

Автор: Аминова З.С, Научный руководитель: Рабцевич А.А.

Неоклассическая теория фирмы.

Неоклассическая концепция возникла в результате воздействия на трудовую теорию стоимости, из-за неудач в сфере обмена, а так же появления кризиса в производстве.

Теория предельной полезности является основой Неоклассической концепции.

Причиной возникновения неоклассической теории является «Маржиналистская революция». Данная теория на протяжении времени своего существования подвергалась особым изменениям.

Основоположниками теории стали А.Смит и Ж.Б. Сэй, которые повествовали о фирме как об особом субъекте рынка, управляющим рыночными ценами и образующими потребительские ценности и ресурсы.

Благодаря неоклассикам был создан математический аппарат, вследствие чего появилась возможность определения количественных хозяйственных характеристик деятельности фирмы, а так же повышение эффективности ее деятельности, путем соотношения цены с объемами производства, регулированием сбыта, уменьшением издержек.

Для анализа фирмы в неоклассической теории часто используется понятие предельности.

На современную трактовку понятия фирмы оказали особое влияние работы английского экономисты Дж. Хикса, о концепции неоклассической теории. Хикс находит соответствие между поведением индивида как непосредственного потребителя и как представителя самой фирмы.

Согласно этому подходу он меняет функции полезности на функции прибыли, цену товара на ценность ресурсов, норму замещения на норму трансформации.

В соответствии с теорией Дж. Хикса если целью фирмы является минимизация прибыли при ограничении издержек производства, то индивиду как потребителю необходима минимизация совокупной полезности при бюджетном ограничении.

Все последователи неоклассической теории для анализа фирмы используют данный параллельный метод, предложенный Хиксом.

Данная теория очень популярна в западной макроэкономике, благодаря ясности трактовки поведения индивида - потребителя и поведение фирмы в целом, так же благодаря возможности использования одних графических конструкций для анализа и математических методов. Эта система более усложнена и конкретизирована.

Фирма понимается в виде «черного ящика» с затратами и выполнением продукции. Внимание здесь сосредоточено на том, что происходит в этом ящике на границе с внешней средой. В рамках этого подхода основные вопросы решаются технологически.

Производственная функция помогает решить эту задачу как определение определенного распределения ресурсов, которые обеспечивают максимальную прибыль производителю.

А. Смит в свою очередь связывает поведение фирмы с реальной, совершенной конкуренцией. У современных неоклассиков совершенная конкуренция отсутствует, поэтому для построения классической модели фирмы этот фактор не учитывается.

Неоклассическая теория фирмы имеет особое разнообразие поведенческих характеристик рынка. Так считали и Дж. Робинсон вместе с Э. Чемберлином. Они придерживались данной мысли вследствие изучения поведения фирмы при несовершенной конкуренции, вводя такие понятия как не ценовая конкуренция, монополистическая конкуренция. Неоклассической теории удалось разъяснить взаимосвязь цены в ценообразовании и распределение ресурсов на рынке.

Неоклассическая теория поставила перед собой задачу исправить недостатки классической теории. Движение за человеческие отношения – это основная мысль неоклассической школы. Особое внимание уделяется человеческим факторам.

Одной из главных мыслей неоклассической школы является внедрение понятия поведенческих наук. При помощи этих наук демонстрируется, как классическая доктрина влияет на действие человека, так же включает в себя обращение к неформальным группам организации, показывая влияние на структуру формирования групп.

Неоклассический подход принимает классическую теорию с внесением некоторых изменений.

Главный недостаток неоклассической теории фирмы состоит в том, что фирма понимается как подобие домашнего хозяйства. В данном случае теряется различие между потребляющими производящими субъектами экономики. Так же при данном рассмотрении фирма теряется в системе экономического анализа, превращаясь в формальный механизм.

Поведение фирмы и ее прогноз приобретают второстепенное значение в том случае, если целью неоклассической теории является объяснение причин изменения цен на рынке. Поведение фирмы становится реакцией на изменение цены ресурсов и потребительских цен при несовершенной конкуренции.

Так же в неоклассической теории не принимается во внимание наличие возникновения отклонения от цели максимизации прибыли.

Для современной России для деятельности предприятия эти недостатки имеют практический смысл. Варианты отклонения от максимизации прибыли поясняются различием типичного неоклассического поведения фирмы, с использованием практического механизма.

Вследствие чего особенности поведения фирмы в неоклассике сводятся к разнице между периодами функционирования предприятия, а так же от типа рыночной структуры.

Неоклассический подход внес колоссальный вклад в изучение теории организации. Но, к сожалению, неоклассическая доктрина страдает от неполноты перспективы и множества граней человеческого поведения, которую она изучает. Современные теории организации развиваются, исправляя недостатки существующих знаний.

Список литературы:

1. Аузан А.А. Институциональная экономика.- М.: Инфра, 2006.- 164 с.
2. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика.-М.: Высшая Школа Экономики, 2009.- 268 с.
3. Одинцова М.И. Институциональная экономика. -М.: ГУ-ВШЭ, 2007.-245 с.
4. Сухарев О.С. Институциональная экономика: теория и политика –М.: Наука, 2008.- 451 с.