

Инновационная политика современной России: стимулы и барьеры

Силаев Д.В., Медведева Т.Ю.
Москва, ФГБОУ ВПО «МГУТУ
им. К.Г.Разумовского»

АННОТАЦИЯ:

Современные тенденции мирового экономического развития, когда конкурентоспособность национальной экономики определяется уровнем технологического развития, обязывают научно-промышленный сектор делать упор на инновации. В России сейчас государственная инновационная политика находится в стадии формирования, но бизнес-сообщество нехотя участвует в этом, хотя должен быть равноправным партнером государства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Инновации, инновационная политика, инновационные проекты, инновационный потенциал компании.

В России в большей степени, по сравнению с Европейскими государствами, бизнес убежден в том, что определяющую роль в инновационном развитии должны играть государственные институты. Роль бизнеса малого и среднего в развитии инноваций, напротив, выглядит ненужной и менее значимой, чем в глазах руководителей из других стран.

Наряду с барьерами, препятствующими внедрению инноваций, по мнению российских руководителей, государство могло оказать содействие в помощи их компаниям в более успешном внедрении инноваций на предприятиях. К наиболее важным из этих факторов можно отнести качество подготовки персонала, а также наличие государственной поддержки; к достаточно значимым факторам — партнерство с образовательными

учреждениями и исследовательскими лабораториями для усовершенствования продукта и доступ к привлечению частных инвестиций на долгосрочной основе.

Но так же нельзя однозначно утверждать, что Россия не проводит инновационные проекты, так, к примеру, заместитель директора института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ Дан Медовников отметил, что инновационный потенциал российских промышленных компаний крайне неравномерен: «По данным наших исследований, наиболее высок он у компаний ориентированных на глобальный рынок (30-40% выпуска идет на экспорт); находящихся на высоких стадиях передела; работающих в конкурентных отраслях и являющихся отраслевыми лидерами. Впрочем, есть и исключения, но именно пересечение этих групп дает больше всего инновационно-активных компаний». О чем можно сделать вывод, что инновации обычно активно внедряют либо международные корпорации, так же функционирующие на территории Российской Федерации, либо предприятия, которые преимущественно ориентированы на зарубежный рынок.

В России, как нам кажется, сильна поддержка инноваций со стороны общественности: граждане положительно относятся к инновациям и уверены в том, что инновации способны улучшить качество их повседневной жизни.

Взгляд российских руководителей на основные движущие силы развития инноваций, позволяет сделать вывод о том, что в России в большей степени, чем в среднем по остальным странам, определяющую роль в этом направлении предстоит сыграть государственным институтам в партнерстве с крупным бизнесом и образовательными учреждениями. Роль малого и среднего бизнеса в развитии инноваций, напротив, выглядит менее значимой, чем в глазах руководителей из стран Европы.

Российские граждане в большей степени, чем в других странах, убеждены в том, что в ближайшие 10 лет основную роль во внедрении инноваций будут играть государственные органы (9% против 3% в среднем),

крупные компании (22% против 21% в среднем) а также образовательные учреждения и научно-исследовательские институты (6% против 4% в среднем). Как менее значимую (в сравнении с коллегами из других стран), руководители из России оценивают роль малого и среднего бизнеса (18% против 27% в среднем) и индивидуальных предпринимателей (1% против 4% в среднем). При этом, 39% респондентов (как в России, так и в среднем по 22-м странам), указывают на важность партнерства между всеми заинтересованными игроками – такими данными располагает General Electric, благодаря проведенному исследованию «Global Innovation Barometer».

Как и во всем мире, продолжительный период экономической нестабильности повлиял на инновационную активность российских компаний, заставляя их испытывать определенные трудности с поиском источников финансирования и снижать риски. Тем не менее, данные того же опроса показывают, что в России отрицательное влияние кризиса на развитие инноваций было гораздо менее ощутимым, чем в среднем по странам, принимавшим участие в исследовании, в том числе — за счет благоприятного курса государственной политики в сфере инноваций.

Наряду с барьерами, препятствующими внедрению инноваций, результаты опроса позволяют выявить факторы, которые, по мнению российских руководителей, могли бы помочь их компаниям в более успешном внедрении инноваций. Среди трех наиболее важных факторов, которые могли бы способствовать достижению успеха в инновационной деятельности, 64% российских руководителей отмечают наличие сотрудников, умеющих креативно мыслить и находить нестандартные решения (56% в среднем по 22-м странам; 54% в среднем по странам БРИК). 42% выделяют наличие сотрудников с более высоким уровнем технической подготовки (49% в среднем по 22-м странам; 51% в среднем по странам БРИК). 46% отмечают снижение бюрократических барьеров для доступа к бюджетному финансированию инновационной деятельности (25% в среднем по 22-м странам; 33% в среднем по странам БРИК).

Разделяя ценности инновационной модели будущего, российские руководители, тем не менее, более осторожны, чем бизнес лидеры других стран, при оценке перспектив использования творческого потенциала малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей в целях создания инновационных продуктов, удовлетворяющих потребности локальных рынков. Взгляд российских руководителей на то, каким образом внедрение инноваций отразится на улучшении благосостояния общества в перспективе ближайших 10-и лет, позволяет сделать вывод о том, что их влияние на разные сферы общественной жизни будет различаться кардинально.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Деева В.А., Медведева Т.Ю., Хомутичкина Т.В., Филатов В.В. Управление инновациями и инновационным проектированием в деятельности предприятий//Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационная политика хозяйствующего субъекта: цели, проблемы, пути совершенствования»/Секция: «Концептуальные особенности современного менеджмента». -М.: МВЦ «Крокус-Экспо», РУДН, 2011.
2. Медведева Т.Ю., Хомутичкина Т.В. Риск-менеджмент инновационных процессов в АПК в кризисных условиях//Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационная политика хозяйствующего субъекта: цели, проблемы, пути совершенствования»/Секция: «Концептуальные особенности современного менеджмента». -М.: МВЦ «Крокус-Экспо», РУДН, 2011.
3. «Global Innovation Barometer»,
<http://www.ideaslaboratory.com/projects/innovation-barometer-2013/>