

Алла Воробьева,
Новосибирский государственный
педагогический университет
студентка 4 курса института детства
Научный руководитель: **А.Я.Кузнецова**
профессор

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ

В связи с существенными преобразованиями отечественной социально-экономической системы и её духовно-нравственного пространства невиданно возросли возможности средств массовой информации [2].

Среди всех глобально функционирующих информационных систем, наиболее значимых по масштабам воздействия на массовое и индивидуальное сознание, особое место занимает телевидение. Его интеллектуальный и духовно-нравственный потенциал очевиден.

Но не следует думать, что на телевидении большое количество «мировоззренчески ущербных и нравственно несостоятельных телепередач». Разумеется, есть передачи достойные внимания массовой аудитории («Время», «Вести», «Сегодня» и др.).

Также есть хорошие авторские передачи, направленные на осмысление, понимание и объективной оценки тех или иных событий и фактов, относящихся к пройденным нашим народом десятилетиям борьбы и труда. Здесь можно выделить такой телеканал, как «Культура» (кстати, отсутствует реклама).

На экране ТВ лишь изредка можно увидеть фильм (художественный, документальный), повествующий о людской доброте и справедливости, трудовом героизме и т.п. В то время, как программ про насилие и т.п. куда больше. Далеко за примером ходить не надо : «Дом 2», « Каникулы в Мексике», передачи по преступления и происшествия (НТВ).

Но что касается детей, взрослым надо понимать, что дети в определенном возрасте «считают все увиденное действительным, настоящим, не умея отличать фикцию от реальности» [1].

Давать ли детям смотреть телевизор – дело свободного выбора. Райнер Пацлаф называет следующие факторы, действующие при телесмотре:

- 1) содержание и жанр передачи (информационная программа, художественный фильм, мультфильм и т. д.);
- 2) зависимость от камеры зрительского взгляда, воспринимающего все спецэффекты (наплыв, монтаж, смена кадра, смена перспективы и т. д.);
- 3) различные физиологические воздействия экрана, независимые от особенностей программы и связанные с физической неподвижностью зрителя.

Как мы видим, с помощью ТВ мы можем получить достаточно много полезной информации, но есть и отрицательное воздействие. В этой работе мы коснемся темы «влияние телевидение на развитие речи детей».

Чистое просмотрное время (которое не надо смешивать с много большим временем работы телевизора) в 1964 г. составляло в среднем по ФРГ 70 минут в день, в 1980 г. для взрослых этот показатель поднялся до двух часов, а в 1998 г. дополз до отметки (опять-таки для взрослых) 201 минута в день¹²⁶. Это равнозначно примерно трем с половиной часам «радиомолчания» между родителями и ребенком.

И уж совсем невозможными оказываются семейные разговоры, если милых деток одаривают еще и собственным телевизором. Вынужденная изоляция заставляет их заметно увеличивать потребление телевидения, как свидетельствуют статистические данные. У детей в возрасте от трех до тринадцати лет без собственного телевизора просмотрное время составляет 100 минут в день, тогда как у детей с собственным телевизором оно постоянно растет. В 1999 г. уполномоченная радиостанции «Свободный Берлин» по работе с молодежью Инга Мор пришла к выводу: «Дети с собственным телевизором каждый день смотрят передачи более трех с половиной часов». (Заставляет задуматься ее примечание, что эти дети больше всего любят смотреть взрослые передачи в вечерних и ночных программах!)

Особенно ужасно, что в 1998 г. это касалось уже самых маленьких детишек (от трех до пяти лет), — таких, что смотрят телевизор от двух до четырех часов ежедневно, было 10,3%, а еще 2,4%

смотрели(нужна ссылка) передачи по четыре—шесть часов и больше [1]. Хайнеман замечает по этому поводу: «Но как раз эти дети, по нашим данным, смотрят дополнительно еще и видеофильмы и играют на карманной электронной игрушке или на компьютере» [1].

А между тем ущерб развитию речи у детей наносит отнюдь не только молчание перед телеэкраном. Хайнеман подчеркивает, что в этом отношении телевизор с его «преобладанием визуальной информации» и сам по себе неблагоприятно сказывается на детях. «Даже детские передачи, — сетует он, — часто совершенно далеки от действительности, а быстрые смены кадров не дают ребенку возможности как следует проследить за ходом действия. Передачи нередко построены стереотипно и потому никак не побуждают ребенка развивать собственную фантазию и творческие способности. К тому же именно у частных телеведущих доминируют боевики и показы сцен насилия». Поэтому и речь детей в играх со сверстниками становится скудной — они ограничиваются восклицаниями наподобие тех, что встречаются в комиксах, бессвязными обрывками фраз и нелепыми имитациями шумов, сопровождая их роботоподобными движениями.

Но телеэкран не только препятствует формированию речи и артикуляции. Он блокирует и спонтанные, творческие игры и естественное движение, не давая детям стимулов, столь необходимых им для формирования двигательных навыков и органов чувств. Нехватка многообразия варьирующихся раздражений, идущих от окружающего, может привести к дефициту в формировании функций головного мозга, предупреждает Борбонус, а страдают при этом творческие способности, фантазия и интеллект. Основываясь на многолетнем педагогическом опыте, ученый констатирует, что из-за нехватки первичных стимулирующих раздражений у нынешних детей с все большим трудом формируются функции для восприятия внутренних и внешних состояний — тепла, равновесия, движения, обоняние, осязание и вкус .

Общеизвестно, что ТВ всегда выступало активным средством духовно-нравственного воздействия на человека, его сознание, психику и волю.

Нельзя забыть и о законе «Защиты детей», вступивший 1 сентября 2012 года. Получивший за короткое время достаточное количество критики. Сейчас напомним о чем в этом законопроекте говорится. Статья 5.2. [3]К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера[3].

Теперь на экране можно увидеть возраст, с которого рекомендуется смотреть ту или иную передачу, фильм. В каком-то смысле, это защищает детей от негатива. Но все равно решать родителям, что будет смотреть их ребенок.

Литература

1. Пацлаф, Райнер. Застывший взгляд : Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей / Р. Пацлаф ; пер. с нем. В. Бакусева. - Москва : Evidentis, 2003. - 224 с
2. Филонов Г.Н.. - Педагогика, № 10, 2007 . 29-32 с.
3. <http://www.rg.ru/2010/12/31/deti-inform-dok.html> 14.09.12