

ЛОГИКА МОДЕЛИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОРПОРАЦИЙ

Статья выполнена в рамках исследования, осуществляемого при финансовой поддержке гранта 13-32-01221 Российского гуманитарного научного фонда

Кондратьев Николай Иванович

*канд. экон. наук, доц. Института повышения квалификации и переподготовки кадров
Челябинского государственного университета,
г. Челябинск*

АННОТАЦИЯ

В статье автором схематично представлен процесс транснационализации российских корпораций под влиянием трансформационных тенденций в глобальном экономическом пространстве.

Ключевые слова: корпорация, транснационализация, ТНК, глобальная экономика

Процесс транснационализации представлен автором как совокупность целей, факторов, механизма и инструментов транснационализации и разделен на ряд ключевых этапов. В рамках модели предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности отечественных ТНК в условиях системной трансформации экономики. Сформулированы рекомендации по активизации взаимодействия национальной власти и возникающих российских ТНК с целью привлечения ведущих ТНК к модернизации ключевых отраслей отечественной экономики.

Логика реализации модели транснационализации отечественных корпоративных структур представлена на рис. 1.

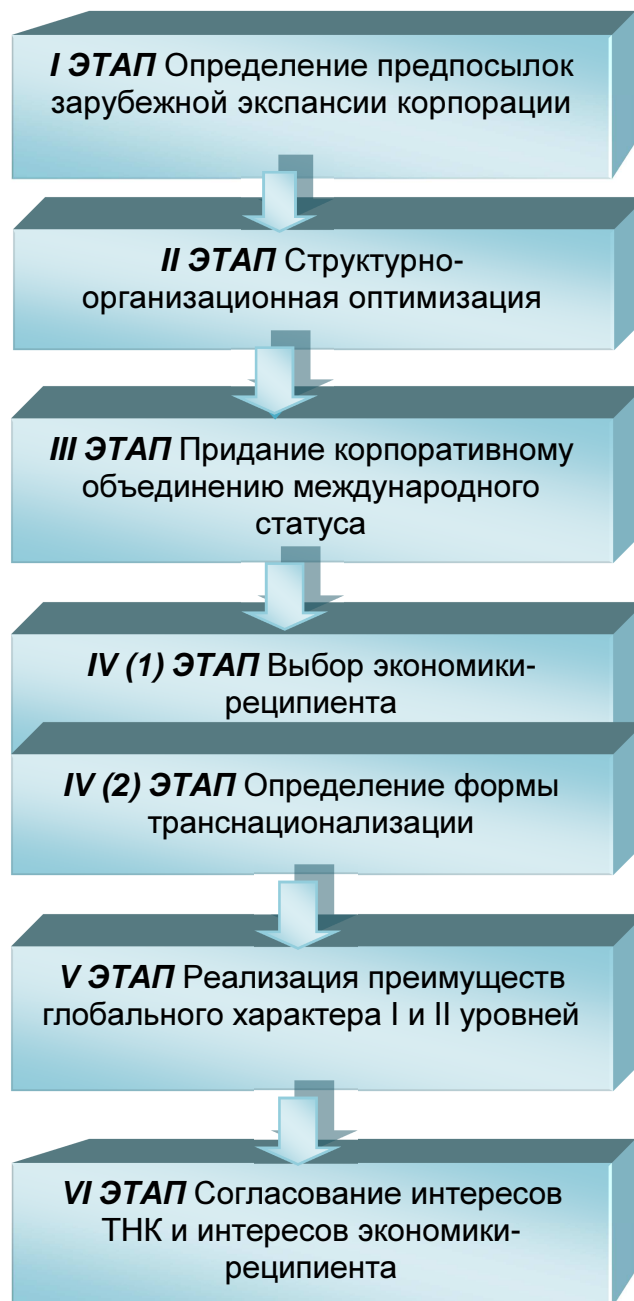


Рис. 1. Логика модели транснационализации российских корпораций

Повышенная резистентность ТНК к глобальным и локальным кризисным явлениям связана с минимизацией транзакционных издержек за счет использования преимуществ от масштаба, диверсификации и глобального характера деятельности. Для современных ТНК характерна ориентация не на конкурентные преимущества только экономик стран-доноров или стран-реципиентов, а на глобальные конкурентные преимущества. ТНК в условиях глобализации используют оптимальное сочетание ресурсных, технологических, инновационных и глобальных конкурентных преимуществ с тем, чтобы обеспечить свою устойчивость, что наиболее отчетливо проявляется в кризисных явлениях. Определено

существенное возрастание роли ТНК в глобальной экономике по сравнению с национальными экономиками. Обосновано, что конкурентоспособность ТНК обеспечивается оптимальным управлением всей цепочкой создания стоимости. Выявлено, что ТНК эффективно используют оптимальное сочетание ресурсных, технологических, инновационных и глобальных конкурентных преимуществ.