

ЖЕРТОВСКАЯ ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
Доцент, к.э.н., доцент кафедры Государственного и
муниципального права и управления Южного федерального
университета

Управление развитием туристского потенциала на
муниципальном уровне: системный подход

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства России от 17 ноября 2008 г. № 1662-р), туризм – это существенная составляющая инновационного развития РФ в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

Развитие любой социально-экономической системы, к которым, несомненно, относится туристский комплекс муниципального образования не возможно без организации, координации, планирования, контроля, т.е. без четкой системы управления.

Сфера туризма функционирует и развивается как сложная социально-экономическая система, для управления которой необходимо существование определенного организационно-экономического механизма с использованием государственных или рыночных моделей управления или их сочетание.

Дополнения в Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», связанные с наделением полномочиями в сфере туризма органов местного самоуправления, сформировали правовую основу для более активной реализации муниципальной туристской политики. В настоящий момент органы местного самоуправления имеют возможность более эффективно осуществлять мероприятия по поддержке и развитию туризма, создавать соответствующие органы муниципального управления туристским комплексом.

Субъектами Российской Федерации с учетом положений федерального законодательства могут решаться такие важные вопросы, как развитие туристской индустрии, сохранение и развитие туристских ресурсов, поддержка социального туризма, поддержка туризма в целом, обеспечение безопасности туристов и другие, а также имеют

возможность использовать для этого соответствующие материальные и финансовые средства.

В связи с этим рассмотрим особенности управления развитием туристского комплекса на муниципальном уровне.

Сущность управления туристским комплексом муниципального образования как территориальной социально-экономической системой заключается в создании определенных организационных, экономических условий на территории муниципального образования, обусловленных целью и задачами управления, опираясь при этом на имеющийся туристский потенциал муниципального образования.

На уровне муниципального управления, как показали исследования [1-7], сосредоточены колоссальные резервы в поддержании экономического роста, сокращения дифференциации уровня потребления различными слоями населения, формирования эффективных управленческих воздействий. Все нынешние обстоятельства функционирования муниципалитетов обуславливают жесткую необходимость создания эффективной системы самоуправления также и в области туризма, способной формировать и реализовывать туристскую политику на местах в рыночных условиях.

В соответствии с общей схемой управления сложными социально-экономическими системами [8], *управление*, целью которого выступает развитие туристского комплекса муниципалитета, можно представить как *воздействие субъекта управления на объект управления*. Причем, в качестве объекта управления будет выступать *туристский потенциал муниципального образования* [9-11].

Таким образом, схематично муниципальное управление туристским комплексом можно изобразить в виде рисунка 1 [7].

Сущность данного процесса заключается в разработке, принятии и реализации управленческих решений, направленных на повышения эффективности функционирования туристского комплекса муниципального образования. Характерными специфическими чертами системы муниципального управления туристским комплексом являются [7]:

- ♦ в данной системе управления объектом управления выступает туристский потенциал муниципального образования;

- ♦ в качестве субъектов управления выступают следующие два – органы местного самоуправления, координирующие развитие туристского комплекса на муниципальном уровне, а также местное сообщество (население муниципального образования);

◆ концепция муниципального управления туристским комплексом в целях социально-экономического развития муниципального образования.



Рис. 1. Система муниципального управления туристским комплексом¹

Муниципальный уровень регулирования в сфере туризма на современном этапе представлен представительными, исполнительными и законодательными органами местной власти, а именно Администрациями муниципальных образований, выполняющими исполнительную и представительную функции, Городскими Думами, выполняющими законодательную функцию, а также местным населением соответствующего территориального образования.

Следует также отметить такую особенность муниципального управления, как тот факт, что население в муниципальном управлении туристским комплексом выступает одновременно в трех ролях: как субъект управления, объект управления (кадровый потенциал – использование человеческого ресурса) и одна из целей управления (улучшение качества жизни населения за счет развития и совершенствования туристского комплекса) [7].

¹ Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. - Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

Поэтому подсистема «управление туристским потенциалом на муниципальном уровне», впрочем, как и на любом другом уровне, состоит из следующего ряда элементов, в совокупности составляющих туристскую политику муниципального образования:

- ◆ исследование и анализ исходной информации, планирование, организация, координация, разработка, принятие и реализация управленческих решений (нормативно-правовая база, управленческие воздействия (муниципальные программы развития туризма), статистика и мониторинг);

- ◆ маркетинг территории.

Рассмотрим более подробно отдельные элементы данной подсистемы [15].

Элемент «нормативно-правовая база» представляет собой совокупность различных нормативных актов, положений и т.п., определяющих рамки формирования комплексного турпродукта и качество его характеристик на муниципальном уровне [15].

«Управленческие воздействия» представляет собой, совокупность механизмов, принципов, методов, форм и средств воздействия на субъекты, связанные с формированием конкурентоспособного комплексного турпродукта [15].

«Статистика и мониторинг» позволяет количественно оценить состояние различных элементов туристского комплекса в соответствии со сформированными критериями и получить информацию для прогнозирования жизненного цикла комплексного турпродукта. Объектами учета и контроля выступают потребители туруслуг, организации различного рода, муниципальные образования в целом [15].

«Маркетинг территории» - это совокупность элементов, объединенных целью формирования комплексного турпродукта с ориентацией на изучение рынка и максимальное удовлетворение запросов потребителей [15, 16].

К числу данных элементов относятся:

- ◆ анализ потребительских предпочтений;
- ◆ маркетинговый анализ структуры спроса;
- ◆ оценка деятельности регионов-конкурентов;
- ◆ сегментирование рынка и выбор целевого рынка;
- ◆ прогнозирование развития конъюнктуры рынка, позиционирование продукта на рынке;

- ◆ разработка новых турпродуктов.

Основные цели маркетинга туристской территории на муниципальном уровне: формирование благоприятного имиджа; достижение значительных результатов в области развития современной инфраструктуры и формирования конкурентоспособного территориального комплексного турпродукта; положительное влияние на занятость и муниципальные рынки труда; достижение стабильного муниципального социально-экономического развития; увеличение объемов продаж товаров и услуг, производимых на туристской территории; увеличение доходов муниципального образования и другое [16].

Без «маркетинга территории» невозможно создать конкурентоспособный комплексный туристский продукт. Данный элемент является одним из ключевых инструментов управления муниципальным развитием или базовым в системе формирования конкурентоспособного как регионального, так и муниципального турпродукта. Уровнем конкурентоспособности комплексного туристского продукта оценивается эффективность функционирования туристского комплекса муниципального образования [16].

Таким образом, исходя из прямой взаимосвязи между сферой туристского бизнеса и муниципальным образованием, вытекает необходимость отражения проблем туристской сферы на всех этапах комплексного планирования социально-экономического развития муниципального образования, что дает подтверждение о целесообразности формирования туристской политики на уровне муниципалитета (разработки и последующей реализации концепции и муниципальной целевой программы развития туризма). В связи с вышесказанным возникает проблема выбора научно-методического инструментария для формирования туристской политики муниципального образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алисов А.Н., Гапоненко А.Л., Мельников С.Б., Николаев В.А. Муниципальное управление: социально-экономическое развитие города. – М.: Логос, 2002.
2. Канева Е. Большой туризм в малых городах // Бюджет. - № 2, 2009.
3. Лапин В. Актуальные вопросы устойчивого и комплексного социально-экономического развития муниципальных образований //

- Муниципальная власть. - № 1, 2009.
4. Мирзалиев М., Юрков А., Юркова С. Оценка результативности деятельности органов местного самоуправления в социальной сфере на примере исследовательских работ в Ленинградской области и республике Коми // Муниципальная власть. - № 1, 2008.
 5. Муравинский М. Элеонора Шереметьева: «Великое в малом» // Турбизнес. - № 3, 2009.
 6. Рябуха А.Ю. Управление развитием местных сообществ на основе использования туристского пространства: Монография. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2007.
 7. Система муниципального управления: Учебник для вузов. / Под редакцией В.Б. Зотова. / - СПб.: Питер, 2008.
 8. Горелова Г.В., Захарова Е.Н., Гинис Л.А. Когнитивный анализ и моделирование устойчивого развития социально-экономических систем. - Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2005.
 9. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление туристским комплексом на муниципальном уровне: системный подход // Муниципальная власть. - №4, 2008.
 10. Саак А.Э., Горелова Г.В., Жертовская Е.В. Информационно-аналитическое обеспечение процесса формирования туристской политики муниципального образования с помощью технологии поддержки принятия управленческих решений на основе когнитивного подхода // Менеджмент в России и за рубежом. - №4, 2008.
 11. Саак А.Э., Горелова Г.В., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования с помощью комплексной методики выбора и принятия управленческих решений (на примере г. Таганрога) // Туризм: право и экономика. - №1, 2008.
 12. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования // Туризм: право и экономика. - №1, 2011.
 13. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ // Туризм: право и экономика. - №2, 2011.
 14. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. - Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
 15. Планирование на предприятии туризма: Учеб. пособие / Под ред. Е.И. Богданова. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресс», 2005.

16. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.