются подделками. Простота доступа в Интернет, массовость аудитории и потенциальная анонимность рекламодателей делает Интернет идеальной платформой для недобросовестных предпринимателей.

С помощью электронного обмена данными возможна реализация любых торговых сделок - как внутринациональных (оптовых и розничных), так и внешнеторговых. Основу различия проведения деловых операций на этих уровнях составляют не технологические элементы, а законодательные. На международном уровне реализация коммерческих операций через сеть Интернет существенно усложняется. Это объясняется такими факторами, как использование разных систем налогообложения, таможенных пошлин и сборов, отсутствием унифицированного [4] международного правового регулирования процессов электронной торговли. С целью преодоления проблем правового характера в 1996 г. в рамках ЮНСИТРАЛ (Комиссией ООН по праву и международной торговле) был разработан типовой закон «Об электронной коммерции», направленный на либерализацию электронных деловых операций на мировом рынке. В России на его основе был выработан и принят Закон «Об

электронной цифровой подписи», который несколько жестче регулирует процессы электронной торговли.

Вопросы налогообложения сделок, совершенных в сети Интернет, находятся пока вне зоны законодательного регулирования и контроля со стороны государств по причине неприменимости в сети Интернет некоторых правовых категорий, которые имеют пространственно-временную привязку, например, понятий «постоянное представительство» и «реализация товаров, работ и услуг». Правительство США выступает в качестве наиболее активного сторонника отмены таможенных пошлин и тарифов во всех странах. Многие другие страны, включая страны - члены ОЭСР и ВТО, присоединились к США в отношении того, что электронная торговля должна быть освобождена от новых форм налогообложения, в том числе таможенных тарифов. Кроме того, сложилось единое мнение о том, что сокращение или отмена торговых тарифов будет только способствовать развитию международной торговли и выгоде для всех стран.

Вместе с тем существует и противоположная точка зрения, которую разделяют развивающиеся страны. Они считают, что их промышленности будет нанесен ущерб, если свободная торговля будет разрешена до того, как они станут конкурентоспособными на мировых рынках. Отсутствие согласованной позиции по вопросам электронной торговли в рамках ВТО привело к введению ВТО моратория на таможенные пошлины на электронные сделки. Согласно ст. 5 Модельной конвенции «Организация экономического сотрудничества и развития» (OECD Model Tax Convention [5]) об избежании двойного налогообложения, постоянное представительство иностранного юридического лица предполагает наличие постоянного места предпринимательской деятельности, через которое деятельность предприятия осуществляется полностью или частично. Но в электронной торговле предпринимательская деятельность может осуществляться без физического присутствия компании в стране потребителя посредством вэб-сайта, который размещен на сервере третьего лица.

В то же время в рамках ВТО приняты решения, что с целью стимулирования международной электронной торговли и учитывая трудности регистрации международных сделок в этой области, новые налоги не должны вводиться применительно к электронным торговым сделкам. Совершенно очевидно, что развитие этой новой сферы обмена на мировом рынке вызовет и новые проблемы и средства их разрешения. В целом можно сделать вывод, что широкое внедрение в международную коммерческую практику новых инструментов интенсификации товарообмена между странами создает условия для повышения эффективности экономики и формирования условий ускоренного промышленного роста.

Члены Всемирной торговой организации (ВТО) договорились не вводить таможенные сборы на международные электронные платежи в сети Интернет. Покупка через глобальную сеть осуществляется так же, как и по обычному почтовому каталогу, только в электронном виде. Покупатель указывает свои банковские реквизиты и тип покупки, затем получает товар. Здесь взимаются обычные почтовые сборы, как при обыкновенной пересылке.

Устойчивое развитие всех видов электронной торговли обеспечивает фактор безопасности электронных сделок. Безопасность онлайн-транзакций складывается из конфиденциальности передаваемой и накапливаемой информации (препятствие несанкционированному доступу со стороны третьих лиц), идентификации участников сделки, надежности электронных систем (обеспечение защиты от сбоя, устойчивость к вредоносным программам), правовой защиты, физической защиты компьютерных систем.

Многие из этих вопросов снимают законодательно вводимые и технически используемые системы электронно-цифровой подписи, электронных сертификатов и др. Вместе с тем проблема обеспечения безопасности электронных сделок должна решаться комплексно. Скажем, не имеет особого практического смысла «половинчатая» ситуация в России, где

уже принят закон об электронно-цифровой подписи, но пока отсутствует закон об электронном документообороте.

Как мы видим, электронная торговля-это новый сектор в мировой экономике, который объединяет в себе, как преимущества, так и недостатки. Но в любом случае, это сектор торговли, который на данный момент очень популярен в обществе, поэтому многие недостатки, на мой взгляд, со временем будут исправлены и скорректированы.

Список литературы:

1) Аксенов В.С. Электронные деньги в информационной экономике: Курс лекций. М.: МПА-Пресс, 2007.

2) Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: учебник –М.:Юристь,

3) Щербанин Ю.А. Мировая экономика: учебник. - 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

4) Райзберг Б. А, Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь, Москва, «ИНФА-М», 2008 г.

5) <http://www.oecd.org>. Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

6) <http://www.wto.org>. Всемирная торговая организация.

E-COMMERCE: DISADVANTAGES AND ADVANTAGES

The beginning of the third Millennium is a period analyze the vast opportunities of information and communication technologies for humanity and their use in various fields of Economics and international business. The rapid spread and development of information technologies in conjunction with a new stage of development of economic relations contribute to the active dissemination of e-Commerce. Spreading everywhere and offering a more diverse range of goods and services, electronic Commerce becomes an instrument of integration of individuals, businesses, industries, government agencies and States in a single community, within which the interaction of the partners seamlessly and efficiently realized by means of information and telecommunication technologies.

Keywords: electronic commerce, electronic money, virtual shop, electronic payment, international transaction.