

***Предпосылки для транснационализации национальной компании***

*Тезисы доклада подготовлены в рамках исследования,  
осуществляемого при финансовой поддержке гранта 13-32-01221  
Российского гуманитарного научного фонда*

Отправной точкой транснационализации национальной компании является определение наличия у нее предпосылок для транснационализации.

В качестве возможных предпосылок для транснационализации выделим следующие (рис. 1).



**Рис. 1. Предпосылки транснационализации корпорации**

Во-первых, это наличие у национальной компании специфических (уникальных) преимуществ, по сравнению с национальными компаниями принимающей страны. Такими преимуществами являются:

- технологические преимущества (возможность внедрения нового продукта, либо нового производственного процесса);
- преимущества международного производства (возможность достижения эффекта масштаба от размещения отдельных звеньев производственной цепочки в различных странах);

- управленческие преимущества (способность менеджеров компании к разработке и реализации глобальной стратегии деятельности);

- преимущества уникального доступа к источникам сырья.

Во-вторых, возникновение ситуации, в которой национальной компании более выгодно использовать данные преимущества посредством транснационализации деятельности, а не благодаря экспорту товаров, услуг, технологий национальными компаниями.

В-третьих, именно благодаря транснационализации деятельности национальная компания может более эффективно использовать имеющиеся у нее уникальные ресурсы.

При одновременном совпадении трех предпосылок транснационализация национальной компании будет считаться целесообразной.