

Конкурентоспособность: некоторые современные подходы экономической науки

В рыночных условиях важная роль отводится проблемам формирования конкурентоспособного специалиста. Системе высшего профессионального образования принадлежит ведущая роль в данном вопросе. Поэтому большое значение приобретает модернизация системы подготовки кадров с учетом требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Это позволит повысить качество образования и сформировать эффективную систему подготовки конкурентоспособных специалистов.

В современных рыночных условиях, молодой специалист после окончания вуза сталкивается с проблемой жесткой рыночной конкуренции за свободные рабочие места. Будучи подвластным колебаниям спроса и предложения на рабочую силу на рынке труда, специалист должен суметь реализовать свои потенциальные способности к труду, то есть, оказаться конкурентоспособным на рынке труда.

Видный российский ученый Р. А. Фатхутдинов в своих работах огромное внимание уделил исследованию системы обеспечения конкурентоспособности различных объектов. Под системой обеспечения конкурентоспособности любого экономического объекта им понимается комплекс мероприятий (плановых, производственных, сбытовых) по достижению конкурентоспособности объекта управления, которые должны носить, в свою очередь, системный характер

В условиях перехода к новым рыночным отношениям конкурентоспособность можно отнести к стратегическим ценностям, которые человек использует для упорядочивания всей системы жизнедеятельности. С помощью собственных сил, предприимчивости, находчивости они способствуют преодолению индивидуального психологического барьера, подавленности, пессимизма, неопределенности в жизненной перспективе специалиста.

В настоящий момент существует ряд проблем по формированию конкурентоспособного специалиста:

- Отсутствие взаимодействия вузов с работодателями, либо слабая степень такого взаимодействия. Влечет за собой низкую степень подготовленность специалиста к практической деятельности.
- Неосознанный выбор будущей профессии, обусловленный советами родителей, друзей, отражает низкую информированность о сущности других специальностей и как следствие отсутствие интереса к выбранной специальности.
- Формальность прохождения учебной, производственной практик на предприятиях.
- Отсутствие возможности у работодателей делать заказ вузам по востребованным специальностям, принимать участие в разработке образовательных программ.
- Несоответствие материально-технической базы, учебно-практических возможностей современным требованиям.
- Отток молодых и перспективных научных и преподавательских кадров из-за низкой заработной платы.
- Низкое качество учебников и учебных пособий для подготовки специалистов по государственным образовательным стандартам ВПО.
- Развивающаяся неблагоприятная демографическая и социально-экономическая ситуация в стране в целом.
- Динамичность категории «конкурентоспособность».
- Различность критериев конкурентоспособности по отраслям промышленности, а также подходов к формированию, анализу и оценке конкурентоспособности специалиста на различных уровнях (уровень вуза, предприятия, государства в целом).

Говоря о конкурентоспособности специалиста в рыночных условиях, следует отметить наличие конкурентной среды, определяющей следующие условия:

1. наличие рынка рабочих мест;

Конкурентоспособный специалист на рынке труда должен обладать уникальными особенностями, способностями к личному самовыражению, высоким уровнем личностного потенциала, обусловленного как профессиональной квалификационной подготовкой, так и личными качествами, а также активностью деятельности и умением выгодно представить себя в конкурентной борьбе за рабочее место.

По мнению автора, сущность понятия «конкурентоспособность специалиста» составляют индивидуальные характеристики, обеспечивающие преимущества перед другими индивидами на рынке труда, от которых зависит успешность в той или иной сфере деятельности.

Исходя из представленного анализа определений понятия «конкурентоспособность специалиста», были выявлены признаки, раскрывающие сущность данной категории:

1. Конкурентоспособность индивида проявляется на рынке труда.
2. Конкурентоспособность величина относительная, где базой для сравнения выступают аналогичные показатели конкурентов.
3. Конкурентоспособность специалистов находится в динамичном и неустойчивом состоянии в связи с постоянно меняющимися условиями конкурентной среды.
4. Конкурентоспособность работников включает набор индивидуальных характеристик.
5. Наличие конкурентных преимуществ обязательно для участия специалистов в конкурентной борьбе.
6. Повышение собственного уровня конкурентоспособности непрерывный процесс.
7. Прирост конкурентных преимуществ влечет за собой повышение уровня конкурентоспособности специалиста.

Системе высшего профессионального образования принадлежит ведущая роль в формировании конкурентоспособности специалистов, т. к. именно данная система формирует базис профессиональных компетенций, навыков и знаний и определяет предпосылки к их дальнейшему расширению.

Выделим основные направления развития, которые, на наш взгляд, позволят вузам осуществлять подготовку специалистов, востребованных на рынке труда:

- 1) повышение качества обучения;
- 2) разработка образовательных программ совместно с работодателями;
- 3) взаимодействие вузов и рынка труда;
- 4) создание эффективной системы прямой и обратной связи между предприятиями и выпускающими кафедрами, как фундамента профессиональных компетенций специалиста;
- 5) анализ информации о потребности региона в выпускаемых специалистах;
- 6) выявление требований работодателей, предъявляемых к выпускникам.
- 7) создание единой системы распределения выпускников в вузах;
- 8) формирование базы данных молодых специалистов;
- 9) выстраивание деловых отношений с организациями и учреждениями на основе заключения договоров на целевую контрактную подготовку студентов.

Взаимодействие вузов и работодателей эффективно для обеих сторон, так предприятия получают высококвалифицированных молодых специалистов, заинтересованных не только в собственном профессиональном развитии, но и в развитии предприятия, а вузы смогут повысить свой статус, конкурентоспособность и эффективность деятельности. В целом все это будет способствовать удовлетворению потребностей экономики, социальной сферы и населения в образовательных услугах. Актуальным является выработка концептуальных подходов и разработка эффективных стратегий, направленных на рост профессионального уровня кадров.

