

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ ПО РЕМОНТУ ГИБРИДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В Г. ВЛАДИВОСТОКЕ

Пресняков В.А., канд. техн. наук, доцент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

На дорогах Владивостока сегодня можно увидеть большое количество гибридных автомобилей. По данным, полученным в УГИБДД УМВД России по Приморскому краю, на сегодняшний день во Владивостоке зарегистрировано более 9510 гибридных автомобилей только одной марки Toyota Prius, не считая машин других производителей с гибридным приводом. График динамики роста числа машин этой марки с 2001 по 2011 гг. отображен на рисунке 1.

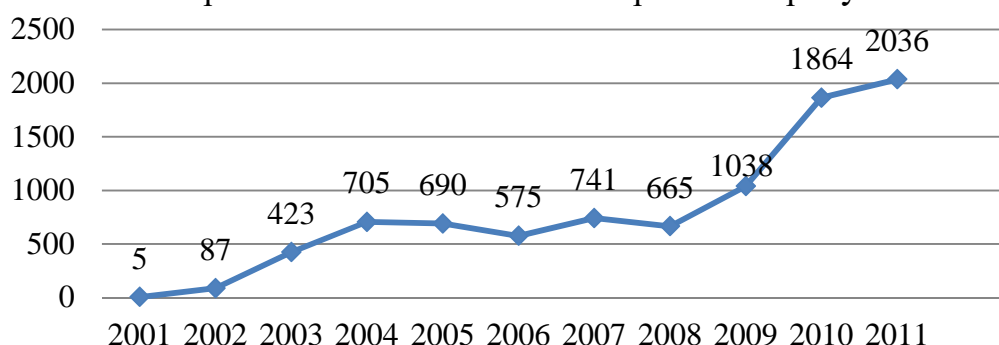


Рисунок 1 – График количества зарегистрированных в г. Владивостоке автомобилей Toyota Prius с 2001 по 2011 гг.

Гибридные автомобили нуждаются в своевременном, полноценном техническом обслуживании и качественном ремонте. Как видно из таблицы 1 основными причинами поломок автомобилей являются трудные условия эксплуатации и отсутствие инфраструктуры по их обслуживанию и ремонту.

Таблица 1. Основные неисправности гибридных автомобилей и их причины

Неисправности	Причина
Плохая работа ДВС (большой расход топлива)	1. Низкокачественный бензин; 2. Отсутствие своевременного обслуживания.
Рулевая рейка	1. Некачественные дороги.
Амортизаторы	1. Некачественные дороги.
Двигатель не запускается или заводится с ошибкой	1. Несвоевременное обслуживание двигателя; 2. Некорректная установка сигнализации; 3. Некачественный ремонт; 4. Отсутствие топлива.
Коробка передач	1. Критическое снижение уровня трансмиссионной жидкости. 2. Неправильная эксплуатация.
Электроника	1. Некорректный ремонт; 2. Неправильная эксплуатация;
Помпа системы охлаждения гибридной установки	1. Использование некачественной охлаждающей жидкости; 2. Работа без антифриза.
Высоковольтная батарея	1. Неправильное обслуживание и ремонт; 2. Окончание срока службы (единичные случаи)

Складывается такая ситуация, когда владельцы не в состоянии выполнить многие операции, связанные с ремонтом и обслуживанием гибридного автомобиля, из-за недостатка специального оборудования и обученного персонала на существующих сервисных предприятиях, а в ближайшее время ожидается рост спроса на данный вид услуг.

Предприятия, на которых обслуживаются гибридные автомобили, можно разделить на три группы: малые, средние и крупные. В основном, это универсальные СТО, на которых осуществляется ремонт всех типов автомобилей. Специализированные центры по ремонту гибридных автомобилей среди них практически отсутствуют.

Большинство предприятий по ремонту гибридных автомобилей города Владивостока представляют собой организации малого бизнеса («EFI-центр», «Гибрид-сервис») с ограниченными возможностями ремонта гибридных двигателей и трансмиссий. Такие мастерские имеют 1-2 участка с низкой пропускной способностью, поэтому для увеличения производительности в первую очередь выполняются услуги, не требующие специального оборудования, соответственно, цены на такие услуги сравнительно невелики.

Автоцентр «Goodman» относится к категории средних СТО, его основным отличием является универсальность в спектре услуг в области авторемонта и доступные цены. Уровень технологического оснащения на таких предприятиях позволяет заниматься всеми видами ремонта и оказывать основные виды услуг.

Третью группу представляет крупное предприятие «Toyota Summit Motors» с обширным спектром услуг в области ремонта силовых агрегатов, трансмиссии, электроники и кузовов. Уровень технологического оснащения на таких предприятиях позволяет заниматься практически всеми видами ремонта. Предприятие оснащено новейшим диагностическим оборудованием, специальным инструментом и технической документацией. Персонал проходит постоянное обучение в соответствии со стандартами автопроизводителей. Цены на услуги таких предприятий значительно выше, чем в мастерских, но и качество лучше.

Качество работы предприятия зависит от целого ряда параметров, показанных на рисунке 2.

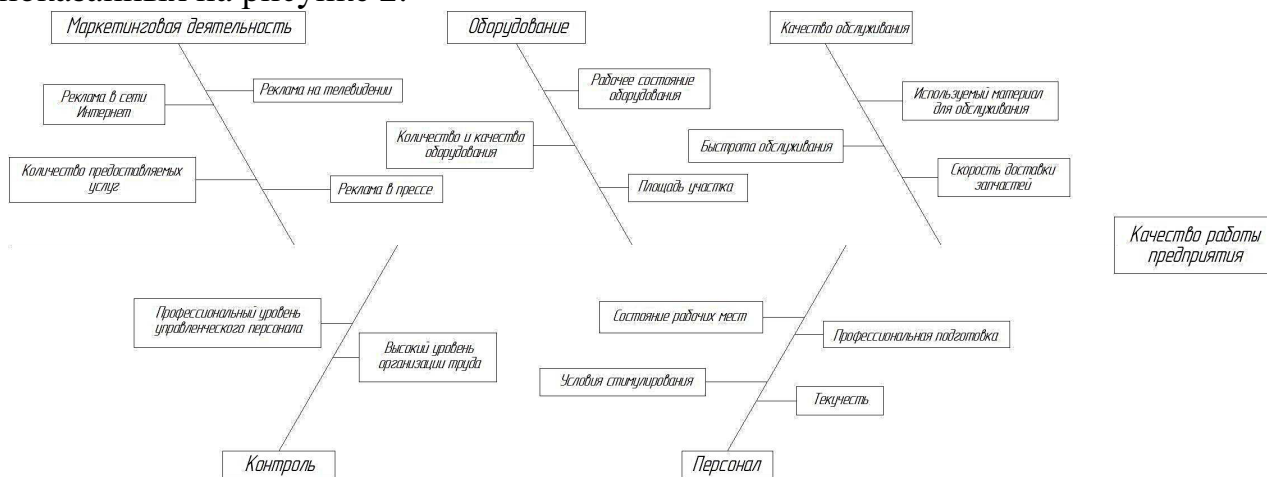


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на эффективность работы предприятий автосервиса.

Сравнительный анализ предприятий приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Конкурентные преимущества.

Показатели	GOOD MAN	EFI-центр	Гибрид- центр	Summit Motors
Местоположение	10	8	6	6
Реклама	8	8	6	10
Современное оборудование	9	8	6	10
Площадь рабочей зоны	8	7	6	10
Скорость обслуживания	9	9	9	6
Внешний вид	8	6	5	7
Подъезд к СТО	10	8	6	7
Квалификация персонала	8	10	8	7
Режим работы	10	8	8	9
Наличие мест для стоянки	9	8	6	10
Итого:	89	81	64	82

В данном случае видно, что компания среднего размера имеет ряд конкурентных преимуществ, предполагающих ее быстрое продвижение на рынке услуг по ремонту и техническому обслуживанию гибридных автомобилей.

Таким образом, на наш взгляд, наиболее эффективны для наполнения рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию гибридных автомобилей компании среднего размера. Для активного внедрения таких компаний на рынок услуг необходим эффективный менеджмент, дополнительные вложения в новое оборудование и обучение персонала.