

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Амбарян М. Т., Жук Ю. В., Ярославцева О. А., студенты
Научный руководитель – Селькова Е. П., ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»

Актуальность темы исследования определяется необходимостью теоретического и практического анализа жизненных планов выпускников вуза, организации процесса их трудоустройства в условиях модернизационных преобразований в России, а также изменений, происходящих в мире, которые носят глобальный характер.

В меняющихся экономических условиях возрастает роль профессионально-личностных качеств, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда, построение успешной профессиональной карьеры. Такие задачи, как развитие личности специалиста, подготовка его к мобильному и адекватному поведению на рынке труда, не всегда решаются достаточно успешно, что усугубляет трудности трудоустройства после окончания вуза.

В декабре 2012 года среди студентов пятого курса Амурского государственного университета (АмГУ) было проведено эмпирическое исследование, целью которого стало выявление перспектив трудоустройства выпускников АмГУ и наиболее эффективных форм по содействию трудоустройства.

Для реализации поставленной цели необходимо было найти ответы на следующие исследовательские вопросы, а именно:

определить проблемы выпускников, связанные с трудоустройством;

выявить роль вуза в содействии трудоустройства;

представления о «профессиональном будущем», их жизненные планы;

выявить социально-психологические особенности студентов вуза как субъектов системы трудоустройства;

рассмотреть какие источники информации наиболее актуальны среди выпускников при поиске работы.

Результаты опроса показали

Среди ответивших на вопросы анкеты было 32,1% парней и 67,9% девушек, из них планируют остаться в г. Благовещенске 36,4%, уехать из г. Благовещенска, но остаться в Амурской области 5,5%, переехать в другой регион России 23% , переехать в другую страну 8,2% и 26,8% опрошенных затруднились с ответом.

Оценивая свои перспективы на рынке труда, студенты различных факультетов ответили следующим образом: уверены в дальнейшем трудоустройстве на факультете «ИФФ» (80%), «ФМО» (73,3%) и «ЮФ» (70,4%). Не уверены «ФСН» (73,9%) и «ФФ» (52,1%).

Если бы студентам пришлось выбирать специальность снова то, выбрали бы эту же специальность в этом же вузе «ЭФ»(64,3%), «ЮФ» (55,6%) и «ФМО» (53,3%).Эту же специальность, но в другом вузе «ФМО» (26,7%), из этого следует, что этот факультет удовлетворен выбранной специальностью. Другую специальность, но в этом же вузе «ИФФ» (40%) и «ФСН» (37,7%). Выбрал бы другую специальность и другой вуз «ФДТ» (42,3%).

43,6% опрошенных считают, что выпускники АмГУ подготовлены к жизни и труду в современных условиях и адаптации на рынке труда, в отличие от 17% . 39,5% студенты затруднились с ответом.

67,9% студентов работали во время обучения: наибольшее количество работавших студентов – на факультетах «ИФФ» и «ФМО» (80%), «ФФ» (79,2%).

Следует отметить, что студенты во время учебы работали как по специальности(45%), так и не по специальности(55%). 51,3% респондентов работали от 1 месяца до 1 года, 22, 7% - более 1 года до 2 лет, 10,3% более 2 до 3 лет, 11,6% - более 3 лет до 4 года и более 4-х лет работали 3,9%.63,7% из работавших студентов не помогли найти работу, а 36,3% оказывали помощь в поисках работы.

В поиске работы студентам помогали: друзья и знакомые 43%, родители 20,4%, родственники 17,2%, 10,8% преподаватели вуза и только 3,2% сами нашли работу.

Наиболее распространенная причина в поиске работы - дополнительный заработок, что составило 40,9%. Также студенты отметили: желание занять свое время 16,7% и получение реального опыта по специальности 14,1%.

При трудоустройстве студенты наиболее часто сталкивались с 2-мя проблемами: несоответствие предлагаемой работы собственным интересам (27,5%) и требования работодателей к наличию диплома о необходимом образовании (23,5%).

Опрос показывает, что 11% студентов уверены в своей информированности о ситуации на рынке труда и 19,5% заявляют о своей не информированности. 66,9% опрошенных считают, что информированы частично.

Интернет в качестве источника информации о рынке труда называет наибольшее количество студентов – 176 чел., что составляет 36,7%; затем следует СМИ – 154 чел., что составляет 32,1%, а так же родственники и знакомые – 102 чел.(21,3%). Службы, занимающиеся трудоустройством указываются студентами в качестве источника информации в следующем порядке: гос. службы занятости населения - 31 чел. (6,5%), центр занятости студентов АмГУ - 14 чел. (2,9%).

Опрошенные студенты считают, что наиболее востребованными на рынке труда являются специалисты инженерно-технического профиля (26,4%), далее следуют рабочие специальности (19,5%), бухгалтеры, экономисты, финансисты и менеджеры (16, 2%), сфера услуг (8,3%). Наименее востребованы таможенные работники и дизайнеры по 0,7 %.

Результаты опрос показали, что 37,6% респондентов будут искать любую работу с удовлетворяющим их уровнем заработной платы; 29,9 % будут искать работу только по специальности; откроют свое дело – 16,5 % опрошенных. 11,7 % будут пытаться пройти обучение по новой специальности. На менее квалифицированную работу согласятся 3,6 %, а всего 0,8 % респондентов планируют жить на обеспечении близких и родственников.

При поиске работы после окончания вуза студенты будут полагаться на Интернет (27,9%) и на родственников и знакомых (27%). Примерно пятая часть респондентов рассчитывает на СМИ (22,5%). Готовы обратиться в гос. органы службы занятости 11,1% и незначительная часть студентов написали, что будут полагаться на себя (5,6%), частные службы занятости (3,2%) и центр занятости в АмГУ (2,7%).

Свою подготовку к профессии 54% студентов оценивают хорошо, 31% удовлетворительно, 11,5 % отлично и неудовлетворительно 3,6 %.

При выборе места работы студенты отдадут предпочтение тем, кто предложит более выгодные условия (35,9%). Так же немало студентов отдадут предпочтение государственной форме собственности (32,3%). Для 20% опрошенных, форма собственности не имеет значения и лишь 11,8 % отдадут предпочтение частной форме собственности.

Наиболее значимыми факторами увеличения конкурентоспособности студенты считают: опыт работы (26,9%), высшее образование (19,8%), личные качества (13,1%).

Приемлемый для пятикурсников уровень заработной платы составил 20000-25000-30000 рублей (21,4 %, 19,7%, 19,7% соответственно).

Студенты обращались за помощью в центр занятости АмГУ(9,3%), 26,5% из них предложили на выбор разные места трудоустройства.

28,7% опрошенных считают наиболее эффективной формой содействия трудоустройства ярмарку вакансий, собеседование, предоставление данных о рынке труда и наличии свободных мест, встречи с работодателями.