

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ РЫНКА ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С целью выявления особенностей ценообразования крупных российских корпораций, наиболее крупные предприятия по объему производимой продукции были распределены согласно ОКОНХ. Данная классификация позволит определить, к какому типу рынка относится та или иная группа корпораций. Далее в структуре каждой классификации автором были выделены отдельные рынки с целью их дальнейшего анализа.

Так, в структуре отрасли топливная промышленность были выделены следующие рынки:

- рынок, специализирующийся на добыче газа;
- рынок, специализирующийся на добыче и переработке нефти;
- рынок атомной энергетики.

Рынок добычи и переработки нефти представлен десятью компаниями (Рис. 1). Необходимо отметить, что за период 2008-2011 годов наибольший удельный вес в объеме добычи нефти имеют 4 компании:

- 1) ОАО «Роснефть» - 22,17%;
- 2) ОАО «ЛУКОЙЛ» - 17,80%;
- 3) ОАО «ТНК-ВР» - 16,49%;
- 4) ОАО «Газпром» - 9,79%.

Отметим, что суммарная доля перечисленных компаний составляет 66,25% всего рынка добычи нефти в России. Перечисленные корпоративные структуры различаются по типам собственников, так ОАО «Газпром» и ОАО «Роснефть» являются государственными структурами, в то время как ОАО «ЛУКОЙЛ» и ОАО «ТНК-ВР» являются частными предприятиями.

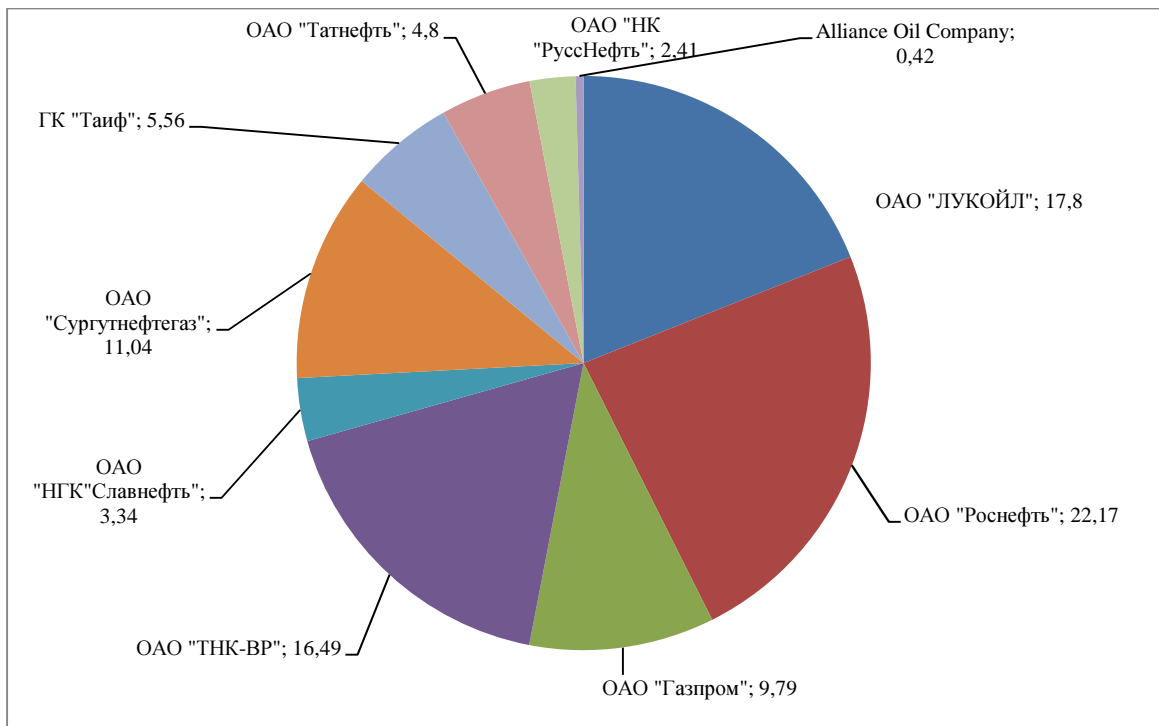


Рис. 1. Доля российских компаний в добыче нефти, %

Необходимо отметить, что в структуре первичной переработки нефти лидируют те же компании, однако с иным распределением рангов (Рис. 2):

- 1) ОАО «ЛУКОЙЛ» – 18,20%;
- 2) ОАО «Роснефть» – 13,88%;
- 3) ОАО «Газпром» – 10,42%;
- 4) ОАО «ТНК-ВР» – 10,28%.

Суммарная доля в нефтепереработке данных компаний составляет 52,78%. Кроме того, необходимо отметить, что ОАО «ТНК-ВР» имеет долю в ОАО «НГК «Славнефть».

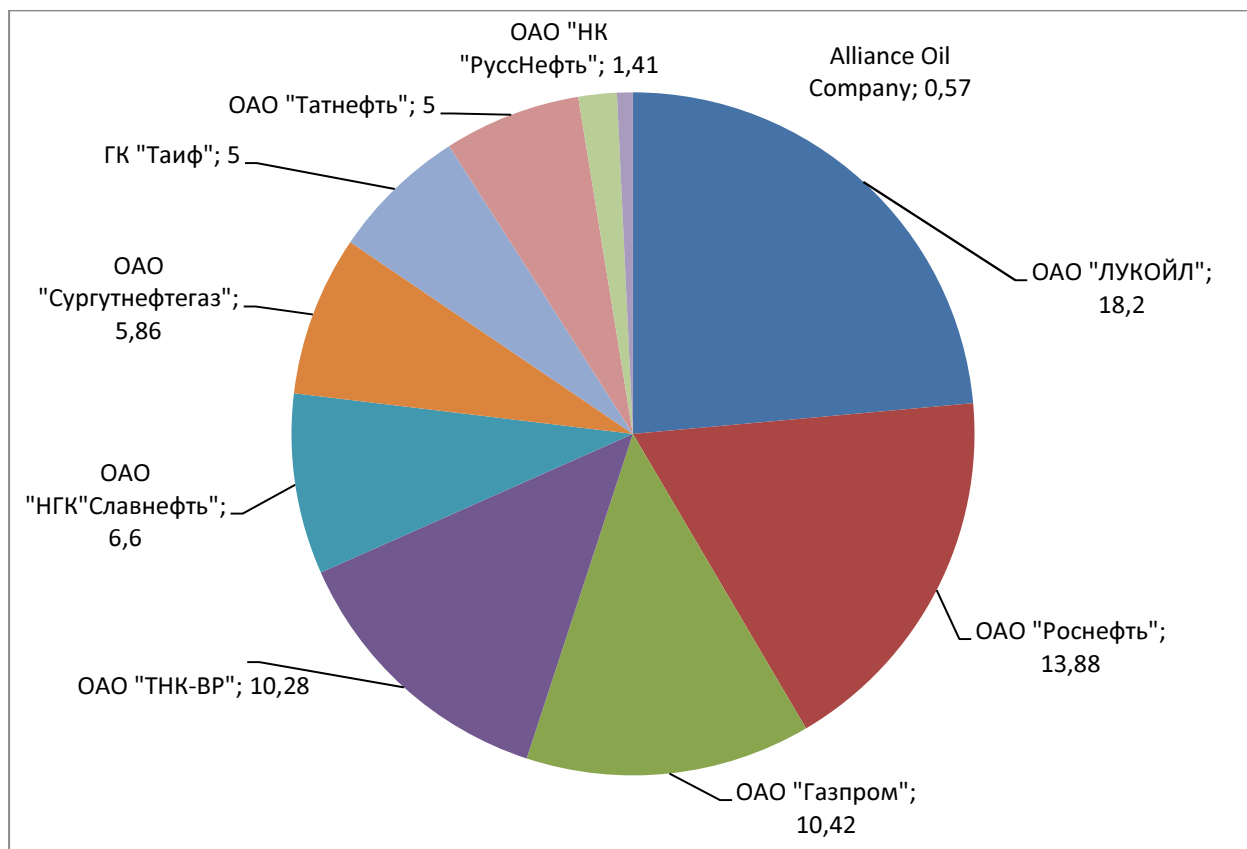


Рис. 2. Доля российских компаний в переработке нефти, %

Таким образом, на рынке добычи и нефтепереработки можно выделить 4 основные компании, которые обеспечивают более половины всех потребностей рынка по производству нефтепродуктов. В то же время, на данном рынке существует множество потребителей, к ним относятся все предприятия, а также население, потребляющее продукты нефтепереработки для личного пользования.

Кроме того, по данным Федеральной антимонопольной службы России, описанные выше предприятия, являющиеся доминирующими на рынке вертикально интегрированными компаниями, неоднократно нарушали антимонопольное законодательство, вступая в ценовой сговор.

Анализ показал, что компании-лидеры доминируют на рынке в связи с тем, что в их структуре находятся сети АЗС, через которые происходит сбыт готовой продукции. Производитель нефтепродуктов имеет возможность снизить цену на готовую продукцию, поставляя ее своим дочерним предприятиям по цене ниже среднерыночной, что создает

для них дополнительное преимущество. Так, в регионах с преобладанием одной сети АЗС, цены на бензин на 2-5% выше, чем в регионах с развитой конкуренцией.

Данные рынки обладают следующими специфическими особенностями:

- на рынке присутствует ограниченное количество фирм, но существует ряд особо крупных с совокупной долей более 50%;
- существуют барьеры на вход в рыночную структуру, вызванные ограниченностью нефтяных месторождений;
- товар однородный;
- на рынке присутствует большое число потребителей.

Проведенный анализ не позволяет отнести рынок нефтяной промышленности к какому-либо классическому виду рыночных структур, классифицируя их по виду рыночной конкуренции. Существование ограниченного числа фирм и большого числа потребителей позволяет отнести данный рынок к олигополии, при этом, наличие между четырьмя фирмами-лидерами ценового соглашения, говорит о картельном ценообразовании. Однако стоит отметить, доминирующее положение лидеров по цене. Данная особенность говорит о том, что исследуемый рынок также отвечает особенностям модели доминирующей фирмы Форхаймера, которая предполагает, что одна фирма на рынке является ценовым лидером, которая берет на себя ответственность за приспособление цены к рыночным условиям. Остальные фирмы имеют более высокий уровень издержек и являются ценополучателями.

В связи с этим можно предложить новый вид рыночной структуры, который будет сочетать в себе признаки картели и модели доминирующей фирмы Форхаймера.

В данной модели группа лидеров знает функцию рыночного спроса и стремится максимизировать общую прибыль картеля. Кроме того, компании, вступающие в сговор, знают функции издержек фирм,

работающих на остаточном спросе. Последователи или малые фирмы в силу ограниченности собственных ресурсов вынуждены принимать цены, устанавливаемые при сговоре. При этом цена на рынке будет рассчитываться исходя из достаточного условия максимизации прибыли картеля.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить особенности взаимоотношений фирм на рынке производства и переработки нефти, которые свидетельствует о том, что данная рыночная структура соединяет в себе особенности нескольких видов рынков по типам конкуренции.