

Фриланс как социальное явление в современной России.

С приходом нового века Россия обрела иные идеи о становлении личности и ее интеллектуальных и трудовых возможностях. В прошлом столетии люди придерживались жесткого графика и трудового распорядка с полной и стабильной занятостью, своевременным и гарантированным доходом, постоянным рабочим местом. С изменением идеологических и политических условий, форматом трудовых отношений стало немного иное понимание занятости работника: занятость обрела более «гибкий» характер, но оставалась все же полной. В настоящее время из-за интенсивного развития информационных технологий занятость перешла к менее жесткому формату: добилась дистанционности, высокой самозанятости в дополнительных различных сферах. Это позволило стать более независимым от работодателя. Такая «свобода» получила название – «фриланс - внештатная, свободная, наемная, по отдельным заказам, но все же систематическая работа»[1]. Работник, ею занимающийся, — фрилансер. Первоначальная гипотеза о сущности фриланса строится на том, что это «особый вид занятости без заключения долговременного трудового договора, вне штата организации»[1].

Российский фриланс еще очень молод. Он практически не имеет юридической защиты в законодательстве нашего государства, лишь расплывчатое понятие «удаленное рабочее место»[4]. Это пагубно сказывается на развитие такого явления как фриланс. Так как фрилансер не поддерживает тесного контакта с работодателем, то у последнего, в большинстве случаев, нет возможности занести запись в трудовую книжку. Именно с этого и начались разговоры об их отмене: "Трудовая книжка при таких отношениях не нужна, трудовой договор можно подписать посредством электронной подписи, через обмен документов в Интернете. Значит, нам надо в Трудовой кодекс вносить положение и право двух договаривающихся сторон использовать IT-технологии, признавать электронную подпись как полноценный институт, фиксирующий

обязательства сторон. Везде в мире это применяется, поэтому и у нас это может быть тоже", - поясняет замминистра Александр Сафонов.[4] Еще в феврале 2011 года о необходимости изменения законодательства в этой сфере заявлял президент Российской Федерации Дмитрий Медведев: "Многие люди хотели бы так работать. Если у нас не хватает в настоящий момент нормативной базы по этому поводу, необходимо Трудовой кодекс в этом плане поменять", - отмечал он[4].

В Советском Союзе это явление и вовсе было недопустимо: каждый гражданин был привязан к работодателю и был обязан трудиться на благо социалистического общества, если же находились те, кто был против этого течения - осуждались и провозглашались «тунеядцами». В нынешнем мире все куда более лояльнее и демократичнее, поэтому гибкий график работы стал возможен лишь в последние 20 лет. Это открыло путь для подрастающего поколения и безусловно для заинтересованных в этом.

Новые открытия всегда притягивали первостепенно интерес молодого контингента. Существенная доля граждан в возрасте от 16 лет стали активно использовать в своей жизни такой способ занятости свободного времени.

По данным сайта Free-lance.ru: «Лица до 18 лет работают в основном в этой сфере. В возрасте 18-22 года доля работающего населения составляет 7%, фрилансеров - 20%. В возрасте 23-26 лет доля работающих - 11%, доля фрилансеров – 20%».[4]

Конечно же, в нашей стране, за такой короткий период времени, не все успели проникнуться фрилансом, почувствовать, как говорится «все его прелести». Но все же есть чем похвастать: в IT-сфере Россия настигает Америку: доля занятых в информационной сфере в России составляет 35%, а в Штатах этот показатель составляет около 44-45% [3].

В развитие «свободного» труда лидирующее положение по числу занятых занимает США, Канада, Финляндия, Дания и Швеция. «Если в конце 90-х – начале 2000-х годов в США и ЕС дистанционно работали примерно 30 млн человек, то сегодня, по разным оценкам, количество таких специалистов

достигает 55-60 млн человек. В Финляндии, например, удаленно трудится примерно треть работоспособного населения», уверяет исполнительный директор Центра изучения профсоюзов, протестных решений и социального мира Дарья Гревцова[3].

Работающие в такой сфере, судя по сайту предоставляемых услуг, больше всего задействованы в IT-сфере (создание, разработка сайтов и поисковых систем), копирайтинге (написание текстов для сайта), дизайне, разработке фирменных стилей и логотипов. Это вполне объяснимо, ведь за последнее десятилетие очень бурно развивается рекламный и торговый бизнес через ресурсы интернета.

Таким образом, фриланс обеспечивает рынок труда и услуг дополнительным объемом рабочей силы, которая в свою очередь обязана самостоятельно определить направление в котором будет задействована и реализована частично или независимо от работодателя, это вид деятельности, при котором расширяются возможности в разных направлениях: использование ресурсов Интернета, работа без графика, регламентирующего рабочие часы, способ самореализации, отступ от нагнетающей рабочей обстановки, уход от пресса руководящих должностей. Так же фриланс не требует высшего образования, достаточно отлично знать свою сферу деятельности.

Список литературы

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации
2. «Человек и труд» журнал № 7/2012 автор Николай Чаплашкин «Фриланс как социальное явление».
3. «Человек и труд» журнал № 2/2012 автор Светлана Горлова «О правовой природе отношений фриланса».
4. «Утро ru.» ежедневная электронная газета, статья от 21.07.2012 года «Фриланс узаконят» автор Анастасия Кавестникова.
5. <http://www.kadrovik.ru//>