

**УДК 332.146.2**

**Производственные критерии оценки инновационного проекта в современных условиях**

Суржикова Наталья Сергеевна  
студент Института «Менеджмента»  
форма обучения ДФО 5 курса, специальности 080507  
«Менеджмент организации»

Научный руководитель:  
Филатов Владимир Владимирович, к.т.н., доц.  
каф. «Менеджмента»  
ФБГОУ ВПО Московский государственный  
университет технологий и управления  
им. К.Г. Разумовского,  
Москва, Россия  
[filatov\\_vl@mail.ru](mailto:filatov_vl@mail.ru)

Одной из важнейших задач каждого инновационного проекта является точная его оценка. Для снижения возможных рисков в первую очередь необходимо четкое и ясное проведение оценки предлагаемого инновационного проекта, так как инновационный проект вполне приемлемый для одной фирмы может оказаться совершенно неподходящим для другой в силу таких причин как территориальное расположение, компетентность сотрудников организации, финансовое состояние и пр.[1].

Основной задачей оценки инновационного проекта является собирание и анализ сведений о перспективности управленческих решений, организованных в проект, оценка экономической эффективности проекта, оценка рисков, имеющих возможность возникнуть во время реализации проекта, а также внешних условий, в которых он будет осуществлен. Процесс оценки проекта заключается в составлении перечня критериев и

основана на выявлении достоинств и недостатков оцениваемого проекта, а также поиска соответствия проекта каждому из разработанных критериев. На начальной стадии формирования инновационного проекта оценивание является основной процедурой, выступающей в виде непрерывного процесса. Данный процесс предполагает возможность остановить проект в любой момент в связи с возникновением альтернативных вариантов[2].

Особенность перечня критериев состоит в том, что он может быть сформирован отличным от свойств анализируемой организации, характера инновационной идеи, он зависит от стратегии организации, характера разработанного проекта, результатов оценки эксперта. Выделяют следующие критерии оценки инновационного проекта [3]: целевые критерии; внешние и экологические критерии; критерии реципиента, осуществляющего проект; критерии научно-технической перспективности; коммерческие критерии; производственные критерии; рыночные критерии; критерии региональных особенностей реализации проекта.

Говоря о производственных критериях оценки инновационного проекта надо отметить, что фаза производства является заключительной фазой реализации инновационного проекта, и требует скрупулезного анализа, в итоге которого изучаются все вопросы, связанные со снабжением производственными помещениями, оборудованием, его расположением, персоналом. К основным производственным факторам, обеспечивающим успех инновационной разработки относят следующие[4]: технологию, отвечающую типу производства; прогнозируемый и существующий баланс производственных мощностей; рыночную обеспеченность редкими материалами и комплектующими изделиями; доступность всех видов частных ресурсов; гибкость производства, его способность "воспринять" новые изделия и выпускать их с издержками, обеспечивающими конкурентоспособную цену; степень применения имеющихся технологии и оборудования.

Таким образом оценка инновационного проекта с помощью производственных критериев будет производиться по следующим этапам[5]: оценка сформированности налаженности выпуска продукции; оценка способа реализации контроля над соблюдением технологических процессов; оценка возможности оборудования обеспечить достижение требуемого качества нового продукта и т. д. Здесь необходимо отметить, что в случае, когда предприятие по каким-либо причинам не способно обеспечить выполнение работ по разрабатываемому проекту, то необходимо предусмотреть Найм субподрядчиков и внести эти расходы в оценку проекта. К тому моменту как заканчивается разработка инновационного проекта и он начинает внедряться в производство необходимо оценить целесообразность участие в производстве специализированного оборудования, необходимость найма высококвалифицированных кадров и пр.[6].

Для каждого проекта характерны свои издержки скорость внедрения инновационного проекта. Затраты на реализацию проекта будут тем больше, чем больше разрыв между производственными возможностями фирмы и возможностями для производства нового продукта. При оценке проекта предприятию необходимо выявить те свойства и характеристика нового производства, которые, скорее всего, вызовут дополнительные траты. Только после определения этих проблем возможно обеспечение плавного перехода на инновационный проект. Таким образом, к числу основных производственных факторов, обеспечивающих успех проекта, относят [7]: технологию, соответствующую типу производства; настоящий и будущий баланс производственных мощностей; рыночную обеспеченность уникальными материалами и комплектующими изделиями; доступность всех видов частных ресурсов; гибкость производства, его способность "воспринять" новые изделия и выпускать их с издержками, обеспечивающими конкурентоспособную цену; степень использования существующих технологии и оборудования.

Проводя оценку по производственным критериям, необходимо оценивать также те издержки, которые зависят от следующих факторов: цены на сырье, электроэнергию, аксессуары и пр. Необходимо помнить, что технология производства очень важна для успеха реализации инновационного проекта.

### **Литература**

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф., В.А. Швандира- 5-е изд., перераб/ и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие /Под. ред. П.Н. Зовлина и др. М.: Экономика, 2007.
3. Филатов В.В.// Управление инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов РФ, инновационными инфраструктурами и экономическим развитием региональных систем. – Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2008 г. - 481 с.
4. Филатов В.В.// Управление венчурным капиталом, инновационным предпринимательством и трансфером инновационных технологий в региональных экономических системах РФ. – Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2009 г. - 510 с.
5. Филатов В.В.// Региональные аспекты управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов СНГ в условиях экономической нестабильности – Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2010 г. - 481 с.
6. Филатов В.В.// Управление государственной инновационной политикой РФ с учетом влияния глобализации на структурную экономику России на современном этапе– Монография, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2011 г. - 392 с.
7. Филатов В.В., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., и др.// Инновационный менеджмент – Учебное пособие с тестовыми заданиями, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2011 г. - 479 с.