

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Абрамова Е.А.

Ивановский государственный химико-технологический университет

Иваново, Россия

В настоящее время экономику многих регионов России нельзя назвать устойчивой. Сложившаяся критическая ситуация негативно отражается на уровне жизни населения и уровне развития социальной сферы. Основной проблемой является проблема занятости населения, уровень которой остается крайне низким. Механизм самозанятости населения через развитие малого бизнеса является одним из ключевых условий решения огромного комплекса социально-экономических проблем, посредством вовлечения в предпринимательство значительной части незанятого населения. Малое предпринимательство позволяет быстро организовать производство товаров и услуг, обладает гибкостью, относительно не высокой величиной стартового капитала, быстрой оборачиваемостью активов. Индивидуальное и малое предпринимательство зачастую проявляется в торговле и сфере услуг, а именно такой деятельности, как мелкое строительство, услуги по ремонту домов, квартир, ремонт бытовой техники, медицинские и ветеринарные услуги, парикмахерские услуги и др. Поэтому, в рамках решения проблемы самозанятости необходимо создавать благоприятные условия для развития малого предпринимательства.

В настоящее время для Ивановской области, как и в целом для РФ характерно стабильное увеличение основных экономических показателей малого предпринимательства (МП), самым многочисленным субъектом малого предпринимательства в регионе является индивидуальное предпринимательство, превышающее численность малых предприятий в два раза. Незрелость деятельности К(Ф)Х в регионе подтверждается их немногочисленностью (около 2 % от общей численности малого предпринимательства). Основным видом экономической деятельности малого бизнеса региона является оптовая и розничная торговля (35,6%). В регионе поступления в бюджет от субъектов малого предпринимательства составляет порядка 15-20 %, что приближается к доле малого бизнеса в валовом региональном продукте. Это говорит о практически полном отсутствии государственной поддержки малого бизнеса. Доля инвестиций в основной капитал как в регионе, так и в целом по России ничтожно мала. Из-за недостатка финансовых ресурсов субъекты малого предпринимательства неспособны обновлять производственные фонды, что сказывается на высокой себестоимости продукции и на ее качестве. Это относится в основном к текстильной промышленности, где износ основных средств составляет более 70 %.

Очевидно, что одним из перспективных направлений развития региона, а также страны в целом является регулирование занятости и минимизация безработицы посредством поддержки малого бизнеса и самозанятости, профессионального обучения и переподготовки кадров. Правительство Ивановской области разработало долгосрочные целевые программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иванове на 2010-2012 на 2013-2015 годы, где предлагаются следующие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП):

- предоставление субсидий на частичное покрытия расходов по оплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях;
- поддержка выставочно-ярмарочной деятельности СМСП;
- подготовка и переподготовка кадров для малого и среднего предпринимательства;
- межрегиональное и международное сотрудничество в сфере малого и среднего бизнеса (организация деловых встреч представителей СМСП города Иваново и других регионов);
- информационная поддержки;
- оказание консультационной поддержки, в том числе по юридическим вопросам;

- возмещение затрат на закупку и ввод в эксплуатацию приборов учета используемых энергетических ресурсов, проведение энергетических обследований;
- предоставление субсидий СМСП на компенсацию части затрат, связанных с присоединением к энергетическим ресурсам;
- субсидирование затрат СМСП на создание мест в негосударственных дошкольных организациях и семейных детских садах;
- имущественная поддержка.

Кроме предлагаемых правительством Ивановской области форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимо решать вопрос с активным привлечением инвестиций в регион на развитие малого бизнеса.

Таким образом, без дальнейшего развития и поддержки малого предпринимательства невозможно достичь оптимально высокой, структурно рациональной, экономически эффективной и социально обоснованной занятости населения области и дальнейшего подъема региональной экономики.