

*Одним из направлений реализации программы развития инновационной системы России является стимулирование инноваций путем создания институциональных основ и инновационной инфраструктуры. Технопарки, бизнес-инкубаторы, Центры трансфера технологий, особые экономические зоны – являются важными элементами так называемой поддерживающей инфраструктуры, которая должна обеспечивать благоприятную среду для развития инновационного бизнеса.*

*За последние годы в большинстве регионах страны были созданы и построены бизнес-инкубаторы и технопарки. В данной статье будет рассмотрена концепция технологических бизнес-инкубаторов - класса бизнес-инкубаторов, специализирующихся на развитии высокотехнологического бизнеса.*

Функциональной направленностью технологических бизнес-инкубаторов является предоставление необходимых условий для развития высокотехнологического инновационного бизнеса.

Основной особенностью таких бизнес-инкубаторов является наличие производственной площадки с современным оборудованием, которая должна обеспечивать технологические потребности инновационных компаний и проектов в разработке-производстве инновационного продукта от стадии макетирования до серийного производства. У компаний с инновационными проектами возникает необходимость в использовании высокотехнологического оборудования с целью отработки технологии, проведения испытаний, проверки качества изделия, выпуска промышленного образца и т.д.

Проблема заключается в высокой стоимости современного производственного оборудования. Из-за малых объемов пробных партий возможности арендовать производственные площадки на предприятиях нет. Технологический бизнес-инкубатор решает данную проблему путем предоставления доступа субъектам малого предпринимательства к производственной площадке, обеспечивающей режим коллективного пользования дорогостоящим научным и технологическим оборудованием. Опираясь на материально-техническую базу, инновационные компании могут вести разработки и создавать опытные производства в высокотехнологичных областях.

Вторым немаловажным направлением работы Технологических бизнес-инкубаторов является формирование широкой партнерской сети, к которой получают доступ инновационные компании. Партнерские взаимоотношения основываются на заключении соглашений о сотрудничестве с международными и российскими бизнес-структурами, промышленными предприятиями, организациями по поддержке инновационного бизнеса, научно-образовательными учреждениями, финансовыми структурами, государственными и частными организациями, оказывающими поддержку инновационному и высокотехнологичному бизнесу. По завершении программы инкубации связи инновационной компании с партнерами сохраняются, что обеспечивает стабильный процесс работы и развития организации.

Важно отметить, что взаимовыгодные отношения Технологические бизнес-инкубаторы должны выстраивать с ВУЗами, НИИ, Фондами развития субъектов малого предпринимательства. Это дает возможность:

- осуществления взаимобмена информацией о перспективных направлениях развития профильных инновационных технологий;
- возможность привлечения в качестве экспертов – консультантов проектов сотрудников ВУЗов, НИИ;
- использования инфраструктуры технологического бизнес инкубатора специалистами ВУЗов, НИИ;
- использования технических возможностей ВУЗов, НИИ с проведением испытаний, разработок продукции (элементов продукции) или оказание консультаций резидентам технологического бизнес инкубатора на договорной основе;
- распространения информации о возможностях, условиях программ технологического бизнес инкубатора среди студентов, аспирантов, научных работников ВУЗов, НИИ;
- профессорам, научным работникам открыть свои компании для производства продукции, основанной на их исследованиях;
- вовлечь прогрессивных молодых специалистов в область инновационной промышленности и коммерциализации идей;
- обеспечить доступ предпринимателей к университетским средствам, источникам информации и возможностям научно технической базы.

Непосредственные партнерские взаимоотношения с ВУЗами и НИИ являются стратегическим направлением развитием инновационного бизнеса.

В настоящее время становится весьма востребованным предоставление резидентам доступа к базе заказных инноваций, которая формируется в результате взаимодействия с предприятиями-партнерами, государственными тендерными программами, заинтересованными компаниями. Предприятие-заказчик предоставляет техническое задание со сформулированными требованиями и задачами. Данные задачи являются актуальными потребностями действующего бизнеса, и их решения востребованы на рынке. В случае, если малое предприятие находит удовлетворяющее заказчика решение, то компания-резидент получает контракт и инвестиции на реализацию проекта.

В заключение следует перечислить услуги, которые являются базовыми и оказываются практически во всех бизнес-инкубаторах: консалтинг, обучающие программы, информационная поддержка, PR, реклама, инфраструктурный сервис, помощь в привлечении инвестиций, сопровождение инновационных проектов.

Технологический бизнес-инкубатор должен представлять собой современную, гибкую производственную, образовательную и бизнес-структуру, которая объединяет в себе все элементы, необходимые для развития высокотехнологичного инновационного бизнеса.