

Митрофанова Н.А.

Безгласная Е.А.

СГЭУ, г. Самара

Mitrofanova N.A.

Bezglasnaya E.A

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Неэкономические факторы производства в условиях модернизации экономики

Non-economic factors of production in terms of modernization

В данной статье проводится уточнение теоретико-методологических основ использования неэкономических факторов производства в разрезе модернизации экономики. На основе фактических данных формируется комплексное понимание влияния основных институциональных факторов на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: неэкономические факторы, инновации, информационные технологии, информация, старт ап (start up), модернизация.

Оценка влияние факторов производства на темпы роста экономики всегда представляли интерес в экономической науке. Особый интерес к данной составляющей был проявлен во второй половине XX века, т.к. на этот период пришелся пик роста мировой экономики всех стран и других сфер общественной жизни, которые определяют производство материальных благ и услуг. В результате сформировалось мнение о том, что доминирующими факторами, способствующие росту экономики, являются инвестиции в объекты основного капитала, научно-технический прогресс и информация, т.е. неэкономические факторы, которыми владеет резидентная единица. Данные факторы непосредственно используются в процессе производства. В экономической теории под фактором производства понимается особо важный элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результаты производства.

В настоящее время наряду с вышеприведенными факторами существует несколько теорий факторов производства.

Марксистская теория в качестве факторов производства выделяет рабочую силу человека, предмет труда и средства труда, подразделяя их на две большие группы: личный фактор производства и вещественный фактор. Личный фактор представляет собой рабочую силу, как совокупность физических и духовных способностей человека к труду. В качестве вещественного фактора выступают средства производства. Организация производства предполагает согласованное функционирование этих факторов. Марксистская теория исходит из того, что взаимосвязь факторов производства, характер их соединения определяют социальную направленность производства, классовый состав общества и отношения между классами. Маржиналисты выделяют четыре фактора производства, в отличие от Марксистов, земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность. Однако даже при традиционном анализе экономического роста с использованием труда, капитала, земли и предпринимательской способности количественное определение «веса» каждого из этих факторов в анализе роста экономики в целом затруднено. Это объясняется тем, что экономический рост это результат сложного взаимодействия не только данных факторов производства друг с другом, но и с рядом нетрадиционных факторов.

Современные экономисты, проанализировав Марксистскую и Западноевропейскую теории факторов производства, выделили две группы факторов производства: экономические и неэкономические, но само деление факторов экономического роста на экономические и неэкономические условно и трудно количественно различимо. Фактически в любом экономическом факторе роста всегда присутствует неэкономическая составляющая, и наоборот.

К неэкономическим факторам производства, оказывающих широкое влияние на развитие экономики, как на макро - так и на микроуровне относятся: инновационный, психологический, институциональный, духовный,

территориальный, экологический, политический, религиозный, социальный, физико-географический и др.

Каждый из данных факторов носит определенную значимость, но наибольшую ценность для развития экономики представляют: инновационный, физико-географический, психологический факторы и грамотная политика.

Сегодня одним из приоритетных направлений государственной политики ведущих мировых стран становится инновационная деятельность. Эволюционное развитие информационных технологий и систем представляет собой сферу инновационной деятельности, спрос на которую в конце прошлого века превзошел все ожидания. Не смотря на все сложности, возникавшие при создании ране-инновационных проектов (радио, телевидение и телефония, распространение персональных компьютеров) в течение 10-15 лет позволило человечеству подойти к новой эпохе создания информационно технологического общества. Одним из важнейших направлений является создание интра – и экстранет систем. Побудительной причиной этого явилось создание всемирной информационной экстранет системы Интернет, мейнфрейма IBM и персонального компьютера.

Отказ от индустриальной политики и переход к инновационно-ориентированной в экономике обусловлены усилением влияния новых технологий, на формирование потребительских предпочтений, организацию и эффективность производственных процессов. Мир вступил в эпоху инновационной экономики и главным источником благосостояния стали не природные ресурсы, а результаты интеллектуальной деятельности, которые обретают форму охраняемой законом собственности. Сегодня мировой рынок лицензий более чем в 3,5 раза превышает темпы роста традиционных рынков товаров и услуг и оценивается примерно в 150 млрд. долл. в год.¹

Существует также прямая зависимость между нравственным уровнем населения и уровнем экономического развития. Вопросу о роли

¹ Мостовой А.Н, Инновации как ведущий фактор экономического роста. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова., 2011 с.94

психологического фактора всегда уделялось должное внимание со стороны русских экономистов, таких как И.И. Янжул, П.К. Бабст, Г.С. Лисичкин.

Базисом психологического фактора являются образование, нравственность, степень доверчивости людей, менталитет, честность. Однако не существует непосредственной взаимосвязи между, например, нравственностью и производительными силами. Промышленная революция в Англии означала огромное возрастание производства, но отнюдь не нравственный прогресс. И, тем не менее, психологический фактор – существенный фактор экономического прогресса. Такой вывод можно сделать из слов известного экономиста Лисицына: “2/3 самых богатых купцов в России были староверами, т.е. исповедовали высокую мораль.”² Так и в настоящее время можно сказать, что большинство состоятельных людей нашей планеты являются иудеями.

Воздействие психологического фактора на экономику в частности проявляется через увеличение (уменьшение) потребления, инвестиций, сбережений.

Физико-географический фактор характеризуется объективным выражением исторических данных экономики, включающим в себя: географическое положение, климатические условия, полезные ископаемые, световые зоны и т.д. и оказывающее экзогенное воздействие на экономику. Воздействие данного фактора сопряжено с увеличением интенсивности использования ограниченных природных ресурсов, а также экономико-географической сферы.

Все данные факторы производства напрямую ведут к возрастанию экономического роста, укреплению экономики стран на разных уровнях, но самый важный факт это-участие всех факторов производства в модернизации экономик стран.

Не существует единого мнения об определении модернизации. Словари, как известно, дают самое общее толкование понятию «модернизация»,

² Ойзерман Т.И., Экономика и неэкономические факторы. Вестник российской академии наук- №8,2009 с.703

определяя ее как обновление каких-либо объектов, процессов. Данное определение вполне подходит к определению термина «экономическая модернизация». Но обновления в экономике могут носить и такой смысл, как возмещение или замещение объектов, например: обновление основного капитала. Этот процесс вряд ли можно принять за модернизацию.

Модернизация экономики - это обновление, заменяющее экономический объект - материальный, организационно - управленческий и социально - производственный – качественно новым, соответствующим образцам более высокого современного уровня.³ Экономическая модернизация базируется на создании и внедрении инноваций в определенной отрасли экономики.

Модернизация экономики имеет свои инструменты. Выделяется достаточно большое число инструментов. Но наиболее приоритетными являются: прирост финансовых активов в структуре использования денежных доходов населения и формирование предпосылки интеграции личных, корпоративных и государственных средств, направляемых на развитие экономики страны, создания экспортных и импортозамещающих производств, расширения рыночной инфраструктуры, развития предпринимательства, лизинг, прямая интернет-демократия, эффективная внешняя политика.

Лизинг - вид финансовых услуг, связанных с кредитованием приобретения основных фондов или финансированием проекта, при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и использование. Финансирование активов проекта производится в виде предоставления не денег на их приобретение, а физических активов во временное пользование. В мировой практике широко распространён потребительский лизинг.

Рынок лизинга по темпам роста опережает практически все основные финансовые секторы экономики. Поэтому растет не только абсолютный размер

³ Кулешов В.В, Модернизация экономики и ее кадровое обеспечение. Заметка экономиста. Новосибирск: Редакционно-издательский центр (РИЦ) НГУ.,2010 с.20-26

лизинговых сделок, но и их роль в мировой экономики. Если в 2001 году доля лизинга в ВВП России составляла 0.5%, а в инвестициях в основные средства - 3%, то уже к 2005 году эти показатели выросли в 2.5 раза - до 1.3 и 8.2 % соответственно.⁴

Россия становится одной из ведущих лизинговых стран, вошедшей в первую десятку, обогнав Австрию и Австралию. Уже сейчас лизинг в России стал основным инструментом приобретения ряда важнейших видов основных средств.

Главной тенденцией рынка лизинга в последнее время стало явное усиление конкуренции между лизингодателями. Именно это явление способствовало заметному оживлению рынка в целом.

Высокие темпы роста рынка при хорошей рентабельности и низких кредитных рисках не оставили иностранцев равнодушными. Ключевым событием в этом контексте стал приход на российский рынок сразу пяти международных гигантов лизинга. Это австрийский «ФБ Лизинг», итальянский «Локат Лизинг Руссия» (при банке Uni Credit), нидерландский «ИНГ Лизинг», французский Arval (при банке BNP Paribas) и латвийский «Па-рекс Лизинг».

Проследить объем сделок по различным отраслям экономики можно из нижеприведенного графика.

⁴ Лимитовский М.А., Современные технологии обоснования инвестиционных и финансовых решений. Высшая школа финансового менеджмента АНХ при Правительстве РФ. 2007, с.121-125



Рис 1. Объем сделок в различных сегментах рынка в 2010 год

Источник: http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing2011_yeast/attachment2/

Эксперт Ра, Рейтинговое агентство

Рынок авто лизинга во многом представляет собой передний фронт всего рынка лизинга, и происходящие в этом сегменте изменения и инновации указывают то направление, в котором

Тем самым лизинг является одним из основных методов инвестирования финансовых активов в инновационный продукт.

Интернет - демократия – тяжелый труд и орудие модернизации.

Электронная или интернет-демократия - не просто очередной этап глобального развития основных институтов, и в то же время не просто техническое нововведение, позволяющее гражданам удобно общаться с правительством, а последнему - оперативно получать информацию о своих

гражданах. Интернет-демократия - это способ поставить вопрос об экономике заново, обозначить ключевые проблемы любого демократического устройства, понять, какие опасности готовит массовая дигитализация коммуникаций и какие перспективы возможны для действительной демократизации экономики, в том числе и путем радикальной реорганизации ее основных отраслей. Интернет-демократизация является результатом такого процесса, как глобализация, поэтому Россия должна более эффективно использовать внешнюю политику для решения внутренних задач, в первую очередь, модернизации экономики.

Процессы модернизации в России, имеют наряду с общими характеристиками, присущими модернизации любой экономики, также целый ряд отличительных черт. Среди этих особенностей, прежде всего, обращает на себя внимание необычайная растянутость во времени процесса российской модернизации: он насчитывает уже, по крайней мере, три века и еще далек от завершения. Для сравнения можно привести пример Китая, модернизация которого началась лишь в конце XIX в. и насчитывает всего около века. Несколько дольше – около двух веков – идет процесс модернизации в странах Латинской Америки и Индии; что же касается большинства других стран, то в них длительность периодов модернизации еще меньше. Следующая особенность российской модернизации, состоит в особой, несравнимой с другими странами и цивилизациями роли государства в инициировании, определении направленности и осуществлении процесса модернизации на всех его стадиях. Разумеется, государство играет весьма активную роль в процессе модернизации в условиях любого общества, являясь ее проводником и своеобразным гарантом. Однако в России государство, и прежде всего верховная власть, как правило, настолько прочно контролирует процесс модернизации экономики, что он предстает как цепь своеобразных «революций сверху», которые часто осуществляются насильно и не всегда эффективно. В качестве примера можно рассмотреть процесс реформирования электроэнергетики России начатый в 2007 году в соответствии с

постановлением правительства и продолжающийся до настоящего времени, с целью создания конкурентного рынка и в конечном итоге снижения тарифов на электроэнергию, повышения эффективности деятельности отрасли, создания условий для развития отрасли за счет поступления частных инвестиций Единая энергосистема России была разделена по видам деятельности, т.е. было изменена структура отрасли. Говорить о достижении цели реформирования в указанном смысле пока не приходится. Известно, что с 1991г. потери электроэнергии выросли в 1,5 раза, более чем в 1,5 раза выросла численность персонала, заметно ухудшились и ряд других показателей отрасли. Что касается рыночного механизма стимулирования инвестиций в отрасль, то он пока фактически не работает. В ответ на возникающие проблемы, скорее всего, потребуется доработка и корректировка процесса реформирования. В США имело место подобное преобразование энергосистемы, но, поняв неэффективность созданной структуры, правительство вновь забрало энергетику под свой контроль.

Следующая особенность модернизационного процесса в России состоит в периодически реализуемой разнонаправленности процессов модернизации государства и модернизации общества и модернизации экономики, это происходит благодаря слабости гражданского общества и исключительной роли, которую играет государство в России.

Из данных особенностей можно заметить, что огромное значение в модернизации играют неэкономические факторы. Институциональные факторы являются своеобразной конфигурацией интересов как общества в целом, так и экономики.

Влияние и роль институциональных факторов в процессе модернизации можно отследить в основных направлениях модернизации экономик различных стран:

1. Преодоление технологической отсталости.
2. Изменение сырьевого характера экономической системы.
3. Значительное повышение инвестиционную привлекательность.

4. Переход на путь инновационной экономики, прежде всего при опоре на средние и малые предприятия.
5. Оказание поддержки военно-промышленному комплексу, превращая его в один из важных рычагов инновационного развития.
6. Резкое увеличение роли государства в качестве стимулятора научно-технического прогресса
7. Поддержка производителей, приобретающих новые технологии. Только чуть более 8% из них заинтересованы в закупке лицензий и патентов. Но именно это нужно поощрять в первую очередь.
8. Борьба с администрированием, бюрократизацией и, как следствие, с коррупционными проявлениями, которые являются "главным тормозом" развития экономики.
9. Существенное повышение качество предоставляемых населению услуг.
10. Поддержка предпринимательства и повышение качества государственных и муниципальных услуг, а также совершенствование законодательной базы в этой сфере.
11. Развитие сотрудничества со странами, а именно: обмен новейшими технологиями; разработка совместных с ЕС инновационных проектов; взаимодействие в научных сферах; использование преимуществ сторон в плане технических регламентов и стандартов.

Ярким примером сотрудничества со странами может служить инициированный Владимиром Путиным в ноябре 2011 года Евразийский союз, который может начать функционировать уже в 2015 году. Президенты России, Казахстана и Белоруссии подписали пакет документов о создании Единого экономического пространства (ЕЭП), который начнет работать с 1 января 2012г., и который станет площадкой для создания Евразийского союза. Статья Владимира Путина "Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня", опубликованная в газете "Известия", приурочена к созданию Единого экономического пространства (ЕЭП) России, Белоруссии и

Казахстана. ЕЭП, рассуждает премьер, представляет собой "долгосрочный проект, не зависящий от перепадов текущей политической и любой иной конъюнктуры" и подразумевает либерализацию торговых связей через унифицированное законодательство, свободное передвижение капиталов, услуг и рабочей силы и снятие пограничного контроля.

От его создания выиграют все, для граждан снятие миграционных, пограничных и «трудовых квот» будет означать возможность без всяких ограничений выбирать, где жить, получать образование, трудиться. Бизнес в свою очередь сможет получить доступ к госзаказам и контрактам на территории трех стран. Кроме того, создание постсоветского аналога ЕС подтолкнет "национальные бюрократии" к улучшению делового и инвестиционного климата, поскольку предприниматели из стран-участников ЕЭП смогут выбирать, в какой стране зарегистрировать фирму. ЕС, - будущее глобальной экономической интеграции. На базе Таможенного союза и Единого экономического пространства Владимир Путин предлагает создать Евразийский союз, который позволит России и странам СНГ быстрее интегрироваться в Европу. Владимир Путин выступил за создание Евразийского союза, который станет равноправным партнером ЕС и вместе с ним может послужить платформой для объединения мировых экономик.

Из выше приведенной классификации основных направлений модернизации экономик различных стран можно сделать вывод, что решающую роль в модернизации играет инновационный фактор.

Одним и самым главным носителем данного фактора являются стартапы.

Старта́п или старта́п-компáния (от англ. start-up — запускать) — компания с короткой историей операционной деятельности. Как правило, такие компании созданы недавно, находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков.⁵ Самые известные и успешные из них это: Wikipedia(запущен в январе 2001 года, основателями являются Jimmy Wales и

⁵ Михайлов А.М. Информация и знания в системе факторов постиндустриального производства/Экономические науки- №7, 2010 с.51.

Larry Sanger, был направлен на целевую аудиторию 10-80 человек, на сегодняшний день 60000 активных пользователей и 6 млрд. просмотров в месяц), MySpace (Запущен: Июль 2003, Основатель: Tom Anderson и Chris DeWolfe, Целевая аудитория: 16 — 24, число пользователей пользователей: 150 млн; 40 млрд просмотров в месяц.), и ряд прочих известных проектов: YouTube, Facebook, Bebo, В Контакте, ReCRM (сервис для автоматизации работ агентств недвижимости), VP-Start (организация бизнес планирования).

Лидирующее место по разработке стартапов на сегодняшний день занимает США, лишь немного уступает ему Израиль. Россия же не является лидером в разработке стартапов, однако уже за период с 17.10 по 23.10. 2011г. было совершено 33 сделки (имеется в виду публичные сделки, данные о которых, были размещены в каких-либо информационных источниках). Из них 27 сделок это инвестиции и 6 сделок по покупке компаний.

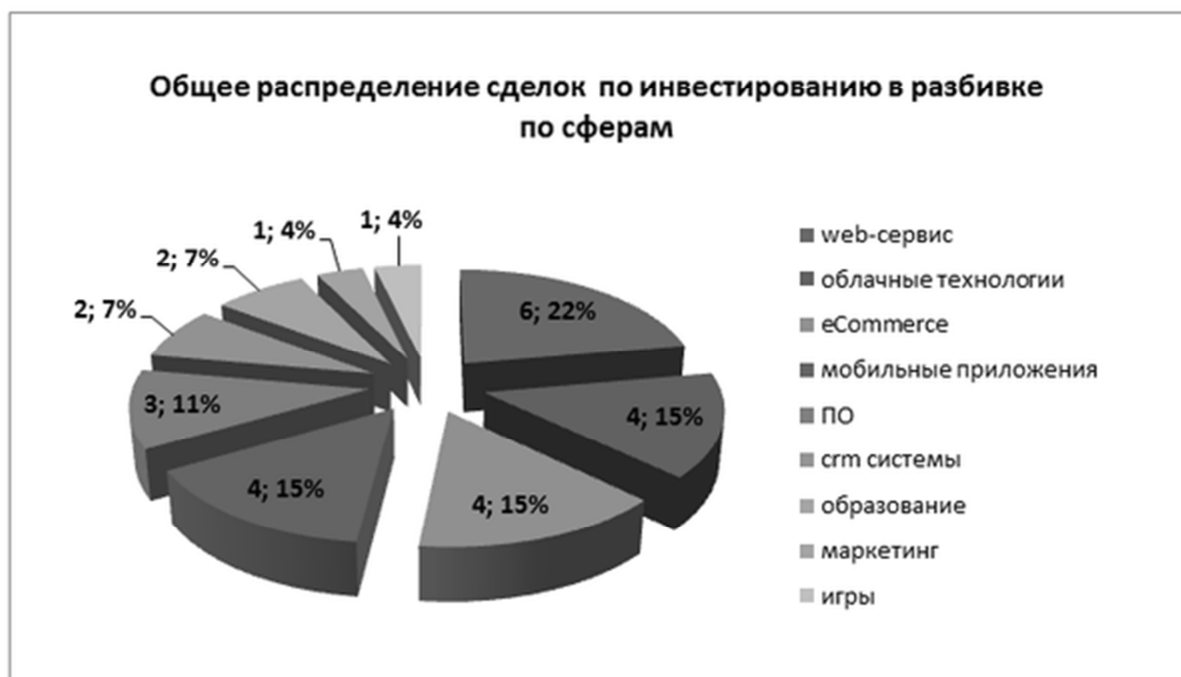


Рис.2 Общее распределение сделок по инвестированию в разбивке по сферам

Источник:[http:// www.natalia-finance.livejournal.com](http://www.natalia-finance.livejournal.com)

Исходя из наблюдений за данный период с 17.10 по 23.10. 2011г, можно отметить, что наиболее часто суммы инвестиций в стартапы в рамках

одной сделки составляют от 1 до 10 млн. \$. Сумма сделок, совершенных в различных сферах экономике можно увидеть на рис.3



Рис.3 Суммы инвестиций вложенные в различные сферы

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections>

Инновации несут в себе новую информационную среду, именно она способствует образованию

Исходя из вышеприведенных данных можно сказать, что удачные вложения в перспективные инновационные проекты, несомненно, ведут к обновлению, которое заменяет экономический объект - материальный, организационно - управленческий и социально - производственный – качественно новым, соответствующим образцам более высокого современного уровня, т.е. к модернизации, как отдельных отраслей, так и в экономики в целом.

Модернизация является необходимым явлением для каждого государства, которое влечет за собой повышение уровня жизни, независимость от конъюнктуры мирового рынка, изменение структуры промышленности, инфраструктуры, экспорта, внутреннего рынка, социального сектора.

Список литературы:

1. Кулешов В.В., Модернизация экономики и ее кадровое обеспечение. Заметка экономиста. Новосибирск: Редакционно-издательский центр (РИЦ) НГУ, 2010 с.20-26
2. Лимитовский М.А., Современные технологии обоснования инвестиционных и финансовых решений. Высшая школа финансового менеджмента АНХ при Правительстве РФ. 2007, с.121-125
3. Михайлов А.М. Информация и знания в системе факторов постиндустриального производства/Экономические науки -№7. 2010 с.51
4. Мостовой А.Н, Инновации как ведущий фактор экономического роста. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова., 2011 с.94
5. Ойзерман Т.И., Экономика и неэкономические факторы. Вестник российской академии наук №8, 2009 с.703
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1136971099875
7. Эксперт Ра, Рейтинговое агентство
http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing2011_yeast/attachment2/