РОЛЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

В связи с возрастающим влиянием монополий на экономику требуются все более ужесточенные меры по контролю и регулированию их действий.

Антимонопольное законодательство – совокупность нормативных актов (правовых норм), регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленных на создание, развитие, поддержание конкурентной среды, предупреждение, пресечение антиконкурентной практики [3].

Во многих других странах мира, ограничение деятельности предприятий-монополистов находится в приоритете, так как в некоторых случаях их деятельность наносит ущерб экономике и экологии.

Развитие антимонопольного законодательства в РФ началось с начала перехода к рыночной экономике, когда конкуренция была признана благом для общества. Одним из первых антимонопольных мер был Закон РФ от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Антимонопольное законодательство направлено на защиту и поддержание конкуренции; осуществление контроля над хозяйствующими субъектами, являющимися доминантными на рынке, контроля над процессами концентрации производства и капитала, контроля над ценообразованием; защиту интересов малого и среднего предпринимательства и интересов потребителей.

Основой российского антимонопольного законодательства является Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Закон содержит ограничения свободы предпринимательской деятельности и свободы договора для хозяйствующих субъектов, которые занимают доминирующее положение [5]. Данный закон вводит понятие «конкуренция» - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке

воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [2].

Защита конкуренции и пресечение монополистической деятельности осуществляется Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, федеральными законами, постановлениями Правительства РФ. Конституция РФ гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности; не допускает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, устанавливает федеральный уровень антимонопольного законодательства, на территории Российской Федерации не допускает установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств [1].

Для выявления особенностей российского антимонопольного законодательства и отличий его с другими странами можно сравнить системы антимонопольного законодательства России и США. Антимонопольное законодательство России разрабатывалось по аналогии с антимонопольным законодательством США, между тем экономическая реальность этих стран различна. Первым федеральным актом в области антитрестовского законодательства США стал закон Шермана 1890 г. Он был дополнен в 1914 г. законом Клейтона и законом «О федеральной торговой комиссии», которыми ограничивались процессы монополизации. Соответственно, можно выделить следующие отличия: законодательные акты США направлены на предотвращение чрезмерной концентрации предприятий, а законодательные акты РФ - на разукрупнение уже сложившихся предпринимательских монополий, хотя по содержанию данные законы сходны; законодательство РФ, в отличие от США, провоцирует излишнюю активность антимонопольного органа; антимонопольное законодательство РФ не отражает специфику условий российской

экономики, в корне отличную от экономики США, и не решает задачи, стоящие перед экономикой; американское законодательство выражает, в основном, интересы государства, раздраженного ростом влияния крупного бизнеса, российское законодательство выражает интересы монополий-наследников административно-командной системы. Можно выделить и сходства этих двух систем: нагромождение статей, норм, ограничений и санкций; направленность против крупного капитала. Но если представители крупного капитала США сумели нейтрализовать воздействие данного регулирования за счет создания института доверительной собственности, представителям крупного капитала России ответить на такое воздействие нечем.

За деятельностью монополий в России следит Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Она ежегодно предоставляет отчет о своей деятельности в Правительство РФ.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы [4]. Также в функции ФАС России входят: осуществление контроля за соблюдением законодательства о размещении заказов на поставки товаров; выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; выполнение функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.

В результате деятельности за 2012 г. ФАС России решило множество дел о нарушении антимонопольного законодательства. К ним можно отнести: судебная проверка решения и предписаний ФАС России по делу о картеле на рынке жидкой каустической соды; раскрыт «минтаевый картель»; выявлено и устранено злоупотребление доминирующим положением со стороны ОАО

«Газпром»; выявлено нарушение Росимуществом порядка реализация имущества, обращенного в собственность РФ; выявлено и устранено нарушение – установление необоснованных требований к участником торгов и товарам, совершенное ФГУП «Почта Росии»; выявлено и устранено нарушение, совершенное «Юниаструм Банк» (ООО), АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) и ОАО «СКБ-Банк»; выявлен и устранен международный картель ПАО «Днепровагонмаш» (Украина) и ООО «Евразийский трубопроводный консорциум» (РФ). Также ФАС России достигла больших успехов в противодействии картелям, интеграции рынка электроэнергии и мощности в единый федеральный рынок, установлении единой процедуры проведения аукциона на предоставлении государственного (муниципального) имущества, создании новых правил недискриминационного доступа, продолжении реформы железнодорожного транспорта, развитии конкуренции на рынке услуг почтовой связи и т.д.

Таким образом, роль антимонопольного законодательства значима для экономики страны. В России, как и в других странах, следует совершенствовать законодательные меры по вопросам защиты конкуренции.

Список литературы

1. Конституция РФ

2. Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Антимонопольное законодательство. 2013.URL: http://enc-dic.com/legal/Antimonopolnoe-Zakonodatelstvo-280.html (дата обращения 11.04.2013)

4. Антимонопольное регулирование. 2013.URL http://www.fas.gov.ru/spheres/antimonopoly.html (дата обращения 11.04.2013)

5. Основа российского антимонопольного законодательства. 2013.URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Конкурентное_право (дата обращения 11.04.2013)