

Малый бизнес в рыночной экономике: проблемы, перспективы.

Малое предпринимательство — предпринимательская деятельность в небольших масштабах; под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, занятые предпринимательством без образования юридического лица, а также небольшие коммерческие организации.[1, 197с.] Во всех развитых экономиках мира малый и средний бизнес является основой внутренней экономики страны

Хочется обратить внимание на проблему ориентированности малого бизнеса. Видные ученые, экономисты «кричат» об изношенности объектов основных средств, о непрофессионализме кадров, и это проблема для развития экономики России является одной из главных. Экономическая направленность России это примитивные торговые отношения, при которых выполняется следующая последовательность действий: купил – перепродал, а не полный цикл производства, т. е. заготовил материальные запасы – произвел продукция – продал готовый товар. Данная модель экономики, назовем ее «перепродажной», является путем деградирующим, и ведет экономику назад. Граждан страны (собственников компаний) не интересует дальнейшая судьба бизнеса, в силу отсутствия каких бы то ни было гарантий в стабильности намеченного курса, результате чего, предпринимателям легче и эффективнее заниматься торговлей, нежели создавать новые производственные, трудоемкие, энергозатратные, инновационные предприятия.

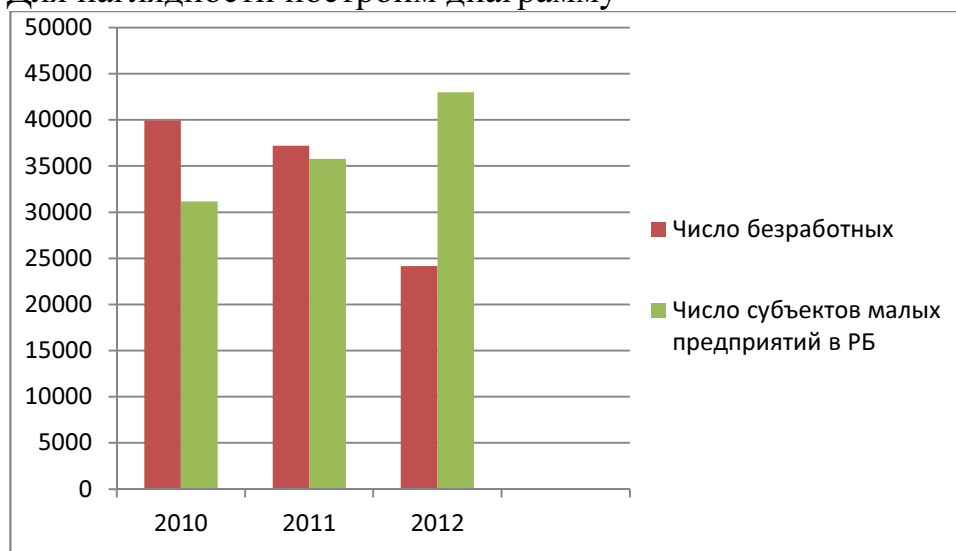
На наш взгляд одной из самых главных проблем на пути развития малого бизнеса в России является то, что культура предпринимательства как такового в нашей стране была уничтожена в советский период. В то время как на Западе дух здоровой конкуренции органично вливался в умы людей, формируя стабильный средний класс держателей малых, практически семейных предприятий, в нашей стране напротив коммунистические идеи «равенства и братства» расцветали пышным цветом, давая понять каждому что ничего не зависит от личной инициативы и от качества работы, а лишь от формального присутствия работника на рабочем месте. После распада СССР не произошло плавного перехода от плановой экономики к рыночной, и опять же у русского народа не было возможности сформировать устойчивый средний класс посредством малого бизнеса. О криминальном оттенке эпохи 90-х до сих пор веет ужасом, но хуже всего что в тот момент уже успели прорости в психике русского предпринимательства не правильные, антицивилизованные способы ведения бизнеса.[3] В настоящий момент, по нашему мнению, в России только начинает формироваться правильная предпринимательская среда, руководимая духом здоровой конкуренции. Однако и здесь мы сталкиваемся с преградами. И дело уже вовсе не в личностном компоненте, который рад был бы сформироваться правильным образом, но организационно-управленческий компонент в лице государственной поддержки недостаточен на данном этапе.

Не менее значимой проблемой для малого бизнеса в России является налоговое бремя и коррупция. Если налогообложение это сфера стимулирования и совместная работа Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития РФ и ФНС РФ, то проблемой

коррупции должны заниматься органы в которых отсутствует коррупция, но таких в стране, как известно, нет. Для «рождения» честных органов государственной власти необходимо создать систему противовесов, при которой контролирующие органы будут следить и проверять друг друга, это конечно некий возврат к тоталитарному режиму, но по-другому не получается в нашей стране. При этом необходимо принять такие меры административного или уголовного характера, при которых нарушитель задумается преступать ли ему закон, и это касается не только государственных чиновников, но и представителей малого, да и всего бизнеса. Это что касается проблемы коррупции. Меры стимулирования развития малого бизнеса, на мой взгляд, разрабатывать нет необходимости, за все время во всем мире уже столько придумали и применили в практике, а многие меры проверены временем, что адаптируй мировые меры налогового стимулирования к российским условиям и организм малого бизнеса «задышит». В большинстве развитых и развивающихся стран мира эффективно работают налоговые льготы, более того налоговое стимулирование бизнеса является мощным инструментом развития экономики страны, например в Китае для мотивации развития производственного сектора экономики в особых экономических зонах был снижен налог на прибыль до 15%, и это оказало нужный экономический эффект. В России же много говорят о необходимости разработки и применении налоговых льгот, но в то же время выражают недовольство выпадающими бюджетными доходами. В России огромная природно-ресурсная база, но налоговое законодательство устроено таким образом, что собственникам компаний невыгодно вкладывать в свои основные фонды. Необходимо четко определить круг экономических сфер, которым необходимо помогать в развитии. Выпадающие бюджетные доходы необходимо возмещать за счет, во-первых, распродажи государственного имущества, минимизации государственных расходов, рационального и экономного расходования бюджетных средств. Необходимо освободить от уплаты налога на прибыль предприятия вновь созданные, на период убыточности предприятия, при этом необходимо разработать систему налоговых скидок, после того как предприятие вышло на прибыльный уровень. Также мы считаем необходимым разработать систему, при которых бизнес будет вынужден вкладывать денежные средства на обновления основных производственных фондов, например, возродить потерянный амортизационный фонд, средства которые в него поступают должны расходоваться только на обновление производственных фондов предприятия, это можно сделать также в виде стимулирования предприятие в частности, и малый бизнес в целом, кстати данная мера полезна не только для малого бизнеса, но и для субъектов среднего и крупного бизнеса.

Очень большое значение в развитии экономики страны является безработица, данный фактор тормозит национальную экономику. В сложившейся социально-экономической ситуации одним из решающих условий становления рыночной экономики является развитие малого и среднего предпринимательства. Создавая предприятия малого бизнеса можно эффективно бороться с данной проблемой.

Для наглядности построим диаграмму



Из выше приведенной диаграммы мы можем сделать вывод, что на протяжении 3 рассматриваемых лет, в Республике Башкортостан, число малых предприятий растет, а количество безработных сокращается.[2]

Для развития малого бизнеса в России необходимо разработать ряд мер, направленных, не только, на упрощение создания предприятия, стимулирующую часть данной проблемы, но также и на меры карательного характера. Предпринимателю должны быть созданы комфортные условия для работы в стране, недопустимо устрашение, запугивание предпринимателя административным ресурсом со стороны сотрудников контролирующих органов, но также представитель бизнеса должен знать, при нарушении закона, наказание неизбежно. Только тогда малый бизнес, а вместе с ним и экономика страны, будет успешно развиваться, когда все эти три компонента будут выполнены. Экономика – это живой организм, если один орган откажет, нарушится нормальная работа всего организма. Необходимо мобилизовать и направить все усилия на «реконструкцию» малого бизнеса.

В большинстве развитых стран малому бизнесу уделяют особую роль и внимание в экономике страны, но только не в России. Возникает такое ощущение, что все меры направленные на упрощение ведения бухгалтерского учета, системы налогообложения для малого бизнеса, регистрации коммерческого субъекта, уменьшение коррупционной составляющей, созданы не для стимулирования развития малого бизнеса, а для большей путаницы представителям малого бизнеса и всего населения страны.

Россия не должна становиться «перепродажной страной», для этого необходимо развивать производственный сектор экономики. При решении данных проблем образуется стабильная стимулирующая налоговая среда, благоприятная для ведения малого бизнеса в стране.

Список использованной литературы

1. Райзбер Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А Райзбер, Л.Ш.Лозовский, Е.Б.Стародубцева; 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с.
2. Данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. URL: http://mynyse.ru/business_ru/problema-mentalnosti-russkogo-biznesmena.html