

Рынок труда — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда. Особый интерес представляет собой молодежный рынок труда. Молодежь — это будущее страны, ее будущие профессиональные кадры. К тому же сейчас молодежь на рынке труда занимает около 35% от всего трудоспособного населения. Одним из главных преимуществ молодежного рынка труда является то, что молодые работники наиболее мобильны, быстро обучаемы. Но у них нет соответствующего опыта, необходимой квалификации. От того, каким будет сейчас молодежный рынок труда, зависит, каким будет рынок труда страны в целом в ближайшее время.

Молодежь в возрасте до 18 лет представляет собой в основном учащихся школ и профессиональных училищ, которые практически не вовлечены в трудовую деятельность. Молодежь в возрасте 18-24 года — это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимой группой, вступающей на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны. Пытаясь устроиться на работу, молодые люди данной категории сталкиваются с проблемой того, что в организациях требуется опыт работы, а у «вчерашних» студентов его просто нет, так как для хорошей учебы нужно время, а значит, его нет для работы. Во многом в этом плане студентам помогают учебные и производственные практики, которые проходят чаще всего раз в год. Молодой человек выбирает определенную сферу деятельности, связанную с его будущей профессией. Далее все зависит от способностей студента, его умений, старания. Если он понравится работодателю, то скорее всего получит работу после окончания учебного заведения. Студент получит необходимые производственные навыки, сможет освоиться в коллективе, адаптироваться к работе, оценить себя и свой труд, сможет устранить недостатки, улучшиться в профессиональном плане. Также важное значение

имеет помощь университета в содействии трудоустройства выпускников вузов. По этому направлению должна проводиться отдельная работа, учебные заведения должны налаживать связи с предприятиями страны, для того, чтобы готовить кадры для этих предприятий, те в свою очередь будут заинтересованы в помощи университету, студентам (стипендии, материальные поощрения и т.д.)

Сейчас на рынке труда прослеживается ряд проблем, в том числе и на молодежном рынке труда. Необходимо эти проблемы решать, совершенствовать законодательство на рынке труда, заинтересовывать молодых работников, равно как и предприятия, которые не часто готовы брать на работу молодых специалистов. Но все «старые, проверенные кадры» когда-то были молодыми, и даже если сейчас «юные» не имеют опыта и стажа, то в будущем это изменится, а студенты, проявляющие трудолюбие, интерес в учебе, хороший уровень знаний, смогут стать наиболее востребованными на рынке и сумеют создать надежный профессиональный слой работников всех уровней.