

Инновации в управлении.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» и приставке «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений».

Инновацией является не любое новшество или нововведение, а только такое, которое может серьёзно повысить эффективность действующей системы.

Инновациями в сфере управления обычно называют изменение традиционных принципов управления, процессов и методик, который значительно изменяет принцип работы менеджеров. А к основным принципам работы менеджеров относят:

- определение целей и планирование;
- управление производством;
- распределение ресурсов;
- накопление ресурсов;
- приобретение, поддержку и развитие деловых связей и т. д.

Изменение этих принципов работы и качественное внедрение в организацию для многих компаний позволяют намного улучшить качество работы сотрудников, производительность предприятия, так как это главные принципы работы и на них опирается работа менеджеров.

По опыту многих крупных компаний можно сделать вывод, что инновации только помогают производству, но при внедрении новшеств нужно обязательно решать следующие задачи:

- поставить вопрос о внедрении инноваций на первое место;
- выделять долю ежегодных инвестиций на инновационные проекты;
- обеспечить инновационность каждого проекта развития товара;
- зарегистрировать каждого служащего в онлайн-курсе по инновациям в сфере бизнеса;
- включить оценку инноваций в долгосрочный план вознаграждения менеджеров;

- предусмотреть дополнительное время на ежеквартальных совещаниях для обсуждения инновационной работы каждого подразделения компании и др.

На мой взгляд, если при внедрении инноваций не учитывать эти задачи и цели, например, ввести нововведения без подготовки и обсуждения, то это может плохо повлиять на работу, ввести суматоху в организации, что повлечет ухудшение работы предприятия, снижение производительности, снижение прибыли предприятия. Поэтому при введении инноваций нужно учитывать как можно больше этих задач, а еще лучше, уделить внимание всем пунктам, тем самым внедрение новшеств в компанию будет более удачным и продуктивным, и на это потребуется не так много времени, как если вводить инновации без учета этих задач и целей.

Но, все-таки, инновации в управлении должны вводиться, так как без них производительность предприятия будет оставаться на том же уровне, а для большинства предприятий главной целью является постоянное улучшение производительности, увеличение прибыли.

Список литературы:

Гэри Хэмел «Инновации в управлении»