

Выполнил: студент 2 курса

БашГУ Нгуен Тиен

Научный руководитель:

Богатырева Марина Руслановна

<http://econf.rae.ru/>

Мотивация персонала.

Согласно исследованиям Международной организации труда, в современных условиях эффективность любого рода организации более чем на 70% определяется качеством персонала и системой управления им, а остальные 30% успеха – другими факторами. То есть в основе высокой конкурентоспособности, эффективности и оперативности деятельности лежит система управления персоналом.

Мотивация — это процесс стимулирования отдельного человека или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации. В процессе производственной деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей.

Следует заметить, что мотивация сотрудников повышается при их вознаграждении, которое состоит из двух частей – материальной (зарплата) и нематериальной (социальный пакет). Также работодателю необходимо предоставить работникам возможность продвижения по карьерной лестнице.

Сейчас, во всех ведущих современных компаниях применяются социальные льготы, как способ формирования устойчивых производственных конструкций. При этом акценты мотивационных программ смещаются в сторону повышения ценности нематериального стимулирования труда. Это могут быть всевозможные доски почета персонала, выбор лучшего работника месяца и т.д. Этим выражается признание достижений работников компанией.

Социальный пакет в крупной компании является дифференцированным, для повышения мотивации. При продвижении по карьерной лестнице он будет все

крупнее. Обычно он состоит из двух частей: первая включает определенные законодательством льготы и гарантии по оплате больничных листов, предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска. Первая часть касается всех работников, а вторая адресована отдельным категориям. Это, например, субсидирование питания, оплата членства в фитнес-центрах, надбавка к пенсии и т.д.

Благоприятные условия, создаваемые компанией для работников, могут принести массу преимуществ для самих работодателей. Во-первых, это увеличение лояльности и преданности работников, которая позволяет сократить расходы на охрану интеллектуальной собственности. Во-вторых повышается конкурентоспособность предприятия, что позволяет ему выбирать наиболее образованных и квалифицированных сотрудников. Таким образом, мотивация персонала это одна из главных составляющих эффективного функционирования компании и залог успеха в сфере кадров.