

*Иванисова О.Ю.
студентка V курса
факультет психологии*

«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ГЕОЛОГОВ (КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОСТИ) В УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: активность, субъектность, мотивация, учебно-профессиональная деятельность.

Субъектность – это интегративное личностное качество, которое отражает активность человека в постановке и достижении жизненных целей, осознанность его мотивов и потенциалов, внутреннюю свободу и творческое начало и обеспечивает процессы самоопределения в выборе жизненной траектории, самопреобразования в личностно-профессиональном росте и самореализации в деятельности, а также становления целостности человека.

Субъектность является уровневой характеристикой человека. Субъектные свойства появляются только на определенном уровне развития и определяются балансом процессов экстерииоризации и интерииоризации, континуумом внешнего и внутреннего.

Исследования по развитию субъектности в онтогенезе (Е.Н. Волкова, В.В. Давыдов, Г.А. Цукерман) показывают, что развитие человека происходит по пути наращивания с возрастом субъектности и преодоления "объектности", т.е. тотальной зависимости человека от внешних условий; субъектность выявляется не только в познавательном отношении к миру, но и в отношении к людям (С.Л. Рубинштейн); субъектность – высший уровень активности, целостности, автономности человека; целостность субъекта означает единство, интегративность не только деятельности, но и вообще всех видов его активности (А.В. Брушлинский); природа субъектности раскрывается через совокупность отношений к миру, стратегию жизни (К.А. Абульханова).

Понятие «субъектность» – особые качества человека, связанные с активно-преобразующими свойствами и способностями. Признается приоритетное влияние субъектности как на развитие человека в разные периоды его жизни, так и на его профессиональное становление.

Изучая процесс становления субъектности студентов в вузе, необходимо обращать внимание на то, что раскрытие и реализация обучающимися своих потенциальных возможностей является фактором их личностно-профессионального развития.

Развитие субъектности студентов в вузе может рассматриваться как детерминированный, вероятностный, управляемый и саморазвивающийся процесс. При этом он может быть более или менее управляемым в зависимости от решаемых задач, содержания, методов и средств, а также потребностей, мотивов и возможностей субъектов этого процесса.

Мотивы относятся к системообразующим факторам личности; мотивация же, является глубоко личностным образованием (Б.Ф.Ломов). Как известно, мотив является неотъемлемым структурным компонентом деятельности, по этому, для определения условий развития субъектности студентов особый интерес для нас представляет изучение мотивации в учебно-профессиональной деятельности.

В работе обобщены результаты изучения особенностей субъектности студентов III курса геолого-географического факультета БелГУ. Общий объем выборки составил 36 респондентов (средний возраст – 19 лет).

Рассмотрим результаты, полученные с помощью методики диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан, В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой).

Таблица 1

Показатели учебной мотивации студентов

Мотив	Me	σ
1. Коммуникативный	3,75	0,72
2. Избегания	3,1	1,04
3. Престижа	3,5	0,82
4. Профессиональный	4	0,7
5. Творческой самореализации	3,25	1,13
6. Учебно-профессиональный	3,35	0,8
7. Социальный	3,8	0,7

Из таблицы мы видим, что преобладающие виды мотивов в данной выборке, связанные с учебно-профессиональной деятельностью (профессиональные, коммуникативные и социальные), выступают в качестве компонентов и условий развития

субъектности студентов, т.к. предполагают наличие у студентов активности, самостоятельности и целеполагания.

Рассмотрим доминирующие мотивы.

Так осознанность выбора профессии характеризуется высокими показателями студентов при оценке профессиональных мотивов. Следует отметить, что мотивы связаны с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения, это свидетельствует об ориентации студентов-геологов на овладение новыми знаниями, учебными навыками и приемами самообучения (научно-исследовательская работа студентов, производственная практика, подготовка курсового проекта и т.п.), формируя при этом определенные качества, необходимые и для будущей профессиональной деятельности, с учетом востребованности и престижности профессии, возможного карьерного роста и конкурентоспособности. Возможно, такая тенденция возникла за счет того, что растет степень осознания и интеграции различных форм мотивов обучения. Профессиональные мотивы учения у студентов III курса, занимают ведущие позиции в иерархии мотивов и опосредуют процесс обучения в целом. Для студентов данной выборки характерна общая профессиональная направленность, поэтому профессиональные мотивы входят в группу ведущих мотивов учения у этой группы.

Социальный мотив, связан как с профессиональным, так и с коммуникативным мотивами, характеризуя при этом, входящие в них компоненты, оцененные студентами: престижность профессии, возможность карьерного роста, развитие навыков общения и внутригруппового взаимодействия за счет коллективной работы, связанной с разработкой проектов и других творческих заданий, желание достичь определенного уровня в будущей профессиональной деятельности и т.д.. Значимость для студентов этого мотива, может отражать стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими (преподаватели, одногруппники, однокурсники) и получить их одобрение.

Коммуникативный мотив рассматривается как способ проявления активности в межличностном общении, которым руководствуются студенты данной выборки. Выбор коммуникативного мотива, может быть связан с тем, что студенты активно начинают осваивать будущую профессиональную деятельность во время производственных и учебных практик, взаимодействуя со специалистами в конкретной области, а также пытаются себя реализовать как будущие профессионалы в ходе учебной деятельности.

С помощью корреляционного анализа мы обнаружили тесные взаимосвязи между мотивационными компонентами и на этой основе построили корреляционную плеяду.

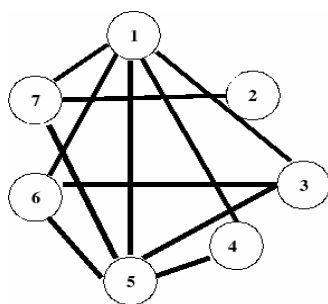


Рис. 1. Корреляционная плеяда диагностики учебной мотивации студентов

Примечание: 1) коммуникативный мотив, 2) мотив избегания, 3) мотив престижа, 4) профессиональный мотив, 5) мотив творческой самореализации, 6) учебно-познавательный мотив, 7) социальный мотив

$$r > 0, p < 0,01$$

Рассмотрим структуру мотивации у студентов-геологов на уровне $p < 0,01$.

Наибольшее количество корреляционных связей имеют два вида мотивов: коммуникативный и творческой самореализации, которые отражают тесные положительные связи с четырьмя другими мотивами, а также между собой. Такими мотивационными компонентами учебной деятельности являются:

1) мотивация престижа ($r = 0,57$), 2) профессиональный мотив ($r = 0,48$), 3) учебно-познавательный мотив ($r = 0,59$), 4) социальный мотив ($r = 0,42$).

Связь вышеотмеченных компонентов с коммуникативным мотивом, отражает освоение студентами профессиональной деятельности, развитие необходимых профессиональных и личностных качеств, умений, способностей, принципов собственных профессиональных действий; предполагает то, что в процессе обучения создаются условия для стимулирования саморазвития студентов, их личностного становления и оценочной деятельности в процессе коммуникации с другими специалистами. Студенты в процессе обучения стремятся занять определенное положение в группе, т.е. статус, который будет отражать отношение группы к каждому из его членов.

Связь компонентов с мотивом творческой самореализации, осуществляется в творческом обучении, а именно: в создании студентами (как индивидуально, так и в группах) проектов, карт, компьютерных программ, презентаций; в применении нестандартных методов для решения поставленных учебно-познавательных задач; в развитии творческой активности будущих специалистов; способности создавать новые

идеи, технологии в учебно-профессиональной деятельности под руководством преподавателей.

Мотив престижа связан с мотивом творческой самореализации ($r=0,58$), с учебно-познавательным мотивом ($r=0,51$). Все три вида мотивов, характеризуются тем, что они отражают целостную «картину» профессионального мотива, а именно: направленность на получение знаний, умений, навыков; проявление активности, инициативы, самостоятельности и творчества при выполнении индивидуальных заданий, связанных с профессиональной деятельностью. Т.к. эти особенности отражают желание студентов реализовать личные устремления, стать высококвалифицированными специалистами в экологической сфере, занять положение в обществе и быть для него полезным.

Мотив творческой самореализации связан с учебно-познавательным мотивом ($r=0,56$) и социальным мотивом ($r=0,43$). Данная связь свидетельствует о том, что, чем большую значимость у студентов приобретает учебно-познавательный (приобретение знаний, умений и навыков, при изучении дисциплин, характерных данной специальности) и социальный мотив (желание студентов находить признание в своем окружении, повысить свой социальный статус и т.д.), тем выше будет значимость мотива творческой самореализации.

Следует отметить, что мотив избегания выпадает из корреляционной плеяды в структуре учебной мотивации. Это связано с тем, что в данной выборке преобладает общая учебно-профессиональная направленность, что выражается в стремлении студентов достигать поставленных целей, реализовывать на практике выдвинутые задачи, и видеть положительные результаты выполненной работы.

Субъектность студента проявляется в его учебно-познавательной деятельности, общении, самопознании. Она характеризует достигаемый обучающимся уровень продуктивности и успешности в реализуемых им видах деятельности, который отражает его возможности по достижению целей и решению конкретных задач. Во внутриличностном плане для студента ощущение субъектности заключается в осознании значимости собственной роли в достижении успеха.

Литература

1. Абульханова, К.А. Рубинштейновская категория субъекта и ее различные методологические значения//Психология индивидуального и группового субъекта / Под ред. А.В.Брушлинского, М.И. Воловиковой. – М.: ПЕРСЭ, 2002. – с.34-54.

2. Волкова, Е.Н. *Субъектность педагога: теория и практика: Автореф. дис. ... д-ра психол. наук.* – Москва, 1998. – 50 с.

3. Ольховая, Т.А. *Образ «Я – будущий профессионал» как предмет исследования / Т.А. Ольховая // Вестник ОГУ – 2005.- № 4. - С. 155 – 162.*

4. Осницкий, А.К. *Проблемы исследования субъектной активности/ А.К.Осницкий. - // Вопросы психологии – 1996 . - №1. – С. 5-19.*