

СЕРВИСНОЕ И МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Ахмеджанова В.Т.

ФГБОУ ВПО Уральский государственный горный университет

Екатеринбург, Россия

Service and metrology

Ahmedzhanova V.T.

FSBEA HPE Ural State Mining University

Ekaterinburg, Russia

В настоящее время увеличился рост требований к точности измерений и по сегодняшний день набирает обороты

Единый научный и законодательный фундамент, обеспечивающий в практической деятельности высокое качество измерений, независимо от того, где и с какой целью они проводятся, поможет разобраться с вопросами и проблемами измерений, метрологического обеспечения и обеспечения единства измерений. Сегодня измерение и метрология затрагивают все сферы жизни.

Метрологическое обеспечение - установление и применение научных и организационных основ, технических средств, правил и норм, необходимых для достижения единства и требуемой точности измерения.

Организационные основы МО составляют государственные и ведомственные метрологические службы, в том числе на фирмах и предприятиях различных форм собственности.

Метрологическое обслуживание – совокупность операций по определению метрологических и технических характеристик, выполняемых с целью установления или подтверждения их пригодности к использованию по назначению. В метрологическое обслуживание входит организация работ по выполнению метрологического обеспечения, организация метрологической аттестации методики выполнения измерений, поверки (аттестации), поверочных установок и рабочих эталонов, контроль метрологических характеристик средств измерений. Контроль метрологических характеристик проводится по графику для определения точности измерения, в период между очередными поверками.

Качество техники определяется не только функциональными возможностями и техническим уровнем, но и надежностью, безопасностью его использования. Чем выше технический уровень прибора, тем, как правило, выше его стоимость и стоимость сервисного обслуживания.

Сервисное обеспечение представляет собой комплексную характеристику уровня обслуживания потребителей, определяется показателями: время, частота, готовность, безотказность и качество поставок, готовность обеспечения комплектности и проведения погрузочно-разгрузочных работ, метод заказа. Сервисное оказание услуг производственного назначения включает совокупность предлагаемых видов сервисного обслуживания выпускаемой продукции (набор услуг), предоставляемой потребителю с момента заключения договора до момента поставки продукции.

Гарантия — это заверение производителя или торговца в том, что товар соответствует принятым стандартам по качеству. Поэтому гарантийное обслуживание связано с вероятностью возникновения дефектов, сокращения срока службы изделия и др. Устранение дефектов производится бесплатно в течение установленного периода времени.

Система обеспечения позволяет потребителю рационально эксплуатировать приобретенный товар (в основном технически сложную продукцию). Существует пред- и послепродажный сервис. Последний рассматривается как гарантийный и послегарантийный.

Предпродажный сервис включает в себя: консультирование, обучение, пробная эксплуатация, передача документации и др. Сотрудники сервисного отдела проходят обучение на заводах – изготовителях и специализированных учебных центрах.

Современное состояние сервисного и метрологического обеспечения требует высокой квалификации специалистов. Знания важны и для специалистов по реализации продукции, менеджеров, экономистов, которые должны использовать достоверную измерительную информацию в своей деятельности.

По-моему мнению, сейчас, в любой стране требуется разнообразная информация о характеристиках объектов исследований и параметрах в различных сферах человеческой деятельности, поэтому необходимо установление и применение научных основ, правил и норм, т.е. метрологическое обеспечение.

Так как большую роль в достижении требуемого качества продукции играет метрологическое обеспечение производства, испытаний и контроль качества, то следует повысить качество продукции, эффективность управления производством. В условиях рыночной экономики производимая продукция должна отличаться высокими показателями качества, предприятием нужно создать высокоэффективные результативные системы качества, которые бы смогли удовлетворить потребителей.