

Эволюционный характер феномена ТНК

Тезисы доклада подготовлены в рамках исследования, осуществляемого при финансовой поддержке гранта 13-32-01221 Российского гуманитарного научного фонда

Каждому этапу развития концепций ТНК свойственна определенная субмодель транснациональных корпораций, стратегий их функционирования и глобальной экспансии.

Рассмотрим эволюцию концепций формирования и развития транснациональных корпораций. В обобщенном виде концепции и соответствующие им субмодели ТНК представлены табл. 1.

В ходе процесса эволюции ТНК укрупненно выделяются 4 субмодели, соответствующие тому или иному этапу развития транснациональных корпораций. Выделяются:

- ТНК первого поколения (колониально-сырьевые, в виде картелей, синдикатов и первых трестов);
- ТНК второго поколения (военно-технические, трестового типа);
- ТНК третьего поколения (техничко-потребительские, в форме концернов и конгломератов);
- ТНК четвертого поколения (глобальные ТНК, производственно-сбытовые, сервисно-функциональные, финансовые).

Таблица 1

Эволюция феномена ТНК

Подходы и представители	Методологическая позиция	Предпосылки формирования ТНК	Цель формирования ТНК	Соответствующая субмодель ТНК
Марксистская концепция				
В. И. Ленин	Трудовая теория стоимости	Возникновение возможности экономии от концентрации производительных сил	Стремление к повышению концентрации производительных сил с их выходом за рамки национальной экономики	ТНК II поколения
Школа стадийного развития				
Концепция фазного перехода К. Христенсен, Б. Скотт, Е. Лернд, К. Андрус, У. Гут	Эволюционный подход	Рост фирмы, изменение ее структуры и организационной формы с расширением за рубеж, причем на каждой стадии (фазе) роста происходит передача главным менеджером части функций на более низкий уровень	Расширение деятельности за рубеж считается естественным продолжением развития национальной фирмы на международном уровне для достижения максимизации прибыли	ТНК III поколения
М. Уилкинс		Зарождение и расширение заграничных операций фирмы, влекущие за собой создание зарубежных подразделений	Стремление заменить моноцентрическую структуру национальной корпорации полицентрической, расширить сеть зарубежных подразделений и сферу влияния корпорации	ТНК III поколения
Теория уникальных преимуществ С. Хаймер, А. Рагмен, Ч. П. Киндлебергер,	Микроэкономический подход (затраты – выпуск)	Возможность корпорации использовать на зарубежных рынках с большей выгодой ряд специфических преимуществ. Перемещение капитала за рубеж (обязательное, но не достаточное условие для формирования ТНК)	Стремление корпорации путем реализации специфических преимуществ преодолеть «рыночные нарушения» (несовершенство рынка), вызванные государственным воздействием и контролем в национальной экономике	ТНК III поколения
Н. Худ, С. Янг		Доступ к источникам капитала на мировых финансовых рынках, к уникальной технологии, к источникам сырья; возможность использования трансфертных цен	Стремление корпорации получить дополнительную прибыль на основе реализации механизма трансфертного ценообразования	ТНК III поколения
Дж. Диболд		Доступ к источникам дешевых трудовых и энергетических ресурсов; получение возможности использования благоприятных тенденций в МЭО; доступ к иностранным рынкам сбыта; возможность минимизации воздействия циклических колебаний национальной экономики на корпорацию; рост мобильности факторов производства		ТНК III поколения

Подходы и представители	Методологическая позиция	Предпосылки формирования ТНК	Цель формирования ТНК	Соответствующая субмодель ТНК
Теория жизненного цикла отрасли Р. Стобаух, П. Нуэно, Ф. Таунсенд, Р. Хейс, Ж.-Л. Муччиелли и др.	То же	Спад продаж продукта на рынках страны базирования корпорации и необходимость поиска новых рынков сбыта или возможностей производства продукции за рубежом	Удлинение жизненного цикла товара в каждой из отраслей оперирования корпорации путем осуществления экспансии за рубеж	ТНК III поколения
Концепция эволюции управленческих структур				
У. Думсза, Г. Паркер, Дж. Мак-Дональд	Управленческий подход	Повышение сложности централизованного управления внутренними и зарубежными подразделениями корпорации одновременно, а следовательно, возникновение необходимости обособления международных операций в отдельный блок с точки зрения менеджмента	Повышение эффективности процесса управления международными операциями корпорации, реализация стратегии диверсификации	ТНК III-IV поколения
Бихевиористская теория (концепция глобальных менеджеров)				
А. Чандлер, Дж. Стопфорд, Г. Перлмуттер	То же	Возникновение поведенческой ориентации топ-менеджмента корпорации на деятельность глобального масштаба	Стремление добиться наиболее эффективного функционирования корпорации на базе превращения руководства компании в «глобальных менеджеров», которые стремятся добиться благополучия корпорации в целом, а не отдельных ее составляющих	ТНК IV поколения
Концепция транснационализации				
П. Бакли, М. Кессон, Дж. Макманус	Подход мирохозяйственных связей	Возможность создания внутреннего рынка на базе транснационализации корпорации (в противовес расширению традиционных форм международной торговли в рамках корпорации)	Максимизация прибыли корпорации в целом (а не отдельных ее составляющих) на основе того, что большинство операций становится внутрифирменными, следовательно, происходит минимизация транзакционных издержек	ТНК IV поколения
Глобалистская концепция				
Дж. Най, Р. Кеохан, Дж. Розенау	То же	Возможность освобождения корпорации от ограничений деятельности в экономике страны базирования за счет транснационализации	Стремление корпорации реально воздействовать на МЭО для реализации корпоративного интереса (захвата новых рынков, повышения прибыли и т. д.)	ТНК IV поколения
Эклектическая концепция				
Дж. Даннинг	То же	Наличие конкурентных преимуществ у корпорации по сравнению с местными фирмами принимающей страны; благоприятные условия для	Наиболее полная реализация специфических конкурентных преимуществ, которые	ТНК III поколения

Подходы и представители	Методологическая позиция	Предпосылки формирования ТНК	Цель формирования ТНК	Соответствующая субмодель ТНК
		производства и реализации продукции в принимающей стране; возможность более эффективного использования экономических ресурсов принимающей страны	корпорация может получить благодаря транснационализации деятельности	
<i>Современная концепция агломерации</i>				
А. Скотт, М. Столпер, Р. Уолкер	Организационный подход	Непосредственное создание корпорацией условий для транснационализации (а не какие-либо внешние факторы); наличие преимуществ агломерации (скопления) функционально связанных предприятий	Реализация эффекта агломерации корпорации и местных фирм, обладающих определенным потенциалом; создание собственного хозяйственного окружения корпорации в данном регионе	ТНК III поколения
<i>Концепции советской и российской экономической мысли</i>				
А. Ю. Юданов, А. З. Астапович, П. И. Хвойник, И. Д. Иванов, Г. Г. Чибриков, А. А. Миронов, Е. В. Ленский, В. Д. Щетинин, Р. И. Хасбулатов и др.	Различные теоретические основы	Возможность уменьшения негативного воздействия кризисных явлений мировой экономики в результате глобального характера деятельности корпорации (осуществления множества разнообразных операций в различных странах одновременно)	Повышенная устойчивость корпорации в целом к кризисным явлениям в мировой и национальной экономиках	ТНК III поколения
		Возможность создания зарубежных подразделений корпорации посредством прямого иностранного инвестирования	Усиление позиций корпорации в процессах постоянно обостряющейся международной конкуренции	ТНК III поколения
		Возможность создания транснациональной производственной, сбытовой и др. структур; получение доступа к специфическим конкурентным преимуществам	Завоевание преимущественных позиций в сферах производства, сбыта, НИОКР, финансов и т. д. корпорации в целом на основе реализации специфических конкурентных преимуществ в рамках единой стратегии, подчиняющей деятельность зарубежных филиалов интересам всей корпорации	ТНК IV поколения

Следует отметить, что в рамках всех теоретико-методологических концепций и соответствующих им субмоделей ТНК отмечен тот факт, что транснациональные корпорации оказывают чрезвычайно сильное воздействие на мировое хозяйство, которое возрастает по мере роста зарубежной экспансии ТНК и перехода их на новые уровни развития. Причем с одних позиций такое воздействие считается позитивным, в то время как с

других в транснациональных корпорациях усматривается угроза безопасности национальной и мировой экономики.