

ФОРСАЙТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Анисимов А.В., студент 5 курса
Российский университет дружбы народов
Москва, Россия

FORESIGHT AS TECHNOLOGY OF CRISIS MANAGEMENT

Anisimov A.V., student of 5th courses
Peoples' Friendship University of Russia
Moscow, Russia

В самом общем виде форсайт представляет собой систему предвидения; в переводе с английского это слово (*foresight*) так и означает – «взгляд в будущее».

Наиболее цитируемым является определение форсайта, данное американским экспертом фундаментальном двухтомнике ЮНИДО Мартином Б.: «Форсайт – систематическая попытка заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации зон стратегического исследования и появления родовых технологий, подающих надежды приносить самые крупные экономические и социальные выгоды»¹.

Но в статье мы возьмем за основу определение, которое представил известный российский ученый и исследователь в области форсайта, д.э.н., проф. Третьяк В.П.: «Форсайт представляет собой созидательную технологию воздействия на формирующееся будущее с помощью согласования партикулярных интересов различных слоев гражданского общества и посредством стимулирования их активности в сфере использования ключевых технологий»².

Относительно новизны и времени зарождения форсайта специалисты высказывают две точки зрения. Первая: форсайт появился еще в 50-хх гг. прошлого века в компании *RAND Corporation*, которая разработала метод Дельфи и применила его для целей прогнозирования. Эта точка зрения, которая фактически отождествляет термины *Forecast* – «прогноз» и *Foresight* – «предвидение», излагается в некоторых иностранных источниках и иногда репродуцируется в отечественных публикациях.

Второй подход состоит в том, что форсайт как система предвидения оформился лишь в конце 80-х гг. XX века. Разница в оценке времени возникновения форсайта не очень существенна, и автору представляется более важным отметить различия.

Форсайт представляет собой определенную методологию, суть которой состоит не только в прогнозировании будущего (что обозначается термином *Forecasting*), но и в

¹ Unido Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organization. Vienna, 2005. Vol.1P. 8.

² Третьяк В.П. Структура форсайта // Отраслевые рынки. 2007. № 1–2 (13).

согласованной выработке решений по поводу будущего в выбранной для форсайта сфере. Фактически он решает проблему достижения консенсуса по поводу будущего через согласование партикулярных интересов различных социальных слоев гражданского общества³, порождая тем самым общественную активность. В такой целостной форме – как социогуманитарная технология – форсайт формируется лишь к концу прошлого столетия, и этот процесс еще не завершен.

В 1990-х гг. форсайт начали активно использовать правительства США, Великобритании, Германии, Японии и Австралии; в начале 2000-х гг. число стран превысило 30. В настоящее время эта методика взята на вооружение не только в Западной Европе, США и Японии, но и в ряде развивающихся стран и стран с переходной экономикой – в новых членах ЕС, в частности, в Венгрии, Чехии, Польше»³.

В марте 2000 г. в Европейском Союзе была принята так называемая *Лиссабонская стратегия*, в которой высказано предложение всем странам ЕС шире использовать инновационный инструмент – форсайт. А в ЮНИДО был создан отдел *Technology Foresight*.

Рамки возникновения форсайта в России видятся специалистам также по-разному. Например, имеется мнение о том, что у нас уже были «полноценные форсайты», осуществленные 10 и более лет назад, и первым полноценным форсайтом в России была оценка состояния и перспектив развития критических технологий, осуществленная в 1997-1998 г.г., в которой применялся Дельфи-опрос. По-существу, вариантом этой позиции можно считать мнение о том, что проводимые в нашей стране прогнозные работы в 1950-х гг. де-факто также представляли собой форсайт.

В этой связи, по мнению автора статьи, важно понимание того, что форсайт представляет собой значительно более комплексный подход, чем традиционное прогнозирование или стратегическое планирование (ниже см. табл.).

Основными отличительными и дополнительными чертами форсайта являются следующие характеристики: 1) форсайт нацелен именно на выявление технологических и инновационных прорывов; 2) прогнозы и стратегии, как правило, формируются узким кругом экспертов, в то время как форсайт предполагает разработку совместного видения будущего всеми группами населения, включая науку, бизнес, государство, широкую общественность; 3) в рамках форсайта идет речь об оценке возможных перспектив инновационного развития, связанных с прогрессом науки и технологий, очерчиваются возможные технологические горизонты, которые могут быть достигнуты при вложении определенных средств и организации систематической работы, а также вероятные эффекты

³ Шелюбская Н.Н. Форсайт» - новый механизм определения приоритетов государственной научно-технической политики // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 2. С. 6.

для экономики и общества. То есть форсайт предполагает управление событиями, для чего разрабатываются и практические меры по приближению выбранных ориентиров. В отличие от форсайта, прогноз в большинстве случаев ассоциируется с предсказаниями, малоуправляемых событий (прогноз курсов акций, погоды, спортивных результатов и др.). Стратегия, в этом отношении более близка к форсайту, т.к. предполагает разработку плана по управлению событиями, для достижения намеченного результата – стратегической цели; 4) форсайт всегда подразумевает анализ долгосрочных перспектив развития (20-30 лет), в то время как прогноз может быть построен для любого промежутка времени, а стратегия – на среднесрочную перспективу.

	Прогноз	Стратегия	Форсайт
Цель	Исследование конкретных перспектив развития какого-либо процесса.	Разработка плана какой-либо деятельности по достижению сложной цели, являющейся главной для управленца на данный момент.	Выбор направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов
Горизонт планирования	<ul style="list-style-type: none"> • Краткосрочный • Среднесрочный • Долгосрочный 	<ul style="list-style-type: none"> • Среднесрочный 	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочный
Методы	<ul style="list-style-type: none"> • Статистические методы • Экстраполяция трендов • Математическое моделирование • Экспертные оценки 	<ul style="list-style-type: none"> • SWOT-анализ • PEST- анализ • Типовые стратегии • Анализ ключевых компетенций 	<ul style="list-style-type: none"> • Экспертные оценки • Критические технологии • Разработка сценариев • Технологическая дорожная карта
Участники процесса	Ученые	Односторонний выбор разработчиков стратегии.	Ученые, представители органов управления, бизнеса и общественности.
Разработка практических мер по достижению выбранных ориентиров	Нет	Да	Да

Форсайт отличается и используемой методологией. В этом вопросе основной отличительной чертой форсайта является активное и целенаправленное использование знаний экспертов, в том числе представителей науки, бизнеса и власти. Так, в японских долгосрочных прогнозах научно-технологического развития, проводимых каждые пять лет, участвует более 2 тыс. экспертов, которые представляют все важнейшие направления развития науки, технологий и техники, а в последнем корейском проекте участвовали более 10 тыс. экспертов.

Другой, не менее важной, отличительной чертой методологии форсайта является комбинация нескольких методов: форсайт вобрал в себя десятки как традиционных, так и достаточно новых экспертных методов. При этом происходит их постоянное совершенствование, отработка приемов и процедур. Обычно в каждом из форсайт-проектов применяется комбинация экспертных панелей, Дельфи метода, SWOT- анализа, мозгового штурма, построения сценариев, технологических дорожных карт, деревьев релевантности, анализа взаимного влияния и др.

Методы и инструменты, используемые в форсайте, достаточно многообразны.

Наиболее широко используемыми методами форсайта, вне сомнения, являются литературное прогнозирование, экспертные панели, построение сценариев. Данные методы носят общенаучный характер и используются не только при разработке форсайта, но и в любых типах исследований.

Следующая группа довольно часто используемых методов: мастерские (мастер-классы), мозговой штурм, экстраполяция трендов, интервью, опросы, дельфи-метод, анализ мегатрендов, СВOT-анализ, выявление критических технологий.

Реже, но в явно растущем тренде используются метод построения технологических дорожных карт, сканирование среды, моделирование и симуляция, эссе. Отметим, что в использовании метода создания дорожных карт максимально активны представители стран Северной Америки.

К явно редко используемым инструментам относятся создание карт стейкхолдеров, разработка панелей граждан, структурный анализ, анализ взаимного влияния, библиометрики, морфологический анализ, использование дерева релевантности.

Все богатое множество методов форсайта можно представить в виде треугольника (рис.1):

Рис 1. Схема структурирования методов форсайта:



Источник: Третьяк В.П. Структура форсайта // Экономические стратегии. 2009. № 8.

Как видим, на одном полюсе сосредоточены попытки количественно оценить существующие тенденции и их последствия с использованием специально разработанных моделей и компьютерных средств. Другая достаточно большая группа методов основывается на знаниях экспертов, на разработке специальных процедур и приемов работы с экспертами. В практике же разработки форсайта чаще всего используется сочетание методов.

В последнее время наряду с критериями креативности, экспертизы и взаимодействия все большую роль начинает играть доказательность, а статистике и количественным исследованиям уделяется особое внимание. Ромб методов форсайта имеет следующий вид (рис. 2).

Рис.2 Схема структурирования методов форсайта:



Источник: Третьяк В.П. Структура форсайта // Экономические стратегии. 2009. № 8.

Основные результаты форсайта:

- разработанные обоснованные рекомендации для правительства по реализации инновационной политики;

- анализ трендов и драйверов технологического развития,
- разработанные сценарии развития;
- выделенные приоритеты в развитии технологий и исследований.

Главный результат форсайта состоит в построении согласованной, обоснованной и взаимоприемлемой картины будущего в 2020, 2030, 2050 году. Эта картина будущего является надежной основой для разработки стратегий и долгосрочных программ развития.

Форсайт – эффективный метод определения долгосрочных целей и приоритетов инновационного развития. Он позволяет в полной мере учесть все интересы заинтересованных групп и субъектов инновационной деятельности. Кроме этого, форсайт предполагает активное управление событиями и разработку практических мер по приближению выбранных ориентиров. В настоящее время проекты форсайта в России находятся на начальной стадии: во-первых, общепринятая методология форсайта еще не в полной мере используется учеными в России, во-вторых, в данный момент выявлены и определены основные ориентиры и направления технологического развития, но не проработаны программы и методы достижения этих ориентиров.

Основой для достижения российской экономикой установленных целей является эффективная современная национальная инновационная система. Это означает практическую реализацию комплексного подхода к формированию, как самих субъектов, так и механизмов их взаимодействия.

В настоящее время в РФ функционирует инновационная система переходного типа, в которой сочетаются элементы старой, административно-командной и новой инновационной системы, характерной для рыночных экономик. Её основными проблемами являются: отсутствие критической массы инновационных предприятий и необходимой инновационной инфраструктуры, отсутствие кооперационных связей между ними.

Итак, сегодня форсайт во всем мире является популярным средством прогнозирования будущего. Его применяют в различных сферах, начиная от высоких технологий, заканчивая сельским хозяйством и культурой. Форсайты проводятся на разных уровнях власти, ими занимаются министерства, фабрики мысли, академические структуры и корпорации. Форсайт используется в качестве инструмента в экспериментальных школьных программах: считается, что он стимулирует мышление у детей, при этом придавая ему направленность на конкретные вещи. Компании часто используют форсайт для разработки новых перспективных продуктов, а правительство – для создания программ развития.